

Bocconi

2013-2014

I corsi di laurea triennali in Economia e il corso di laurea in Giurisprudenza

in italiano



Università Commerciale
Luigi Bocconi



Bocconi. Empowering talent.

Università Bocconi
Divisione Studenti
Orientamento universitario
piazza Sraffa 11 - Milano

Studenti italiani
tel. +39 025836.5820
orienta.trienni@unibocconi.it
www.unibocconi.it/orientamento

Studenti internazionali
tel. +39 025836.5930
undergraduate.services@unibocconi.it
www.unibocconi.eu/undergraduate

Contact Center
02 5836.3434 (dall'Italia)
+39 025836.3535 (dall'estero)
Skype: www.unibocconi.it/contactcenter



Sommario

Benvenuti in Bocconi	2
I corsi di laurea triennali	4
Economia aziendale e management	9
Economia e finanza	13
Economia e scienze sociali	16
Economia e management per arte, cultura e comunicazione	20
I corsi undergraduate in inglese	25
Il corso di laurea magistrale in Giurisprudenza	26
Informazioni generali	33
Modalità didattiche e organizzazione dello studio	34
Entrare in Bocconi	35
L'offerta formativa Bocconi	36
La mappa dei percorsi di studio	38
Il Campus	39

Benvenuti in Bocconi

L'Università Bocconi è un'istituzione di riferimento nell'ambito delle scienze economiche e manageriali, sia a livello nazionale che internazionale. Attraverso la propria attività di ricerca scientifica, formazione e diffusione delle conoscenze, la Bocconi intende assicurare un importante contributo allo sviluppo economico e sociale del nostro Paese e dell'Europa.

Il campus, situato nel cuore di Milano, è un luogo aperto e multiculturale, dove si studia e si entra in contatto con studenti e docenti provenienti da tutto il mondo e dove è possibile vivere un'esperienza formativa e di crescita personale ricca e stimolante.

L'offerta formativa di livello undergraduate si compone di 5 corsi triennali in economia in lingua italiana e inglese e di un nuovo corso quadriennale in lingua inglese realizzato in collaborazione con due prestigiose università straniere. A questi si aggiunge il corso di laurea magistrale a ciclo unico in Giurisprudenza.

I corsi di laurea triennali economico-aziendali assicurano un insieme di conoscenze e competenze che permette di acquisire la necessaria preparazione per proseguire gli studi o inserirsi velocemente nel mondo del lavoro. Il corso di laurea magistrale quinquennale in Giurisprudenza, che arricchisce i tradizionali corsi in diritto con elementi delle discipline economiche, prepara giuristi aggiornati e pronti a operare in contesti fortemente dinamici anche in ambito internazionale.

Un'organizzazione didattica all'avanguardia, il contatto diretto tra studenti e professori e la continua interazione con il mondo del lavoro, oltre all'impegno personale e alla partecipazione attiva richiesti a ciascuno studente, consentono di raggiungere traguardi importanti ed essere protagonisti nella scelta e nella costruzione del proprio futuro.

› Facts and Figures (a.a. 2011-2012)

- › **13.834** Iscritti in Bocconi
- › **1476** Studenti internazionali
- › **7492** Iscritti ai trienni
- › **12,2%** Studenti internazionali iscritti ai trienni
- › **1483** Iscritti alla laurea magistrale in Giurisprudenza

Profilo degli studenti dei trienni in Economia e di Giurisprudenza

› Iscritti in corso per sesso

48,3% Maschi
51,7% Femmine

› Iscritti in corso per residenza

15,2% Milano
14,3% Lombardia
60,5% Altre regioni italiane
10,0% Estero

› Provenienza geografica studenti stranieri trienni

80,9% Europa
13,7% Asia & Oceania
4,7% America
0,7% Africa

› Iscritti in corso per scuola di provenienza

45% Liceo scientifico
29,9% Liceo classico
6,1% Maturità tecniche
11,9% Maturità straniere
7,1% Altro

I corsi di laurea triennali



L'Università Bocconi è organizzata in cinque Scuole, che erogano i diversi programmi formativi: la Scuola Universitaria per i corsi di laurea triennali economico-aziendali; la Scuola Superiore Universitaria, per i corsi di laurea magistrale, i master universitari e un corso di perfezionamento; la Scuola di Giurisprudenza, per il corso di laurea magistrale a ciclo unico in Giurisprudenza e altri corsi dell'area giuridica; la Scuola di Dottorato, per i dottorati di ricerca; la SDA Bocconi School of Management, per la formazione executive e post-experience.

I corsi triennali offerti dalla Scuola Universitaria sono 5, uno dei quali in inglese:

- › **Economia aziendale e management;**
- › **Economia e finanza;**
- › **Economia e scienze sociali;**
- › **Bachelor of International Economics, Management and Finance (in lingua inglese);**
- › **Economia e management per arte, cultura e comunicazione.**

Questi programmi forniscono agli studenti basi solide e rigorose nelle discipline economiche e manageriali e consentono allo stesso tempo una certa flessibilità nel piano di studi, per iniziare ad approfondire alcuni ambiti più specifici – che potranno essere successivamente sviluppati con una laurea magistrale – tra cui, ad esempio, la finanza, il management, le scienze sociali, il settore pubblico e le organizzazioni internazionali, il mondo della cultura in senso ampio.

La metodologia didattica punta su una continua interazione docente-studente, che permette non solo un apprendimento sistematico e accurato ma anche lo sviluppo di capacità di ragionamento e spirito critico che consentono agli studenti di proseguire agevolmente gli studi o di entrare nel mondo del lavoro in maniera qualificata e competitiva. Inoltre, grazie al rapporto costante dell'Università con il mondo delle imprese e delle istituzioni, alle lezioni si affiancano spesso testimonianze aziendali e un ampio utilizzo di strumenti interattivi come esercitazioni, simulazioni, analisi di casi e stage.

A partire dall'a.a. 2013-2014, la Bocconi propone inoltre un nuovo corso di laurea quadriennale di livello undergraduate, il **World Bachelor in Business**, interamente in lingua inglese e con orientamento fortemente internazionale realizzato in partnership con due prestigiose università straniere: USC University of Southern California - Marshall School of Business e Hong Kong University of Science and Technology. Il programma prevede che gli studenti trascorrono un anno in ciascuna delle università partner, maturando un'esperienza di studio e di contatto con le culture di tre diversi continenti. Il corso ha dunque caratteristiche specifiche cui si accennerà più avanti (vedi pag. 25).

› La struttura dei piani studio

Il **piano studi dei corsi triennali** è costituito da insegnamenti il cui valore viene espresso in crediti. A un credito corrispondono mediamente 25 ore

di lavoro complessive, ripartite in 8 ore di lezione, 2 ore di esercitazione e circa 15 ore di studio.

Il piano studi è composto da:

- › insegnamenti obbligatori;
- › insegnamenti opzionali (a scelta dello studente, di cui uno in alternativa allo stage);
- › due lingue dell'Unione Europea;
- › un corso di informatica (per sostenere l'esame lo studente deve essere già in possesso della patente ECDL completa);
- › lavoro finale.

I corsi di laurea **Economia aziendale e management, Economia e finanza, Economia e scienze sociali, Bachelor of International Economics, Management and Finance** condividono la stessa struttura, che prevede una suddivisione in tre parti, ciascuna delle quali soddisfa precisi obiettivi di formazione.

1. La base comune

I primi **tre semestri** sono **comuni** a tutti i trienni. Nel corso del primo anno e mezzo lo studente inizia quindi a esplorare il mondo dell'economia e della gestione aziendale e acquisisce le competenze di base indispensabili per procedere poi con un ulteriore livello di approfondimento.

Questi in sintesi le principali aree di studio dei primi tre semestri:

- › **Economia**, che illustra il funzionamento dei sistemi economici sia a livello complessivo (macroeconomia) sia a livello di comportamenti individuali di imprese e consumatori (microeconomia);
- › **Economia aziendale**, che spiega come funziona un'azienda e come è strutturata (funzioni, ruoli, processi, attività ecc.);
- › **Matematica e statistica**, che forniscono gli strumenti quantitativi per capire e applicare i vari modelli economici;



- › **Storia economica**, che studia l'evoluzione dei sistemi economico-sociali e politici e consente una migliore comprensione degli scenari attuali;
- › **Diritto privato**, che offre una panoramica dei principali rapporti giuridici tra persone (fisiche e giuridiche) in relazione alla sfera patrimoniale, personale e familiare;
- › **Bilancio**, che insegna le logiche e le tecniche di base della contabilità aziendale e la lettura dei relativi documenti (bilancio, conto economico, stato patrimoniale ecc.);
- › **Sistema finanziario**, che illustra il funzionamento e i principali componenti del sistema finanziario: i contratti, gli intermediari, i mercati e gli organismi di vigilanza.

Al termine dei primi tre semestri comuni, gli studenti dei 4 corsi triennali con base comune possono rivedere la loro scelta del corso di laurea: l'eventuale passaggio a un corso di laurea diverso da quello iniziale avverrà in base al merito e ai posti disponibili.

2. I corsi caratterizzanti

Con il secondo semestre del secondo anno i piani di studio iniziano a differenziarsi l'uno dall'altro per alcuni insegnamenti caratteristici, che entrano nel merito dell'area di riferimento del singolo triennio. I dettagli sono illustrati nelle pagine dedicate a ciascun corso.

3. La personalizzazione

Nella terza e ultima parte del corso, che corrisponde orientativamente all'ultimo semestre del terzo anno, gli studenti possono scegliere gli esami opzionali che più si avvicinano ai loro interessi e personalizzare così il proprio piano di studi. Nei corsi di laurea in italiano almeno uno degli insegnamenti deve essere scelto tra quelli in inglese. Durante l'ultimo anno è prevista inoltre la possibilità di effettuare un periodo di scambio all'estero presso una delle università partner e/o un'esperienza di stage in Italia o all'estero.

Il corso di laurea in **Economia e management per arte, cultura e comunicazione** presenta fin dal primo anno alcune specificità, tra cui una formazione di base già orientata agli ambiti dell'arte e della cultura e una maggiore presenza di corsi caratterizzanti, focalizzati sui settori artistico-creativi, che richiedono una particolare integrazione tra cultura umanistica ed economica.

› Lo studio delle lingue

Tutti i corsi di laurea triennali prevedono lo studio di due lingue obbligatorie. Nei corsi in lingua italiana la prima lingua straniera è l'inglese, la seconda è a scelta fra una delle altre lingue UE: francese, italiano per stranieri, portoghese, spagnolo, tedesco (solo gli studenti madrelingua inglesi scelgono anche la prima lingua all'interno di questo gruppo).

Lo studio della prima lingua è articolato in due esami, uno al primo e uno al secondo anno; l'esame della seconda lingua è al terzo anno.



In alternativa all'esame lo studente può presentare una certificazione internazionale tra quelle riconosciute dall'Università. Tutte le informazioni relative ai corsi di lingua, alle certificazioni internazionali e al loro riconoscimento sono disponibili su www.unibocconi.it/centrolinguistico.

