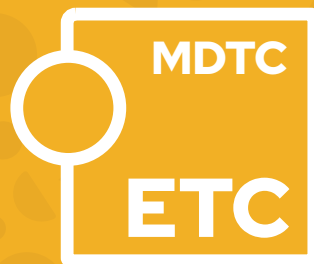




UNICA

UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI CAGLIARI



Progettazione e Gestione degli Eventi e del Turismo Culturale

CURRICULUM DEL CORSO DI LAUREA IN MANAGEMENT DELLE DESTINAZIONI E DEL TURISMO CULTURALE
(CLASSE L-15) - FACOLTÀ DI SCIENZE ECONOMICHE, GIURIDICHE E POLITICHE

Università degli Studi di Cagliari – Sede di Oristano

 +39 333 50 56 215

 orientamento@consorziouno.it

Il curriculum in **Progettazione e Gestione degli Eventi e del Turismo Culturale (ETC)** fornisce competenze economiche, gestionali e di marketing, oltre a quelle legate all'ambito culturale e storico-artistico. Il corso forma manager con expertise nella gestione, organizzazione e promozione del turismo culturale e di eventi turistici di qualsiasi tipo, quali eventi sportivi, folkloristici, religiosi o legati al settore business.

I laureati e le laureate potranno ricoprire posizioni manageriali junior in pubbliche amministrazioni, imprese private come agenzie o società di produzione di eventi, imprese della ricettività e dei servizi turistici, enti culturali come musei, teatri, fondazioni, ma anche agenzie di PR o media companies, con specializzazione in eventi e cultura.

Il corso prepara alla professione di **Manager in Progettazione e Gestione degli Eventi e del Turismo Culturale**.

Il percorso prevede l'acquisizione di **180 CFU** suddivisi in esami obbligatori (Management delle Destinazioni Turistiche e Culturali, Lingua Inglese, Lingua Tedesca), esami opzionali da scegliere tra quelli proposti dal corso (Museologia, Antropologia degli Eventi Culturali, Innovazione Culturale e Turismo Sostenibile), esami e/o seminari a scelta libera, laboratori didattici (Web Marketing, Social Media Management, Sentiment Analysis), tirocinio obbligatorio e prova finale. È possibile accedere ai programmi **Erasmus+ e Globus** e svolgere un periodo della carriera universitaria all'estero.

L'accesso al corso è libero. Occorre sostenere una prova di ammissione iniziale, il **TOLC SU – Scienze Umane**, composta da **50 quesiti** di comprensione del testo, conoscenza della lingua italiana, conoscenze e competenze acquisite negli studi e ragionamento logico a cui si aggiungono **30 quesiti** per la valutazione della conoscenza della lingua inglese.