



**UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI BERGAMO**

Dipartimento  
di Scienze Aziendali



**CORSI DI LAUREA  
2022-2023**



**UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI BERGAMO**

Futuro in corso



**15**

corsi di Laurea  
triennale

**3**

corsi di Laurea  
a ciclo unico

**22**

corsi di Laurea  
magistrale

**9**

master di  
primo livello

**5**

master di  
secondo livello

**9**

corsi di  
dottorato



**+23.000**

studenti iscritti

**7%**

studenti stranieri



Tasso di occupazione  
a un anno dalla laurea (dati 2019)

**84%**



**330**

accordi  
internazionali

**10**

corsi di Laurea  
magistrali in  
lingua inglese

**12**

accordi  
di doppio titolo

**+300**

studenti  
outgoing  
Erasmus

**+180**

studenti  
incoming  
Erasmus



**UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI BERGAMO**

Dipartimento  
di Scienze Aziendali

CORSO DI LAUREA TRIENNALE

**ECONOMIA AZIENDALE**

2

Presidente del Consiglio del corso di studi: Prof.ssa Laura Mariani

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE

**ECONOMIA AZIENDALE,  
DIREZIONE AMMINISTRATIVA E PROFESSIONE**

4

Presidente del Consiglio del corso di studi: Prof.ssa Silvana Signori

CURRICULUM DELLA LAUREA IN ECONOMIA AZIENDALE,  
DIREZIONE AMMINISTRATIVA E PROFESSIONE

**ACCOUNTING, ACCOUNTABILITY AND GOVERNANCE**

6

Presidente del Consiglio del corso di studi: Prof.ssa Silvana Signori

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE

**MANAGEMENT, MARKETING AND FINANCE – MMF**

8

Presidente del Consiglio del corso di studi: Prof.ssa Cristina Bettinelli

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE

**MANAGEMENT, INNOVATION AND FINANCE – MIF**

10

Presidente del Consiglio del corso di studi: Prof.ssa Manuela Geranio

INFORMAZIONI UTILI

12

### **OBIETTIVI FORMATIVI**

Il Corso di Laurea si propone di fornire una solida formazione aziendale, economica, giuridica e matematico-statistica necessaria per analizzare e interpretare le dinamiche aziendali – sia dal punto di vista organizzativo, sia in relazione all'ambiente economico-sociale – nel contesto di imprese che operano su mercati nazionali e internazionali, di banche e intermediari finanziari, di amministrazioni pubbliche e di aziende non profit.

### **PERCORSI**

- a. Amministrazione e Controllo**
- b. Management e Gestione Aziendale**
- c. International Business e Mercati Finanziari**

### **ACCESSO**

L'accesso al Corso è libero. È necessario soddisfare i requisiti curriculari e avere un'adeguata preparazione personale. Requisito d'accesso è il possesso di un diploma di scuola secondaria superiore o analogo titolo conseguito all'estero riconosciuto idoneo.

Per la verifica della preparazione iniziale sei tenuto a sostenere il TOLC-E (Test On Line Cisia per i corsi di Economia). Qualora dovessero emergere lacune, maturerai degli Obblighi Formativi Aggiuntivi (OFA) cui avrai modo di assolvere nei tempi e nei modi stabiliti nei calendari del corso di laurea.

### **PRINCIPALI MATERIE DI STUDIO**

- Contabilità e bilanci
- Management e marketing
- Risorse umane
- Banca e finanza
- Scambi internazionali



TIPOLOGIA DI CORSO  
**LAUREA TRIENNALE**



CLASSE DI CORSO  
**L-18 - Scienze dell'economia e della gestione aziendale**



ACCESSO  
**LIBERO**



LINGUA DEL CORSO  
**ITALIANO**



PRESIDENTE DEL CORSO  
**Prof.ssa Laura Mariani**  
laura.mariani@unibg.it



REFERENTE ORIENTAMENTO  
**Prof.ssa Giovanna Galizzi**  
giovanna.galizzi@unibg.it