» Dopo la laurea triennale

Al termine del corso di laurea triennale lo studente ha davanti a sé principalmente due possibilità: entrare nel mercato del lavoro oppure proseguire gli studi con una laurea magistrale biennale o con un master universitario.

Circa il 15% dei laureati Bocconi decide di entrare nel mondo del lavoro alla fine del triennio. Per questi laureati l'inserimento in ambito professionale è molto rapido (mediamente 1,5 mesi dal conseguimento della laurea).

Il restante 85% dei laureati triennali decide di proseguire gli studi, in Bocconi o in altra università, in Italia o all'estero.

La laurea magistrale Bocconi permette di approfondire gli ambiti di studio di maggiore interesse e questo a prescindere dalla laurea triennale frequentata: infatti la struttura dei trienni garantisce a tutti la preparazione necessaria per poter accedere, previa selezione, a qualunque biennio Bocconi. I bienni offrono una formazione di livello avanzato in termini di conoscenze e competenze e preparano i laureati a ricoprire in Italia e all'estero posizioni professionali qualificate e di responsabilità in settori con sofisticate esigenze gestionali e specialistiche. Il tempo medio di inserimento professionale dei laureati dei bienni è 1 mese dal conseguimento del titolo. Il 17,3% trova occupazione all'estero.

Economia aziendale e management

Per entrare con successo in un'azienda di qualunque settore, privata o pubblica, è fondamentale capire come è strutturata, quali sono le dinamiche che la governano e come operano i suoi mercati di riferimento. Da un lato, infatti, è importante conoscere le diverse funzioni aziendali (amministrazione, finanza, marketing, produzione, organizzazione ecc.) e i loro obiettivi, dall'altro capire come i sistemi economici e finanziari influenzino e determinino il comportamento dell'azienda sul mercato. Il corso di laurea in Economia aziendale e management si focalizza sulle tematiche dell'economia aziendale e si caratterizza per un'ampia interdisciplinarietà e un'attenzione costante al contesto internazionale. Il suo piano di studi tocca infatti tutti i temi principali che riguardano la gestione delle diverse tipologie di aziende (industriali, pubbliche, di servizi ecc.) e il loro funzionamento e parallelamente approfondisce lo studio del contesto economico, competitivo e giuridico nel quale le aziende si muovono e si sviluppano. Le discipline quantitative (matematica e statistica) integrano il curriculum e forniscono gli strumenti per interpretare e comprendere i modelli economici e le tecniche gestionali. In aula, oltre a sviluppare una solida conoscenza teorica, si mira sempre a rendere concreta la realtà economica e aziendale attraverso l'esperienza diretta dei docenti, le testimonianze di manager e professionisti e la discussione di diversi casi aziendali reali e attuali.

“ Il successo professionale dipende sempre più dalla capacità di perseguire con entusiasmo e determinazione un progetto di sistematico accrescimento del capitale intellettuale e relazionale. Per contribuire allo sviluppo di questa capacità, tutta la faculty del corso cerca di trasferire agli studenti non solo metodi, conoscenze, tecniche e strumenti, ma anche passione per le materie che studiano. Uno dei punti di forza di questo triennio è senza dubbio costituito dall'ampia varietà di percorsi sia a livello professionale sia di lauree magistrali.”

Francesco Perrini DIRETTORE DEL CORSO

”

» Il piano studi*

		crediti
1° anno		
I semestre	Economia aziendale e gestione delle imprese	12
	Matematica, modulo 1 (generale)	8
	Economia, modulo 1 (microeconomia)	9
		29
II semestre	Economia, modulo 2 (macroeconomia)	8
	Informatica per l'economia	3
	Matematica, modulo 2 (applicata)	7
	Storia economica	6
		24
	Inglese 1 (prima lingua straniera)	3
2° anno		
I semestre	Diritto, modulo 1 (privato)	6
	Bilancio	11
	Sistema finanziario	6
	Statistica	8
		31
II semestre	Economia e management delle amministrazioni pubbliche	6
	Diritto, modulo 2 (pubblico)	6
	Seminari per lo sviluppo delle competenze manageriali	2
	Seminari di Business Ethics e responsabilità sociale	1
	Fondamenti di organizzazione	6
	Programmazione e controllo	6
		27
	Inglese 2 (prima lingua straniera)	3
3° anno		
I semestre	Finanza aziendale	6
	Gestione della tecnologia, dell'innovazione e delle operations	7
	Marketing	7
	Strategia competitiva	7
	opzionale n° 1	6
		33
II semestre	Diritto commerciale	7
	Scienza delle finanze	6
	opzionale n° 2	6
	opzionale n° 3 o in alternativa lo stage	6
	lavoro finale	3
		28
	seconda lingua straniera	2
	crediti totali	180

* Il piano studi potrebbe subire modifiche deliberate dal Consiglio Accademico.

La caratterizzazione del piano di studi consente, dal secondo semestre del secondo anno, di entrare nel vivo delle conoscenze che approfondiscono il funzionamento dell'azienda (programmazione e controllo, organizzazione, marketing, finanza ecc.) e le specificità delle aziende pubbliche.

La personalizzazione avviene invece al terzo anno con la scelta di tre esami opzionali (almeno uno dei quali deve essere in inglese) tra un'ampia rosa di insegnamenti disponibili.

» Parola di studente

Perché hai scelto di frequentare questo corso e perché in Bocconi?

Ho scelto di frequentare questo corso perché il management era la disciplina economica che più mi incuriosiva e attirava: management vuol dire approccio scientifico ma anche lavorare con le persone e per le persone.

Tommaso B.

Nonostante abbia frequentato il liceo scientifico, sono sempre stata attratta dal mondo del marketing: questo corso di laurea mi permette di conoscere il funzionamento di una azienda per poi approfondire anche il marketing e le vendite.

Giulia O.



Che cosa ti piace di più di questo corso (in termini di contenuti, organizzazione, campus ecc.)?

Sicuramente l'interattività. È bello poter "toccare con mano" quello che si impara durante le lezioni: in Bocconi abbiamo la possibilità di lavorare su situazioni reali e attuali e di discutere con professionisti e manager che ci raccontano la loro esperienza diretta. Poi è il nostro turno di metterci in gioco: capita spesso di trovarci a risolvere diversi casi aziendali con l'aiuto dei nostri professori oppure di lavorare assieme ai nostri colleghi attraverso molti lavori di gruppo.

Luca G.

Il valore aggiunto delle lezioni: aule dedicate a ciascuna classe, l'interazione con i docenti, le testimonianze "dal vivo" di chi già lavora e racconta la sua esperienza. E poi il campus è accogliente e consente di raggiungere qualunque edificio in pochi minuti.

Valeria C.

Quali sono gli aspetti di questo corso che credi possano esserti più utili?

Uno dei punti di forza è sicuramente il fatto che nel nostro corso si tocchino aspetti diversi dell'economia e questo, a mio avviso, permette di indirizzarsi verso la carriera più adatta a sé. Inoltre, gli insegnamenti impartiti vengono proposti sempre con un'attenzione particolare al contesto internazionale.

Flavia P.



Economia e finanza

Negli ultimi anni la crescente interdipendenza dei mercati mondiali e la trasformazione degli intermediari finanziari ha determinato un radicale cambiamento del sistema finanziario, che rappresenta il motore delle economie moderne. Il suo regolare funzionamento consente infatti alle imprese e agli individui la possibilità di realizzare progetti e iniziative e di aumentare il benessere e il tenore di vita complessivo.

Studiare quali sono le componenti e le principali dinamiche del sistema finanziario è l'obiettivo di questo corso di laurea che, alle competenze di base economico-gestionali, aggiunge corsi di approfondimento focalizzati su questi temi. Ciò significa concentrarsi sullo studio della funzione finanziaria aziendale e delle modalità con cui le imprese possono gestire i propri investimenti e finanziamenti. Inoltre, significa acquisire una visione ad ampio raggio del funzionamento del sistema economico, dei mercati finanziari (per esempio delle borse valori), degli intermediari (per esempio le banche commerciali e di investimento, le assicurazioni, le società di gestione del risparmio ecc.) e degli strumenti finanziari (per esempio le azioni e le obbligazioni). Particolare attenzione è data alla dimensione internazionale e allo stretto collegamento tra teoria e realtà operativa: il corso di laurea in Economia e finanza è infatti uno dei pochi corsi undergraduate a essere partner del CFA Institute, la più importante associazione di professionisti della finanza a livello internazionale: un riconoscimento che ne conferma gli elevati standard di qualità e di completezza.

“ Il sistema finanziario è sottoposto attualmente a un processo di intensa internazionalizzazione. Gli studenti di questo corso di laurea non solo studiano a Milano, uno dei centri finanziari più importanti del Paese, ma vengono costantemente esposti a tematiche di respiro internazionale e a un uso sistematico della lingua inglese, specie nella fase finale del proprio corso di studi.

Stefano Gatti DIRETTORE DEL CORSO

”

» Il piano studi*

		crediti
1° anno		
	I semestre	Economia aziendale e gestione delle imprese Matematica, modulo 1 (generale) Economia, modulo 1 (microeconomia)
II semestre		29
		Economia, modulo 2 (macroeconomia) Informatica per l'economia Matematica, modulo 2 (applicata) Storia economica
		24
	Inglese 1 (prima lingua straniera)	3
2° anno		
I semestre	Diritto, modulo 1 (privato) Bilancio Sistema finanziario Statistica	6 11 6 8
		31
II semestre	Analisi di bilancio Economia del mercato mobiliare Diritto, modulo 2 (pubblico) Metodi quantitativi per la finanza Seminari per lo sviluppo delle competenze manageriali	6 8 6 8 2
		30
	Inglese 2 (prima lingua straniera)	3
3° anno		
I semestre	Economia monetaria Finanza aziendale Scienza delle finanze opzionale n° 1	8 8 6 6
		28
II semestre	Diritto commerciale Economia e gestione delle istituzioni finanziarie opzionale n° 2 opzionale n° 3 o in alternativa lo stage lavoro finale	7 8 6 6 3
		30
	seconda lingua straniera	2
	crediti totali	180

Dopo la base disciplinare comune, la formazione si orienta in modo specifico ad affrontare le tematiche più propriamente finanziarie, con insegnamenti finalizzati ad approfondire, ad esempio, il funzionamento dei mercati finanziari e delle borse, l'analisi del bilancio aziendale e la funzione e gli strumenti della direzione finanziaria delle imprese, la gestione della politica monetaria da parte delle banche centrali, l'applicazione di metodi matematici e statistici ai contratti finanziari,

* Il piano studi potrebbe subire modifiche deliberate dal Consiglio Accademico.

la gestione di intermediari finanziari complessi. Con l'insegnamento di diritto commerciale vengono approfondite anche le conoscenze di ambito giuridico.

La personalizzazione avviene invece al terzo anno con la scelta di tre esami opzionali (almeno uno dei quali deve essere in inglese) tra un'ampia rosa di insegnamenti disponibili.

» Parola di studente

Come mai hai scelto un corso orientato alla finanza?

Ho scelto questo corso in quanto sono interessato al mondo dell'economia e in particolare all'ambito della finanza. L'economia è uno dei grandi motori del mondo moderno, la si può ritrovare alla base di qualsiasi decisione a ogni livello. Ho scelto la Bocconi per il suo orientamento internazionale, fondamentale per poter comprendere appieno questi meccanismi.

Jacopo P.

Quali sono gli aspetti di questo corso che credi possano esserti utili nel tuo futuro lavorativo?

Il corso fornisce delle basi teoriche e tecniche molto solide nel campo dell'economia e della finanza, essenziali nel mondo del lavoro. Inoltre in Bocconi si acquisisce una mentalità proattiva e una forte attitudine al problem-solving che si rivelano un vantaggio competitivo una volta finiti gli studi.

Stefano C.

Credo che l'aspetto più importante sia il fatto che viene coniugata la teoria con tantissima pratica. Esercizi, casi e molte testimonianze di professionisti aiutano a imparare come gestire in futuro delle situazioni reali e a sviluppare, oltre che le conoscenze tecniche, anche l'intuizione.

Arianna R.

Che tipo di rapporto c'è tra docente e studenti?

Grazie alla disponibilità di ciascun docente, all'interno della classe è nata molto velocemente un'atmosfera di complicità. I professori si sono mostrati sempre a disposizione dei ragazzi per eventuali chiarimenti e ulteriori spiegazioni e la gran parte di loro si impegna a stimolare discussioni e interventi nel corso della lezione.

Isadora R.

La maggior parte dei docenti non proviene solo dal mondo accademico, molti hanno alle spalle carriere professionali in tutti gli ambiti del sistema finanziario. Per questo nelle spiegazioni spesso vengono raccontati casi presi dalla realtà e da situazioni in cui la gran parte degli studenti spera di ritrovarsi in futuro.

Arianna R.

Economia e scienze sociali

Perché un crollo dei prezzi immobiliari negli USA si è trasformato in una crisi economica globale? Che cosa ha scatenato la crisi dell'euro e quali riforme sono necessarie per superarla? Perché all'inizio del Novecento l'Argentina era più ricca degli USA e ora invece è il contrario? Per incentivare le famiglie italiane ad avere più figli, quale politica economica sarebbe più efficace? È vero che più lavoratori immigrati riducono il salario dei lavoratori di casa nostra? Per ridurre l'inquinamento, è meglio una tassa sugli scarichi tossici oppure un sussidio alle imprese che comprano depuratori? Perché le donne italiane lavorano così poco? È un problema culturale o economico?

Il corso di laurea in Economia e scienze sociali forma studenti in grado di rispondere a queste (e tante altre) domande, unendo due elementi fondamentali: una grande ricchezza di temi e una robusta preparazione metodologica, incentrata sugli strumenti quantitativi (matematico-statistici). Il corso è fortemente orientamento alle tematiche internazionali, e insegna a ragionare sui fatti economici e sociali in modo rigoroso, creando competenze valide in tutti gli ambiti lavorativi: dalle aziende commerciali alle banche di investimento, dagli organismi internazionali (ONU, Banca Centrale Europea, Fondo Monetario, Comunità Europea, Banca Mondiale) agli enti di ricerca, dalle agenzie governative alle università.

“ Molti studenti scoprono solo gradualmente l'interesse per le scienze economiche, e si appassionano quando capiscono che possono acquisire veri strumenti di lavoro e non pure nozioni. Perché i problemi economici evolvono intorno a noi continuamente e i giovani sono posti di fronte a problemi sempre più complessi. Per risolverli, non serve avere tanto uno specifico bagaglio di conoscenze, bensì la capacità di espandere continuamente tali conoscenze in futuro. ”

Tommaso Monacelli DIRETTORE DEL CORSO

» Il piano studi*

		crediti
1° anno		
I semestre	Economia aziendale e gestione delle imprese	12
	Matematica, modulo 1 (generale)	8
	Economia, modulo 1 (microeconomia)	9
		29
II semestre	Economia, modulo 2 (macroeconomia)	8
	Informatica per l'economia	3
	Matematica, modulo 2 (applicata)	7
	Storia economica	6
		24
	Inglese 1 (prima lingua straniera)	3
2° anno		
I semestre	Diritto, modulo 1 (privato)	6
	Bilancio	11
	Sistema finanziario	6
	Statistica	8
		31
II semestre	Diritto, modulo 2 (pubblico)	6
	Metodi quantitativi per l'economia	8
	Microeconomia II	7
	Scienza delle finanze	6
		27
	Inglese 2 (prima lingua straniera)	3
3° anno		
I semestre	Econometria	7
	Economia industriale	6
	Diritto commerciale	7
	Politica economica	8
	opzionale n° 1	6
		34
II semestre	Economia internazionale	6
	Economia e management delle amministrazioni pubbliche	6
	opzionale n° 2	6
	opzionale n° 3 o in alternativa lo stage	6
	lavoro finale	3
		27
	seconda lingua straniera	2
	crediti totali	180

Nella seconda parte del programma i contenuti sono estremamente interdisciplinari e spaziano dall'economia monetaria all'economia industriale, da quella del lavoro a quella internazionale, dai temi dello sviluppo economico dei paesi alla teoria dei giochi. Una varietà di argomenti sostenuta da un forte rigore metodologico e dalla padronanza di alcune discipline quantitative fondamentali.

* Il piano studi potrebbe subire modifiche deliberate dal Consiglio Accademico.

La personalizzazione avviene invece al terzo anno con la scelta di tre esami opzionali (almeno uno dei quali deve essere in inglese) tra un'ampia rosa di insegnamenti disponibili.

› Parola di studente

Come mai hai scelto questo corso?

Sono stato spinto dalla curiosità di capire la società e la sua organizzazione economica, e dall'ambizione di averne una visione, o meglio una rappresentazione, rigorosa. Ho scelto la Bocconi perché volevo un'università aperta, internazionale, innovativa e soprattutto davvero meritocratica.

Giovanni R.

Che cosa ti piace di più di questo corso (in termini di contenuti, organizzazione, campus ecc.)?

Questo corso ha stimolato la mia attenzione alle vicende economiche del mondo: da quando lo frequento mi sento molto di più un'“attiva” cittadina del mondo, mi interessa molto di più delle questioni della mia terra (estremo Sud) e immagino come in un domani possa anch'io essere utile per il suo miglioramento.

Valeria A.

Di questo corso ho apprezzato diversi aspetti. Dall'interazione frequente, personale e talvolta informale con i docenti, al supporto che questi ultimi insieme ai tutor forniscono costantemente. Altro punto di forza è stato il calare l'economia e persino la matematica e la statistica nella realtà, mostrandone l'utilità attraverso casi reali di studio che fanno parte dell'esperienza quotidiana di chiunque (salari, immigrazione, sviluppo ecc.).

Giada R.





La didattica è molto interattiva e non convenzionale: non ci si limita alla spiegazione di un tema, ma spesso in aula si assiste a dibattiti tra studenti e docenti, o la lezione prende avvio dalla lettura di una pagina di giornale. Impariamo col tempo a leggere e a capire l'attualità dei nostri giorni, ad avere autonomia di giudizio nel valutare gli eventi che accadono.

Assunta T.

Quali sono gli aspetti di questo corso che credi possano esserti più utili?

In questo corso hanno un ruolo importante la matematica e le materie quantitative, che però non costituiscono un ostacolo grazie alle risorse messe a nostra disposizione (esercitazioni, docenti, tutor dedicati). Moltissimi dei miei compagni provengono dal liceo classico e il loro rendimento negli esami quantitativi non è assolutamente diverso da quello di chi viene dallo scientifico. Nessuno è “abbandonato” sulle materie quantitative perché occorre che arriviamo a un livello comune per seguire poi le applicazioni economiche.

Fabio C.

Quello che mi rimarrà sempre di questo corso sono i metodi e l'approccio allo studio. Lo stampo fortemente analitico costituisce un valore aggiunto inestimabile che sarà poi utile qualunque tipo di corso magistrale si intraprenda. Si impara a ricercare risposte “robuste” a ogni tipo di problema, non ci si accontenta di una semplice descrizione delle risposte ma si andrà sempre ad approfondire come sono state ottenute.

Giada R.

Economia e management per arte, cultura e comunicazione

Il corso di laurea in Economia e management per arte, cultura e comunicazione si caratterizza, all'interno dei trienni in economia, per affiancare alle solide basi economico-aziendali, alcuni insegnamenti di tipo umanistico.

Pur essendo un corso di management che prepara per una grande varietà di sbocchi professionali in diversi settori, il taglio del corso e le modalità didattiche utilizzate lo rendono particolarmente adatto agli studenti interessati ai settori artistici (musei, teatri, case d'asta), culturali (editoria, musica, televisione), creativi (moda, design, comunicazione, sviluppo urbano) e più in generale con uno spiccato interesse per la varietà di culture e di linguaggi espressivi. Il piano di studi è costruito con l'obiettivo di sviluppare lo spirito critico e la capacità di ascolto, oltre a fornire strumenti e modelli gestionali.

Milano, che è una tra le capitali mondiali della cultura, del design e della moda, rappresenta sicuramente una cornice ideale dove intraprendere questo percorso di studi.

Le lezioni in aula si affiancano alla pratica progettuale, attraverso attività di gruppo e laboratori coordinati da docenti, professionisti ed esperti provenienti dalle imprese in vari campi, che mettono a disposizione dello studente la propria esperienza.

“ Molti sono i corsi universitari in Italia che si occupano di comunicazione oppure di discipline legate all'arte, alla cultura e allo spettacolo, ma pochissimi sono quelli che esaminano con sufficiente attenzione i vincoli e le logiche di natura istituzionale, economica e gestionale. Questo triennio vuole cogliere le due dimensioni, quella intellettuale e quella operativa. Allenarsi a comprendere le istanze e i linguaggi dell'arte e dell'economia (che spesso sono in forte antitesi tra loro) rende i nostri laureati particolarmente adatti a lavorare con successo in contesti dinamici e multiculturali, dove è premiante la capacità di interpretare segni diversi.

Paola Dubini DIRETTORE DEL CORSO

”

» Il piano studi*

		crediti
1° anno		
I semestre	Economia aziendale e delle istituzioni culturali	12
	Matematica generale e finanziaria	9
	Estetica	6
	Diritto, modulo 1 (privato)	6
II semestre	Economia, modulo 1 (microeconomia)	7
	Metodo, critica e ricerca nelle discipline artistiche I	6
	Storia economica e del pensiero economico	8
	Informatica per l'economia	3
	Inglese 1 (prima lingua straniera)	3
		60
2° anno		
I semestre	Economia, modulo 2 (macroeconomia)	7
	Statistica	9
	Metodo, critica e ricerca nelle discipline artistiche II, modulo 1	6
II semestre	Antropologia culturale e dello sviluppo	6
	Bilancio	10
	Fondamenti di organizzazione	6
	Metodo, critica e ricerca nelle discipline artistiche II, modulo 2	6
	Diritto, modulo 2 (pubblico)	6
	seminari per lo sviluppo di competenze manageriali	2
	Inglese 2 (prima lingua straniera)	3
		61
3° anno		
I semestre	Programmazione e controllo	6
	Economia delle aziende pubbliche e non profit	6
	Marketing	8
	Strategie competitive nei settori creativi	7
	Diritto commerciale	6
II semestre	Finanza aziendale e Sistema finanziario	9
	Scienza delle finanze	6
	laboratorio o stage	6
	seconda lingua straniera	2
	lavoro finale	3
		59
	crediti totali	180

Il piano studi del 1° anno fornisce gli elementi della formazione di base, ma già specificamente orientata ai settori dell'arte e della cultura: gli insegnamenti previsti consentono infatti di apprendere le nozioni fondamentali dell'economia e della gestione aziendale, mentre materie come Estetica e il corso di Metodo, critica e ricerca nelle discipline artistiche introducono fin da subito lo studente nel particolare contesto del corso. Con il 2° e 3° anno si entra nello specifico e a insegnamenti economico-aziendali si alternano corsi dal contenuto culturale più ampio, come

* Il piano studi potrebbe subire modifiche deliberate dal Consiglio Accademico.

Metodo, critica e ricerca nelle discipline artistiche II (che prevede la possibilità di scegliere tra diversi percorsi) o Antropologia culturale, di taglio giuridico, come Diritto privato e commerciale, e quantitativo, come Statistica.

Al terzo anno, specifici laboratori settoriali introducono lo studente nelle filiere economiche dei settori della cultura e della creatività.

* Un laboratorio a scelta fra:

- › **Media e industrie culturali**
- › **Creatività e innovazione**
- › **Valorizzazione e conservazione nelle istituzioni culturali**
- › **Work life balance, diversity, gestione dei profili internazionali**
- › **Cultural entrepreneurship**
- › **Moda design e lifestyle**
- › **Politiche pubbliche per la cultura**
- › **Management delle destinazioni turistiche**
- › **Comunicazione integrata**
- › **Da prodotto a servizio: dematerializzazione dei sistemi di offerta**

› Parola di studente

Come mai hai scelto Economia e management per arte, cultura e comunicazione?

Ho scelto questo corso di laurea perché mi è piaciuto molto il piano di studi, che permette di avere una formazione economica applicata a settori per me particolarmente interessanti. Credo che questo corso rappresenti un buon connubio tra materie umanistiche e discipline aziendali. La preparazione in quest'ultimo campo, tra l'altro, è abbastanza ampia da poter essere spesa eventualmente anche in altri settori e non solo in quelli specifici del corso di laurea.

Cristina A.



Ho sempre avuto una forte passione per il mondo dell'arte e della cultura e mi sono convinta sempre più della forza del patrimonio artistico-culturale dell'Italia e nella possibilità di renderlo una risorsa economica profittevole. Un paese che non investe nei suoi beni culturali è un paese senza futuro, cieco.

Selima B.

Quali sono gli aspetti di questo corso che credi possano essere maggiormente formativi (in particolare quali corsi, laboratori ecc.)?

Ciò che dà un forte valore aggiunto alla formazione sono senz'altro i moduli di arte e cultura e i laboratori. Essi, infatti, permettono di approfondire tematiche riguardanti alcuni settori che rientrano nella più ampia definizione di "arte, cultura e comunicazione", quali lo spettacolo, le arti visive, la tv, lo sport, il design, la moda, i musei ecc. Con i moduli di arte e cultura si ha una visione più storica dei settori. Nei laboratori, invece, si approfondisce la gestione di questi particolari tipi di aziende, con le problematiche annesse, focalizzando l'attenzione su aspetti pratici, attraverso testimonianze di persone operanti in quei settori e recandosi anche personalmente in loco con i docenti, per vedere come funzionano i settori dell'arte e della cultura.

Cristina A.

Credo che sia il corso di Economia delle istituzioni culturali sia il laboratorio sul turismo e territorio siano stati fondamentali per la mia formazione: il primo perché mi ha fornito i mezzi per capire l'organizzazione e la gestione delle aziende e delle istituzioni che si occupano di cultura, e il secondo per avermi aperto gli occhi sul settore del turismo, che assume sempre più rilevanza nel nostro paese, e sul quale ho basato la mia tesi di laurea triennale.

Selima B.

Che influenza ha vivere a Milano sulla tua esperienza formativa?

Credo che Milano sia la città più adatta in Italia per seguire un tale corso, poiché presenta, ai massimi livelli, tutte le diverse espressioni artistiche che interessano gli studenti di questo corso di laurea: dalla moda all'arte contemporanea e al design, dalle esposizioni e fiere ai festival ed eventi live. Numerose sono quindi le occasioni per entrare in contatto diretto con queste realtà, anche per svolgere stage, in cui poter metter in pratica quello appreso in aula e accrescere le proprie competenze.

Sara B.



I corsi undergraduate in inglese

La Scuola Universitaria propone anche un corso di laurea in lingua inglese, con uno spiccato orientamento internazionale e rivolto a chi voglia studiare con studenti e docenti provenienti da tutto il mondo: il **Bachelor of International Economics, Management and Finance**.

Il programma ha l'obiettivo di fornire agli studenti gli strumenti e le competenze di base per comprendere e analizzare le dinamiche economiche e finanziarie della globalizzazione e il funzionamento delle imprese private e pubbliche che operano sui mercati internazionali. Il piano studi del Bachelor of International Economics, Management and Finance condivide la stessa struttura dei trienni in italiano, con la medesima base disciplinare durante i primi tre semestri e una caratterizzazione successiva centrata sulle dinamiche e sulle determinanti dell'economia globale, sui processi di integrazione politica ed economica europei e internazionali, sulla comparazione tra ordinamenti normativi, e sullo studio delle imprese e delle istituzioni che operano a livello internazionale.

Dall'a.a. 2013-2014 viene introdotto un nuovo corso undergraduate in inglese: il **World Bachelor in Business**. Si tratta di un programma quadriennale realizzato in collaborazione con due prestigiose università quali USC University of Southern California - Marshall School of Business e la Hong Kong University of Science and Technology.

È un corso di laurea che offre un'esperienza internazionale unica: lo studente, infatti, frequenta un anno presso ciascuno degli atenei partner (il primo a Los Angeles, il secondo a Hong Kong, il terzo a Milano e il quarto a scelta in una delle tre università), acquisendo, al termine del percorso, tre titoli di laurea riconosciuti dai diversi sistemi educativi.

I dettagli e le informazioni relativi ai corsi in inglese sono disponibili sul retro della presente brochure.

Il corso
di laurea
magistrale in
Giurisprudenza



Nata dalle ampie e approfondite competenze nel campo del diritto che si sono sviluppate negli anni in Bocconi, la Scuola di Giurisprudenza propone agli studenti un corso di laurea magistrale a ciclo unico della durata di 5 anni.

Il programma parte da un solido impianto giuridico e comprende tutti gli insegnamenti fondamentali di un classico corso in Giurisprudenza per fornire una formazione completa e approfondita per l'accesso alle professioni legali tradizionali.

Il piano studi è arricchito inoltre da insegnamenti economico-manageriali, peculiarità del corso di Giurisprudenza Bocconi, utili a completare e arricchire il profilo di un giurista moderno. Il diritto e l'economia sono infatti due mondi strettamente interconnessi e sempre più spesso a una buona preparazione in campo giuridico deve accompagnarsi anche la conoscenza delle possibili implicazioni economiche.

Questo programma consente dunque non solo l'accesso alle professioni giuridiche tradizionali di avvocato, notaio e magistrato, ma anche a professioni più nuove e complesse all'interno di aziende, enti, banche o amministrazioni pubbliche.

Dopo i primi 3 anni dedicati allo studio delle diverse discipline giuridiche e ad alcune materie economiche di base, al 4° anno è possibile personalizzare il proprio piano studi con la scelta di un percorso di specializzazione (major) in funzione degli interessi maturati e della proiezione verso l'ambito professionale. I major proposti riguardano l'area del diritto di impresa e dei mercati finanziari, l'area del diritto civile e penale e l'area del diritto internazionale e pubblicistico.

Altro tratto distintivo del corso in Giurisprudenza Bocconi è dato dal forte orientamento internazionale. Gli studenti interessati al diritto internazionale hanno infatti la possibilità di scegliere un major specifico, frequentare corsi di diritto in lingua inglese ed effettuare esperienze di studio e lavoro all'estero. In particolare, agli studenti di Giurisprudenza sono dedicati: il programma Themis (un network di 5 prestigiose università europee) che prevede la frequenza di un semestre di studio e uno stage all'estero, permettendo di ottenere, oltre alla laurea Bocconi, anche un diploma internazionale e il programma MOOT, una competizione di arbitrato e diritto commerciale internazionale che richiama studenti da 250 atenei di tutto il mondo.

La didattica è estremamente interattiva e include discussioni di casi, redazione di documenti legali, simulazioni, analisi di casi giuridici con professionisti di studi legali e, più in generale, varie occasioni di formazione "sul campo", tra cui lo stage.

› La struttura del corso

Il piano studi del corso si articola in:

- › attività di base e caratterizzanti: 25 insegnamenti obbligatori (alcuni suddivisi in due moduli);
- › attività a scelta dello studente: 4 insegnamenti opzionali;
- › informatica (per sostenere l'esame lo studente deve essere già in possesso della patente ECDL completa);
- › lingua inglese;
- › stage / clinics (eventualmente sostituibile da un ulteriore insegnamento opzionale o dalla seconda lingua straniera);
- › attività relative alla prova finale: tesi.

Il **primo anno** di corso è focalizzato sullo studio delle basi del diritto pubblico e privato, ma lo studente inizia anche a conoscere alcune discipline economiche, come l'economia politica, e i metodi di analisi quantitativa.

Nel **secondo anno** allo studio giuridico delle imprese si affianca l'analisi del regime legale delle imposte; si approfondisce la prospettiva evolutiva dell'ordinamento con due corsi di carattere storico e vengono introdotte alcune discipline aziendalistiche, per comprendere il funzionamento di un'impresa e alcuni tra i suoi strumenti di controllo. Con il secondo anno si completa lo studio dell'inglese, lingua obbligatoria, come "lingua generale" e ci si specializza, a partire dal terzo anno, nell'inglese giuridico, arricchendo così la formazione di giuristi capaci di operare su un piano internazionale.

Al **terzo anno** continua lo studio di alcune materie giuridiche fondamentali quali diritto del lavoro e diritto processuale civile; il diritto penale viene trattato sia sotto l'aspetto sostanziale sia sotto quello processuale; un'attenzione particolare è dedicata alla dimensione internazionale (International law, insegnato in lingua inglese), che si completa l'anno successivo con un corso dedicato al diritto dell'Unione Europea.

Dal **quarto anno** lo studente approfondisce il percorso che più lo interessa scegliendo fra i major proposti o creandosi un percorso libero che risponde ai propri interessi. Tutti i corsi progrediti proposti dal piano studi, inoltre, hanno programmi almeno parzialmente diversificati per garantire maggiori opportunità di personalizzazione del percorso formativo.

Durante l'**ultimo anno**, oltre a completare la propria formazione con gli esami opzionali (dei quali almeno uno in inglese), lo studente potrà approfondire "sul campo" le conoscenze acquisite attraverso l'analisi di casi legali (clinics) o l'esperienza di stage in importanti studi professionali, in uffici legali di aziende o enti pubblici.

Il piano studi*

		crediti
1° anno		
I semestre	Diritto romano, modulo 1	8
	Istituzioni di diritto privato	10
	Metodi quantitativi	8
	Inglese 1 (solo didattica)	
II semestre	Diritto costituzionale italiano ed europeo	10
	Filosofia del diritto	9
	Principi di economia (micro e macroeconomia)	6
	Diritto romano, modulo 2	6
	Inglese 1 (prima lingua straniera)	1
		58
2° anno		
I semestre	Storia della codificazione	8
	Scienza delle finanze	6
	Economia aziendale e bilancio, modulo 1	6
	Diritto comparato privato oppure Diritto comparato pubblico	9
	Informatica per Giurisprudenza	3
	Inglese 2 (solo didattica)	
II semestre	Economia aziendale e bilancio, modulo 2	6
	Diritto commerciale	8
	Diritto tributario	6
	Storia giuridica delle istituzioni economiche	6
	Inglese 2 (prima lingua straniera)	2
		60
3° anno		
I semestre	Diritto penale, modulo 1	8
	Diritto processuale civile, modulo 1	8
	International law	9
	Diritto del lavoro, modulo 1	6
II semestre	Diritto processuale civile, modulo 2	6
	Teoria dell'argomentazione giuridica e analisi economica del diritto	8
	Diritto processuale penale, modulo 1	8
	Diritto ed economia dei mercati finanziari	6
	Inglese giuridico (solo didattica)	
		59
4° anno		
I semestre	Diritto costituzionale corso progredito (variabile a seconda del percorso scelto)	8
	Diritto amministrativo, modulo 1	10
	Diritto commerciale corso progredito (variabile a seconda del percorso scelto)	8
	Diritto processuale penale, modulo 2	6
	Inglese giuridico	2

* Il piano studi potrebbe subire modifiche deliberate dal Consiglio Accademico.

II semestre	Diritto dell'Unione Europea	9
	Diritto del lavoro, modulo 2 (variabile a seconda del percorso scelto)	6
	Diritto civile, modulo 1	8
	Diritto penale, modulo 2 (variabile a seconda del percorso scelto)	8
		65
5° anno		
I semestre	Diritto civile, modulo 2 (variabile a seconda del percorso scelto)	8
	Diritto amministrativo, modulo 2 (variabile a seconda del percorso scelto)	8
II semestre	opzionale n° 1-2	12
	opzionale n° 3-4	12
	stage/clinics/opzionale n° 5/seconda lingua straniera	6
	tesi	12
	58	
	crediti totali	300



I percorsi guidati (major)

Dopo i primi 3 anni dedicati allo studio delle diverse discipline giuridiche e ad alcune materie economiche di base, al 4° anno è possibile personalizzare il proprio piano di studi con la scelta di un percorso di specializzazione (major) in funzione degli interessi maturati e della proiezione verso l'ambito professionale.

I major proposti sono:

- › **diritto societario, dei mercati finanziari e della concorrenza:** dedicato all'approfondimento dei problemi del diritto dell'impresa privata con particolare riferimento alle regole che governano le società, alle operazioni di finanza straordinaria, al funzionamento dei mercati finanziari e all'attività di intermediazione finanziaria, nonché alla regolamentazione della concorrenza e al diritto industriale;
- › **litigation e negoziazione:** dedicato all'approfondimento di materie e nuclei problematici che più specificamente comportano una fase giudiziale o stragiudiziale;
- › **internazionale e pubblicistico:** dedicato all'approfondimento delle discipline giuridiche legate al funzionamento delle istituzioni pubbliche e internazionali.

Lo studio delle lingue straniere

Il corso di laurea magistrale in Giurisprudenza prevede lo studio dell'inglese come lingua obbligatoria e di una seconda lingua facoltativa (che rientra tra gli opzionali a scelta dello studente) tra francese, italiano per stranieri, portoghese, spagnolo, tedesco. L'inglese viene studiato durante il 1° e 2° anno come lingua generale, mentre il 3° e 4° anno si studia inglese giuridico, permettendo così allo studente di acquisire competenze linguistiche specialistiche nell'area del diritto. La seconda lingua facoltativa può essere studiata durante il 5° anno di corso.

In alternativa agli esami di lingue lo studente può presentare una certificazione internazionale tra quelle riconosciute dall'Università.

Tutte le informazioni relative ai corsi di lingua, alle certificazioni internazionali e al loro riconoscimento sono disponibili su

www.unibocconi.it/centrolinguistico.

› Dopo la laurea in Giurisprudenza

I laureati in Giurisprudenza Bocconi hanno tempi di inserimento lavorativi molto rapidi, mediamente 1,4 mesi dal conseguimento del titolo.

Gli sbocchi professionali tipici sono quelli in avvocatura, notariato e magistratura, ma, grazie alla particolare preparazione economica, complementare e integrata con quella giuridica, che questo programma offre, le possibilità professionali che si aprono ai laureati Bocconi includono anche ruoli innovativi come il giurista d'impresa all'interno di banche, assicurazioni, imprese, autorità indipendenti, amministrazioni pubbliche, istituzioni europee o internazionali, o la possibilità di accedere ai concorsi per la carriera diplomatica.

» Parola di studente

Perché hai scelto di fare Giurisprudenza in Bocconi?

Ho scelto Giurisprudenza in Bocconi perché oltre a offrire un'ottima preparazione giuridica fornisce anche delle basi economiche, necessarie a un giurista moderno. Inoltre, alla preparazione teorica viene affiancata anche una preparazione pratica (studio di sentenze, lavori di gruppo, testimonianze, seminari, simulazioni processuali).

Massimiliano M.

Che cosa differenzia questo corso dagli altri proposti nelle varie università?

Innanzitutto la perfetta congiunzione tra mondo economico e giuridico. Studiare anche materie economiche per i primi due anni permette di crearsi un background di conoscenze a 360 gradi. In secondo luogo l'ambiente internazionale nel quale si studia è molto stimolante per chi, come me, ha intenzione di trovare lavoro all'estero.

Lucia B.

La possibilità di fare stage al quinto anno in studi legali o notarili o anche in tribunale è sicuramente qualcosa che distingue questo corso dagli altri: permette un approccio al mondo del lavoro con la possibile prosecuzione dell'attività lavorativa una volta laureato.

Flora G.

Che cosa ti aspetti dopo la laurea?

Innanzitutto devo ancora decidere in quale ambito indirizzare la mia carriera, se in magistratura o consulenza legale per imprese: credo che lo stage mi aiuterà a capirlo!

Giulia P.

Dopo la laurea vorrei frequentare la Scuola di specializzazione per le professioni legali, che mi permette poi di accedere al concorso di magistratura.

Flora G.

Informazioni generali



Modalità didattiche e organizzazione dello studio

Studiare in Bocconi significa partecipare attivamente alle lezioni e beneficiare di un modello didattico e di servizi pensati per facilitare e agevolare l'organizzazione dello studio e al tempo stesso stimolare la partecipazione e l'interazione degli studenti.

Ogni anno accademico è diviso in due semestri (I semestre da settembre a gennaio, II semestre da febbraio a giugno). Gli insegnamenti sono semestrali e gli esami possono essere generalmente divisi in due parti (prove intermedie): un'agevolazione in più per riuscire a restare al passo con lo studio.

La didattica in Bocconi è fortemente interattiva, con esercitazioni, simulazioni, casi, testimonianze, seminari. Quindi, anche se non obbligatoria, la frequenza è fortemente consigliata.

Le classi del primo anno sono composte da 125 studenti (150 per Giurisprudenza), rendendo così possibile una relazione diretta con il docente e con i compagni di corso. Le lezioni sono tendenzialmente concentrate in una parte della giornata (mattino o pomeriggio) per facilitare lo studio individuale e i lavori di gruppo nel tempo rimanente. Inoltre, sono a disposizione degli studenti 6 aule informatiche con circa 400 postazioni pc, 850 postazioni per lo studio individuale e una copertura WI-FI in tutto il campus.

Entrare in Bocconi

Motivazione, impegno e curiosità sono queste le caratteristiche che accomunano gli studenti della Bocconi, indipendentemente dalla loro nazionalità. Tutti sono infatti selezionati tra i migliori studenti delle scuole superiori italiane e internazionali sulla base del curriculum scolastico e dei risultati di un test attitudinale. Sono previsti numerosi programmi di sostegno economico (agevolazioni e borse di studio) per gli studenti meritevoli o con limitate disponibilità economiche.

Per ulteriori informazioni:

www.unibocconi.it/studentisuperiori



L'offerta formativa Bocconi

Oltre alle lauree triennali in Economia e alla laurea magistrale in Giurisprudenza presentate in questa brochure, la Bocconi offre numerosi programmi graduate e post-graduate.

› Scuola Superiore Universitaria

Corsi di laurea magistrale

- › Management
- › International Management - **in inglese**
- › Marketing Management - **in italiano o in inglese**
- › Amministrazione, finanza aziendale e controllo / Accounting, Financial Management and Control - **in italiano o in inglese**
- › Economia e management delle amministrazioni pubbliche e delle istituzioni internazionali
- › Economia e management delle istituzioni e dei mercati finanziari / Finance - **in italiano o in inglese**
- › Economia e legislazione per l'impresa
- › Economics and Management in Arts, Culture, Media and Entertainment - **in inglese**
- › Discipline economiche e sociali / Economic and Social Sciences - **in italiano o in inglese**
- › Economics and Management of Innovation and Technology - **in inglese**

Master universitari *

- › MAAC Accounting, Auditing & Control (I livello)
- › MAFINRISK Quantitative Finance and Risk Management (I livello) - **in inglese**
- › MaGER - Green Management, Energy and Corporate Social Responsibility (I livello) - **in inglese**
- › MasterOP Organizzazione e personale (I livello)
- › MEMIT Economia e management dei trasporti, della logistica e delle infrastrutture (I livello)
- › MET Economia del turismo (I livello)
- › MiMeC Marketing e Comunicazione (I livello)
- › MDT Diritto tributario dell'impresa (II livello)

* Sono elencati i programmi offerti nell'a.a. 2012-2013. Nell'anno accademico 2013-2014 l'offerta formativa potrebbe subire variazioni.

Corsi di perfezionamento

- › COPERFI Fiscalità internazionale e comunitaria

› Scuola di Giurisprudenza

Corsi di perfezionamento

- › GI Giuristi d'Impresa

› Scuola di Dottorato

- › Business Administration and Management - **in inglese**
- › Economics and Finance - **in inglese**
- › International Law and Economics - **in inglese**
- › Statistics - **in inglese**
- › Diritto dell'impresa

› Altri programmi

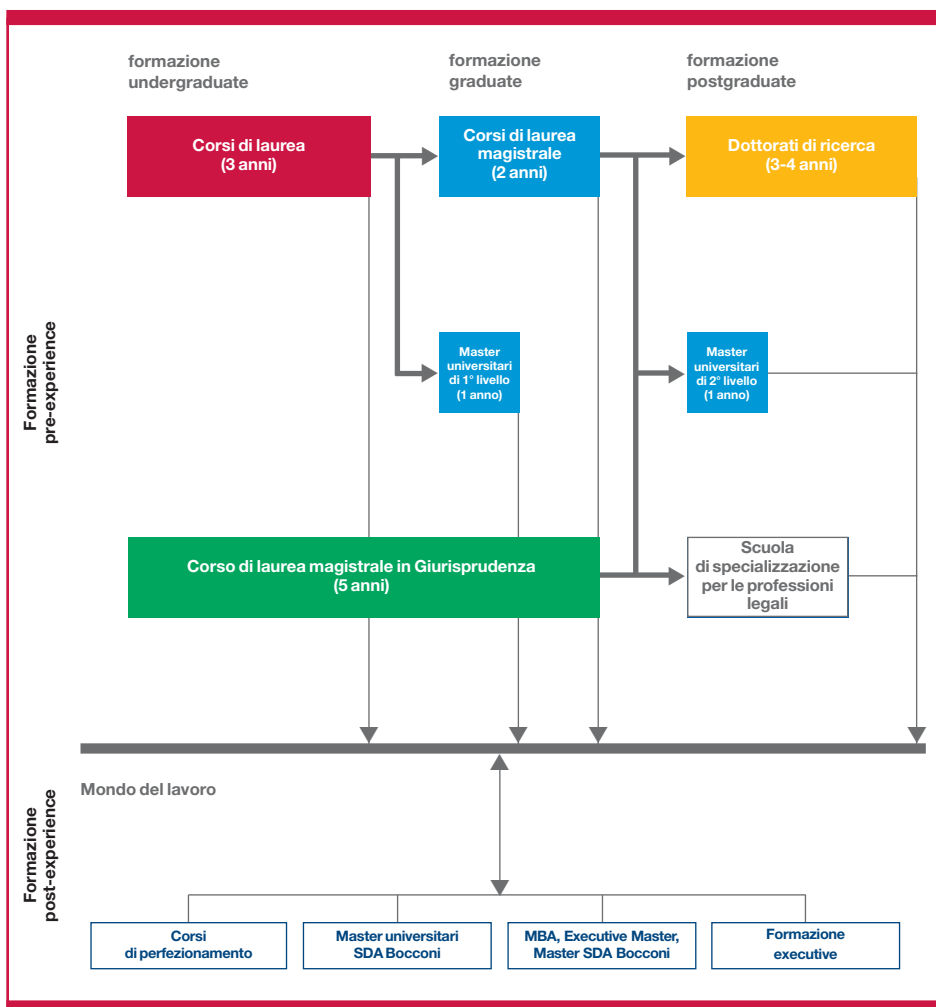
Corsi di specializzazione

- › Scuola di specializzazione per le professioni legali

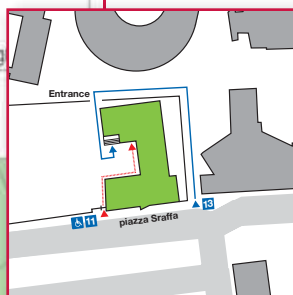
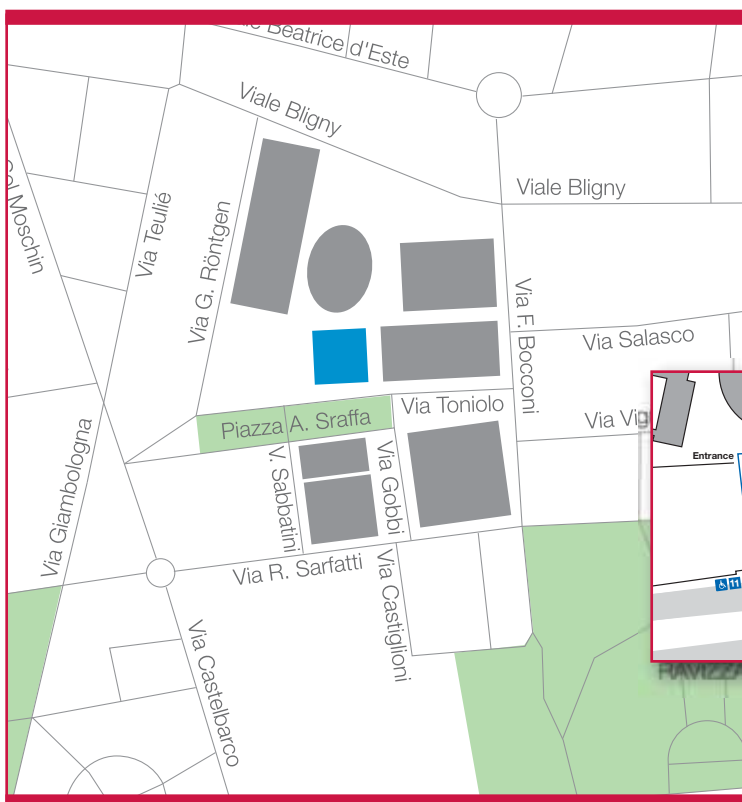
La formazione post-experience, dedicata a laureati con alcuni anni di esperienza lavorativa e ai manager, è offerta dalla SDA Bocconi School of Management. Per informazioni www.sdabocconi.it



La mappa dei percorsi di studio



Il Campus



Per informazioni:

Orientamento universitario

tel. 02 5836.5820

orienta.trienni@unibocconi.it

www.unibocconi.it/orientamento

Sportello unico

Ingresso da piazza Sraffa 13

20136 Milano, Italia

www.unibocconi.it/studentisuperiori

Bocconi

Bachelor Programs

in English



Università Commerciale
Luigi Bocconi

2013-2014

Bocconi. Empowering talent.



Università Bocconi
Student Affairs Division
Guidance and Recruitment Office
International Services
piazza Sraffa 11
20136 Milano, Italy

International students
tel. +39 025836.5930
undergraduate.services@unibocconi.it
www.unibocconi.eu/undergraduate

Italian students
tel. 02 5836.5820
orienta.trienni@unibocconi.it
www.unibocconi.it/orientamento

Contact Center
from Italy: 02 5836.3434
from abroad: +39 025836.3535
Skype: www.unibocconi.eu/contactcenter



Contents

Welcome to Bocconi	2
Three-Year Bachelor Programs	4
International Economics, Management and Finance	8
Bachelor Programs in Italian	13
World Bachelor in Business	15
General Information	20
Bocconi's Educational Offer	21
Chart of Study Path	23
The Campus	24

Welcome to Bocconi

Università Bocconi is a point of reference in the areas of business and economics, both in Italy and internationally. With academic research, education and the spread of knowledge, Bocconi aims to provide an important contribution to the economic and social development of our country and the rest of Europe.

The campus, located in the heart of Milan, is open and multicultural. It is a place where students meet and study and work with classmates and faculty members from all over the world to grow and learn during a rich and stimulating academic experience.

The educational offer at an undergraduate level includes 5 three-year Bachelor programs in Economics and a new international program developed in collaboration with two prestigious universities abroad. In addition, there is also a Combined Bachelor and Master of Science program in Law which lasts five years.

Bachelor programs focusing on economics and management offer a package of core knowledge and skills that allows students to confidently tackle subsequent academic paths: either continuing their studies or rapidly entering the workforce. The Law program, in which core economics subjects complement law courses, prepares up-to-date legal professionals who are ready to work in an very dynamic settings and also international environment.

A cutting-edge teaching organization, direct contact between students and faculty members and ongoing interaction with the job market, along with the personal commitment and active participation that all students are required to demonstrate, are the factors that lead to our graduates achieving significant goals and playing leading roles in building their own future.

› Student Facts and Figures (a.y. 2011-2012)

- › **13,834** Total enrollments at Bocconi
- › **1,476** International enrollments
- › **7,492** Enrollments in Bachelor programs
- › **12.2%** International students enrolled in Bachelor programs
- › **1,483** Enrollments in the 5-year program in Law

Profiles of Bachelor and Law students

› Enrollments by gender

48.3% Male
51.7% Female

› Enrollments by residence

15.2% Milan
14.3% Lombardy
60.5% Other Italian regions
10.0% Abroad

› International Bachelor students by origin

80.9% Europe
13.7% Asia & Oceania
4.7% North & South America
0.7% Africa

› International enrollments by secondary school diploma

24.6% IB-International Baccalaureate
17.3% French Baccalauréat
5.8% GCE/GCSE/A Levels
52.3% Other diplomas

Three-Year Bachelor Programs



Università Bocconi is divided into five Schools, which coordinate and supervise the various educational programs: the Undergraduate School offers Bachelor programs in economics and management; the Graduate School offers Master of Science programs, Specialized Master programs and specialization courses; the School of Law offers the Combined Bachelor and Master of Science in Law and other courses in legal studies; the PhD School offers PhD programs; and the SDA Bocconi School of Management offers post-experience executive programs.

The Undergraduate School offers 5 three-year Bachelor programs, one of which is in English and has a distinct international approach and reputation, while the other four are in Italian:

- › **International Economics, Management and Finance (in English)**
- › **Economia aziendale e management**
- › **Economia e finanza**
- › **Economia e scienze sociali**
- › **Economia e management per arte, cultura e comunicazione**

These programs provide students with a solid and rigorous foundation in the fields of economics and management. At the same time there is some flexibility in each student's choice of courses, allowing for initial exposure to a number of more specific topics. These subjects can later be examined more in depth during a Master of Science program.

Teaching methods aim at continuous interaction between faculty and students, which results in accurate and methodical learning, and also develops the logical reasoning and critical skills that allow students to easily continue their studies or enter the workplace as competent and qualified workers.

In addition, thanks to the University's continuing relations with the world of businesses and institutions, lectures often include guest speakers and a broad use of interactive tools such as exercises, simulations, case studies and internships.

Furthermore, starting in the 2013-2014 a.y., through a partnership with two prestigious international universities, USC University of Southern California's Marshall School of Business and HKUST Hong Kong University of Science and Technology, Bocconi is launching a new 4-year degree held entirely in English, the **World Bachelor in Business**. Students will spend one year at each of the three universities studying and coming into contact with cultures on three different continents. This program will be discussed in detail in another section of this brochure (see page 15).

› **Teaching and Study Methods**

Studying at Bocconi means actively participating in lectures and taking advantage of a teaching model and services created to facilitate and assist study methods and time management.

Each academic year is divided into two semesters (the Fall semester from September to January and the Spring semester from February to June).

Courses last one semester and exams are generally divided into two parts (partial exams): students therefore have another incentive to keep up with their studies.

Teaching at Bocconi is highly interactive, with exercises, simulations, case studies, guest speakers and seminars. Attendance is not compulsory but it is strongly advised.

During the first year, class groups are made up of 125 students, giving classmates the opportunity to have a direct relationship with the faculty and other students in the program. Lessons are also generally held either in the morning or the afternoon, allowing time for individual study and group projects during the other part of the day.

In addition, there are 6 computer rooms available to students with 500 computers, 850 individual study areas and Wi-Fi coverage all over campus.

➤ Foreign Language Studies

All Bocconi Bachelor programs require two compulsory language exams. Students attending the Bachelor program taught in English choose as their first foreign language either English or another EU language including French, German, Italian as a Second Language, Portuguese and Spanish. Students may choose among French, German, Italian as a Second Language, Portuguese and Spanish as their second foreign language. English native speakers may choose one of the above as their first foreign language.



Language skills are assessed through an evaluation test; marks are expressed in thirtieths and are calculated as part of the grade point average. For the first foreign language, students are required to take two assessment tests: one during the first year and the other during the second year of study. For the second foreign language, the test is taken during the third year of study. As an alternative to the aforementioned tests, students may submit a valid international foreign language certificate, duly recognized by Bocconi.

For more information related to language courses, international certificates and certificate recognition please visit

www.unibocconi.eu/languagecenter

› After Completing a Bachelor

At the end of the Bachelor program, students mainly have two options: entering the workplace or continuing their studies with a Master of Science or Specialized Master program.

About 15% of Bocconi graduates choose the first option: for them, placement in the job market is very fast (it takes an average of 1.5 months after graduation).

The remaining 85% of Bachelor graduates decide to continue their studies, either at Bocconi or another university, in Italy or abroad. A Bocconi Master of Science allows students to focus on the areas of study they are most interested in, regardless of which Bachelor program was attended: the common curriculum basis in Bachelor programs ensures that everyone will have the necessary preparation to access any Bocconi Master of Science program (subject to selection and admissions procedures). These programs offer an advanced level of education in terms of knowledge and skills and prepare graduates to cover qualified professional positions with responsibilities in Italy and abroad in industries with sophisticated management and specialized needs. The average time needed for professional placement of Master of Science graduates is 1 month after graduation. 17.3% of graduates find their first job abroad.

› Admissions

Motivation, commitment and intellectual curiosity: these are the qualities that Bocconi students have in common, regardless of where they are from. All students are selected from among the best students from Italian and international high schools, based on the student's school records and personal profile, as well as an aptitude test (the SAT, ACT or Bocconi Test). The admissions process is a tool to discover the best applicants: students are admitted to the University according to their abilities and merit; financial aid programs (including scholarships and low-interest loans) based on merit or financial need are available for deserving students.

For more information:

www.unibocconi.eu/prospectivestudents

International Economics, Management and Finance

The world we live in is getting more complex each day. Distances are shorter, times are faster. Globalization of cultures and operations is a reality, regardless of how we perceive it. Increasingly, it is necessary to think and operate not only in European terms, but also world-wide terms. The Bachelor of International Economics, Management and Finance enables students to analyze and understand these complex dynamics thanks to a solid preparation focusing on enterprises and public and private institutions operating internationally.

The program gives students an in-depth assessment of the structure of the economic and financial system from a European and international perspective, providing them with the tools needed to deal with the mechanisms which regulate the process of integration of different economies, firms and institutions. We strive to create a profile of decision makers who are equally at ease in any country and setting. Because students choose a major in Economics, Management or Finance, they learn how to deal with a wide range of problems and issues.

“ Students enter an academic environment where teaching quality goes hand in hand with research excellence. They will meet and interact with professors who are at the forefront of world knowledge in their field. Equally important, Bachelor of International Economics, Management and Finance students will experience a truly international student community both socially and through their academic work. With students from more than 20 nationalities, the program provides a unique international experience. In this sense, students will establish international social networks that will follow them once the three years are completed.

Arnstein Aasve PROGRAM DIRECTOR



› Program Structure

Each course in the program structure is assigned a given number of credits. One credit point corresponds to an average of 25 hours of work, divided as follows: 8-10 hours of classroom activities (lessons, exercises, seminars) and 15 hours of individual study.

The program structure includes:

- › Compulsory courses
- › Elective courses (chosen by the student)
- › Two EU languages (compulsory in all economics and business programs)
- › Computer Skills. In order to attend the IT class and take the final exam, students must first complete the European Computer Driving Licence
- › A final paper

The Bachelor of International Economics, Management and Finance program is taught entirely in English by a qualified international faculty. It shares the same structure with the other Bachelor programs in Italian (except for the Bachelor of Economics and Management in Arts, Culture and Communication, which has a specific curriculum). This common structure is divided into three parts, each designed to meet specific educational objectives.

1. A common curriculum basis

During the first three semesters of the program, students begin exploring the world of economics and business management with an international outlook and acquire the basic skills that are necessary to continue on to a deeper level of study.

The following are the main areas of teaching:

- › **Economics**, which describes the functioning of economic systems both at an overall level (macroeconomics) and focusing on the individual behavior of companies and consumers (microeconomics)
- › **Management**, which describes how a company works and how it is structured (roles, processes, activities, etc.)
- › **Mathematics and Statistics**, which provides the quantitative tools to understand and apply the various economics models
- › **Economic History**, which studies the evolution of political and economic-social systems and provides a better understanding of current environments
- › **Introduction to the Legal System**, which offers a survey of the fundamentals of Italian civil law (property interests, contract law, tort law and insurance law) both in a domestic and a broader European perspective
- › **Accounting and Financial Statement Analysis**, which teaches the basic logic and techniques of company accounting and reading related documents (financial statements, income statements, balance sheets, etc.)
- › **Financial Markets and Institutions**, which describes the functioning and main components of the financial system: contracts, intermediaries, markets and supervisory boards.

At the end of the first three semesters of shared topics, students in this program can either confirm their choice of program and personalize their

study track by choosing from among the three majors proposed, or request a transfer into one of the other Bachelor programs with the same structure (held in Italian). Transfers are subject to merit and availability.

2. Program features

At the end of the first semester during the second year, students select one of the majors offered: **Management, Economics** or **Finance**. In the core courses, they study the dynamics and determining factors of the global economy: growth, inflation, unemployment, and fiscal and monetary macroeconomic instruments. They also analyze political and economic integration processes throughout Europe and in international markets. The institutional, administrative and constitutional contexts, social dynamics, rules and regulations operating in European and non-European markets are all examined from a comparative point of view.

3. Personalizing the study track

This third phase is made up of courses within the chosen major, as well as 2 elective courses (one of which may be substituted with an internship) and the final paper. During their last year, students may study at important universities abroad and/or take part in internships in Italy or abroad, and broaden their knowledge through subjects which are not examined in the mandatory courses.



› Study Plan

		CP
1st year		
Semester I	Management	12
	Mathematics, Module 1 (General)	8
	Economics, Module 1 (Microeconomics)	9
		29
Semester II	Economics, Module 2 (Macroeconomics)	8
	Computer skills for economics	3
	Mathematics, Module 2 (Applied)	7
	Economic history	6
		24
	First foreign language, Part I	3
2nd year		
Semester I	Introduction to the legal system, Module 1	6
	Accounting and financial statement analysis	11
	Financial markets and institutions	6
	Statistics	8
		31
Semester II	Major in Management and in Economics	
	- European economic policy	6
	- International economics	6
	Major in Finance	
	-International and monetary economics	6
	-Financial economics	6
	Introduction to the legal system, Module 2	6
	Corporate finance	6
	Managerial skills seminars	2
		26
	First foreign language, Part II	3
3rd year		
Semester I	Applications for economics, management and finance	7
	Major compulsories	24
		31
Semester II	Business strategy	6
	Comparative business and European law	10
	Elective 1 or internship	6
	Elective 2	6
	Final report	3
		31
	Second foreign language	2
	Total credit points	180

*Course requirements are subject to change

› In Their Own Words

Why did you choose to study at Bocconi and why did you choose this program?

Making the decision to attend Bocconi was relatively simple because it was one of my “dream schools” when I applied. When I considered the outstanding international reputation for academic excellence combined with the opportunity to study in Europe (I’m from Canada), the appeal was overwhelming. Because of Italy’s central positioning in Europe, travelling to other destinations is very convenient. Furthermore, the opportunity to gain international experience while working alongside talented colleagues and exceptional professors to gain a holistic business perspective was another draw.

Joshua C.

How would you describe the classroom atmosphere?

As an international student from Greece, I appreciated the truly international environment, from classmates to professors, in which students live. The faculty has some of the best professors around the world, allowing students to learn from the best. In addition, the majority of Bocconi’s faculty has had professional careers, which lets students understand the practical side of different subjects.

Emmanouil D.

You never get bored in class because there are people from all over the world telling you new stories all day long. I’m from Germany: it was the first time I heard so many languages in one place and this allowed me to get in touch with so many different cultures. It’s amazing how this makes daily life really exciting!

Marisa S.

What about living in Milan?

It’s amazing! Milan is a great city to be a student – there’s always something to see and somewhere new to go. Living on an urban campus makes for a perfect mix of university and city life – you cross a street and have the fashion capital of the world to experience, a bit different from my home country of Lithuania. And if you ever get tired of Milan, the seaside or the mountains are just a couple of hours away!

Kotryna K.



Bachelor Programs in Italian

Business Administration and Management

This Bachelor focuses on the fields of economics and management, and it is characterized by broad interdisciplinary aspects and consistent attention to the international context. Its structure touches upon the main issues regarding management of the various kinds of companies (e.g. manufacturing, public companies, services, etc.) and their functioning. At the same time, the economic, competitive and legal context within which companies move and develop is also analyzed. Quantitative subjects (mathematics and statistics) are integrated into the curriculum and provide the tools needed to interpret and understand economic models and management techniques.

Economics and Finance

This Bachelor program studies the components and main dynamics of the financial system. In addition to the shared topics in the field of economics and business, courses focus on the functioning of corporate finance and the methods with which companies can manage their investments and financing. The program also allows students to acquire a wide-ranging view of the workings of the economic system, financial markets (e.g. stock exchanges), intermediaries (e.g. commercial and investment banks, insurance companies, asset management companies, etc.) and financial instruments (e.g. stocks and options), with particular attention to international aspects and the strict link between operational theory and reality.

Economics and Social Sciences

This program combines two fundamental elements: a large number of issues in the socio-economic area and a sound methodological preparation focused on qualitative tools (mathematics and statistics). The program is strongly oriented towards international issues, and teaches students to think about economics and social sciences rigorously, creating valid skills for all working environments: including commercial

companies, investment banks, international bodies, research centers, government agencies and universities.

Economics and Management in Arts, Culture and Communication

The program combines a solid foundation in economics and business with several courses traditionally found in the study of the humanities. Though it is a management program that prepares students for a wide variety of career paths in various industries, its focus and teaching methods used make it particularly suitable to students interested in artistic sectors (i.e. museums, theaters, auction houses), cultural areas (i.e. publishing, music, television), creative sectors (i.e. fashion, design, communications, urban development) and, in general, students with a strong interest in a variety of cultures and forms of expression. Milan, which is one of the world capitals for culture, design and fashion, is an ideal background to complete this study program.

Combined Bachelor and Master of Science in Law (5-year program)

Offered by the Bocconi School of Law, this 5-year program is built upon a solid legal foundation and includes all the essential courses of a classic Law program, providing a complete and in-depth education for accessing traditional legal professions. The program structure is also enriched by economic and business courses, a distinctive feature of the Bocconi Law program, which rounds out and enhances the profile of a modern legal professional. Another unique aspect is its international focus, with the option of choosing not only a major in international law, but also elective courses in English and study and work abroad experiences.



World Bachelor in Business





a partnership of

University of Southern California
LOS ANGELES

The Hong Kong University of
Science and Technology
HONG KONG

Università Bocconi
MILAN

Asia, Europe and North America are today recognized as the most important economic, social and cultural actors in the international context. Integration among them is destined to increase. Tomorrow's executives and entrepreneurs will therefore need direct, continuous and deep-rooted exposure to global settings, economies, cultures and societies from each of these geographical areas.

The World Bachelor in Business is an innovative educational experience capable of staying ahead of trends in globalized higher education. Starting in 2013-2014, it will be a four-year undergraduate program jointly developed by three leading business universities, Università Bocconi, USC University of Southern California's Marshall School of Business and HKUST Hong Kong University of Science and Technology.

It represents a "three continents" learning experience: students can build up an international curriculum in the business studies area, supported by direct participation in three social, economic and cultural systems, providing an overall enriching experience.

“ We are looking for particularly bright students with a curious and open-minded attitude to cultural diversity, even better if already supported by international experience, strong skills in social relations and communication, strong commitment, high motivation and personal initiative. As they will be the 'global managers' of tomorrow, they should be flexible to adapt to new environments and have an international orientation. **”**

Carlo Altomonte PROGRAM DIRECTOR



› Program Structure

This Bachelor program is taught in English and is targeted at bright young students with a multicultural outlook: in fact, they will spend the first academic year taking classes in Los Angeles at USC Marshall, the second year at the Hong Kong University of Science and Technology, and the third year at Università Bocconi. Students may choose which of the three schools to attend for the fourth and final year of the program.

At the end of four years, students will have completed coursework and fulfilled degree requirements for all three universities, **earning a Bachelor degree from each institution.**

The first three years of the World Bachelor in Business's curriculum are composed of required courses, which however touch on a variety of topics according to the country of study and the special strengths of each school. The study plan is rigorous and offers both a basic background in management fields integrated with economics, quantitative subjects and legal topics, in addition to basic knowledge in public-private relations, international relations and country-specific issues, enriched by the study of English, a second European language and the basics of Chinese. In addition, several subjects will be studied with the objective of improving ethics, social responsibility and respect for diversity and multiculturalism.

Study Plan*

		CP
1st year	@ USC – Los Angeles	
Semester I	Leading Organizations	-
	Writing and Critical Reasoning	-
	Social Issues	-
Semester II	Fundamental Principles of the Calculus	6
	Science and Its Significance	-
	Microeconomics for Business	8
	Advanced Writing	6
	Arts and Letters	-
	Learning about International Commerce	-
		20
2nd year	@ HKUST – Hong Kong	
Semester I	Macroeconomics	6
	Mathematics for Economists	6
	Understanding Business in Asia	4
	Chinese Communications	6
	Science and Technology	-
	Healthy Lifestyle	-
Semester II	Principles of Accounting I	6
	Intro to Information Systems	4
	Business Statistics	6
	Operations Management	6
	Seminar in Asia's business	-
	Humanities (Global culture and traditions)	6
	Healthy Lifestyle	-
		50
3rd year	@ Bocconi - Milan	
Semester I	Marketing	6
	Intro to Legal System I	6
	Corporate Finance	6
	Public Management (Business Gov.mt Relations)	6
Semester II	Financial Markets and Institutions	6
	Intro to Legal System II	6
	Managerial Accounting (Accounting II)	6
	European Economic Policy	6
	Economic History	6
	Doing Business in Europe	2
	Language 2	6
		62
4th year	Open. The fourth and final year focuses in the specific interests and objectives of the individual student, not only in the choice of which school to study at, but also through the selection of 3 electives courses.	
		48
	Total Credit Points	180

*Course requirements are subject to change

› Admissions

The program will enroll a maximum of **45 students** per cycle. The three schools are committed to promoting international diversity within each group. Applicants may submit their application to any one of the three schools. The application involves filling out an online application and providing high school transcripts, SAT or ACT scores, a personal statement and a recommendation letter.

For more information and details about the program, application, fees, scholarships and accommodation, please refer to www.unibocconi.eu/wbb or contact us at:

Guidance and Recruitment Office

tel. +39 025836.5930

wbb@unibocconi.it



General Information



Bocconi's Educational Offer

In addition to the Bachelor programs listed in this brochure, Bocconi's **educational offer** includes a number of graduate and post-graduate programs.

› Graduate School

Master of Science (2-year programs)

- › International Management - **in English**
- › Economics and Management in Arts, Culture, Media and Entertainment - **in English**
- › Economics and Management of Innovation and Technology - **in English**
- › Marketing Management - **in English or Italian**
- › Accounting, Financial Management and Control - **in English or Italian**
- › Finance - **in English or Italian**
- › Economic and Social Sciences - **in English or Italian**
- › Management - **in Italian**
- › Economics and Management of Public Administration and International Institutions - **in Italian**
- › Law and Business Administration - **in Italian**



* Programs listed will be offered during the 2012-2013 a.y. The educational offer is subject to change in the 2013-2014 academic year.

Specialized Master (1-year programs)*

- › MAAC Accounting, Auditing & Control (I level)
- › MAFINRISK Quantitative Finance and Risk Management (I level) - **in English**
- › MaGER Green Management, Energy and Corporate Social Responsibility (I level) - **in English**
- › MasterOP Organization and Human Resources Management (I level)
- › MEMIT Management of Transport, Logistics and Infrastructure (I level)
- › MET Economics of Tourism (I level)
- › MiMeC Marketing and Communication (I level)
- › MDT Corporate Tax Law (II level)

Specialization Programs

- › COPERFI International and EU Taxation

› School of Law

Specialization Programs

- › GI Corporate Law - **in Italian**

› PhD School

PhDs

- › Business Administration and Management - **in English**
- › Economics and Finance - **in English**
- › International Law and Economics - **in English**
- › Statistics - **in English**
- › Law of Business and Commerce

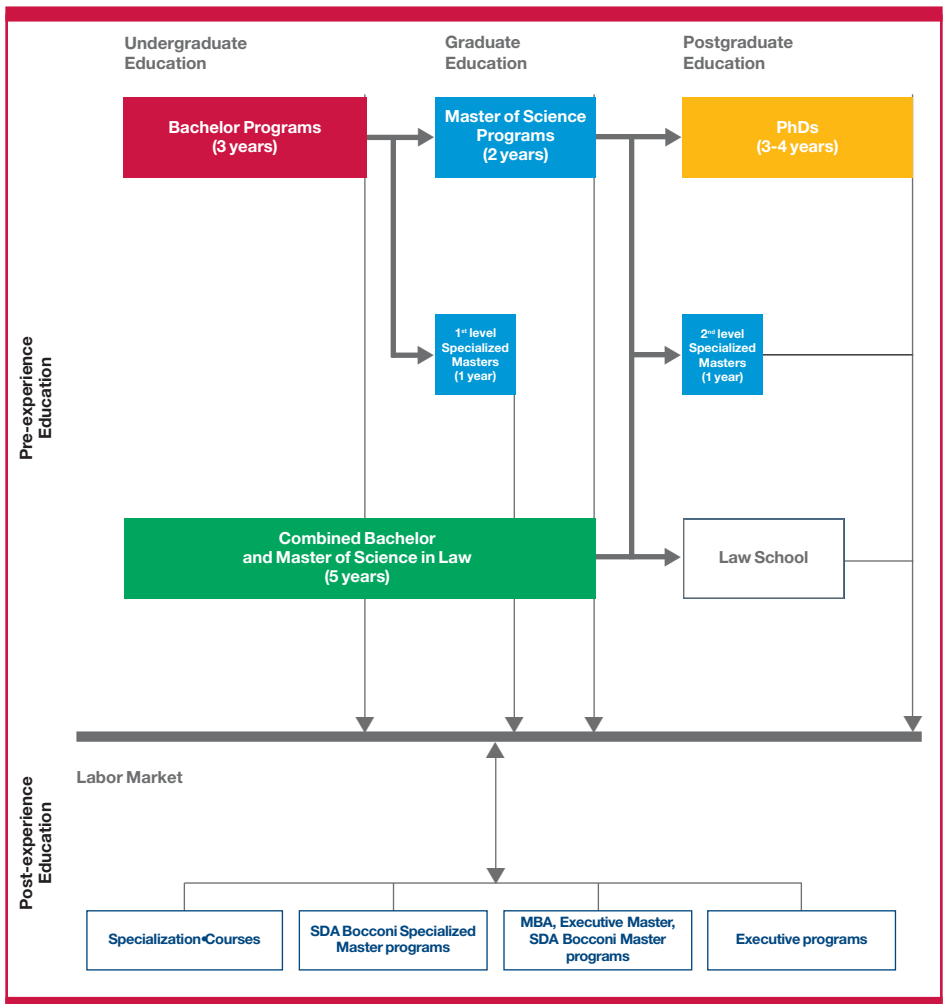
› Other programs

Professional Specialist Programs

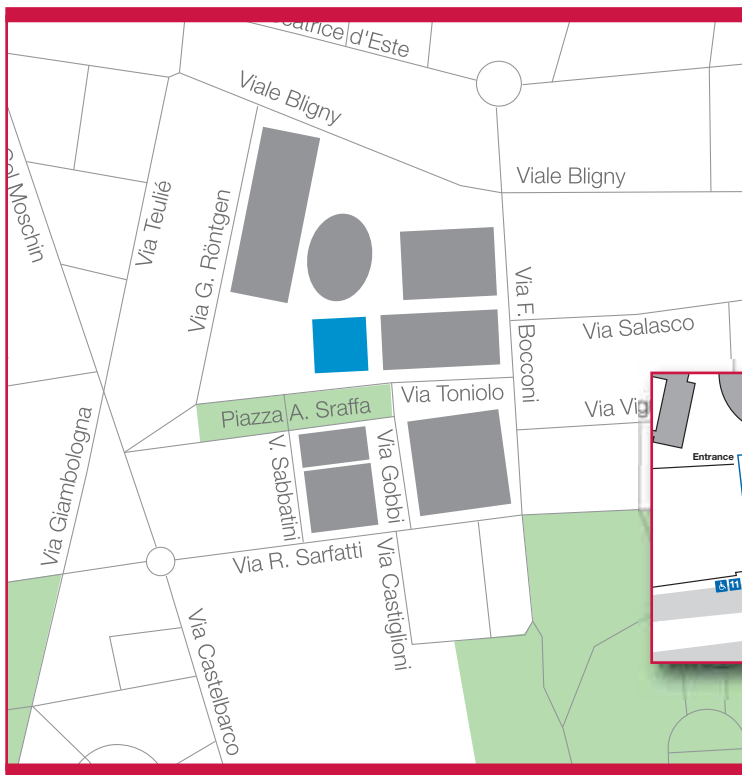
- › Law School

Post-experience education, dedicated to graduates with several years of work experience is offered by SDA Bocconi School of Management. More information on www.sdabocconi.it

Chart of Study Path



The Campus



For general information call or email:

Guidance and Recruitment Office
International Services

tel. +39 025836.5930

undergraduate.services@unibocconi.it

www.unibocconi.eu/undergraduate

One-stop service center

Entrance at piazza Sraffa 13

20136 Milano, Italy

www.unibocconi.eu/prospectivestudents