SITO  
**<https://it-ea.unibg.it/>**

## PROFILI E SBocchi PROFESSIONALI

I laureati in Economia Aziendale potranno ricoprire i seguenti ruoli professionali:

- Addetto/Responsabile Junior della funzione Amministrazione, Finanza e Controllo
- Libero professionista in qualità di esperto contabile e revisore dei conti
- Dipendente di società di revisione
- Manager aziendale junior
- Consulente aziendale
- Operatore bancario e dei mercati finanziari
- Operatore e consulente nelle funzioni finanziarie e commerciali a livello internazionale

## ULTERIORI OPPORTUNITÀ

Il Corso di Laurea in Economia aziendale si distingue per:

- modalità didattiche innovative e interattive che stimolano lo sviluppo di soft skill (come la capacità di lavoro in team, l'orientamento al problem solving e la capacità di pensiero critico) necessarie per poter svolgere in modo efficace il proprio ruolo professionale;
- forte interazione con il mondo aziendale: attività laboratoriali che coinvolgono importanti aziende del territorio; tirocini formativi in Italia e all'estero; testimonianze aziendali nell'ambito degli insegnamenti; incontri di orientamento con imprenditori, professionisti e manager operanti in diversi settori e in diverse funzioni aziendali;
- opportunità internazionali: Summer Business Program con aule formate da studenti e docenti di UniBG e dell'Università del Missouri; progetto Erasmus+ con università in Europa; progetti di scambio con università extra-UE (USA, Canada, Messico, Australia); progetti di tirocinio all'estero (es. Cina e Giappone);
- ottimi sbocchi professionali: elevato tasso di occupazione post laurea; convenzione con l'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Bergamo per l'accesso alla professione di Esperto contabile e revisore legale dei conti.



## PERCHÉ ISCRIVERSI?

Scegli Economia aziendale se sei interessato a lavorare in azienda o a supportare le aziende in qualità di consulente/professionista esterno. Il corso ti consente di acquisire le conoscenze per analizzare, interpretare e gestire le dinamiche aziendali sia dal punto di vista organizzativo, sia in relazione alle evoluzioni dell'ambiente economico-sociale. Studiare economia aziendale ti consente di ricoprire diversi ruoli in, aziende ed enti di qualunque tipo.

È un corso di laurea che ti dà la possibilità di sperimentare dal vivo, attraverso esperienze e testimonianze, cosa significa lavorare in azienda oggi.

## ECONOMIA AZIENDALE, DIREZIONE AMMINISTRATIVA E PROFESSIONE

### OBIETTIVI FORMATIVI

Il Corso di Laurea intende formare profili che abbiano conoscenza delle discipline aziendali e dei correlati aspetti giuridici, nonché delle metodologie di analisi e di interpretazione critica delle strutture e delle dinamiche aziendali e organizzative. Nello specifico, il corso consente di acquisire competenze ed abilità riguardanti l'**area economico-aziendale** (redazione del bilancio di esercizio e del bilancio consolidato; valutazione economica del capitale d'azienda; profili etici e storici della realtà aziendale), l'**area giuridica** e l'**area della programmazione e controllo**, con particolare riferimento agli aspetti del controllo strategico della gestione.

### ACCESSO

Il corso è ad accesso libero ma è comunque necessario soddisfare i requisiti curriculari e avere un'adeguata preparazione personale. È richiesta la conoscenza certificata della lingua inglese di livello B1. I requisiti richiesti e le modalità per l'accertamento saranno pubblicati sulla pagina specifica del Corso <https://ls-eadap.unibg.it/>.



TIPOLOGIA DI CORSO  
**LAUREA MAGISTRALE**



CLASSE DI CORSO  
**LM-77 - Scienze economico-aziendali**



ACCESSO  
**LIBERO**



LINGUA DEL CORSO  
**ITALIANO**



PRESIDENTE DEL CORSO  
**Prof.ssa Silvana Signori**  
[silvana.signori@unibg.it](mailto:silvana.signori@unibg.it)



REFERENTE ORIENTAMENTO  
**Prof. Daniele Gervasio**  
[daniele.gervasio@unibg.it](mailto:daniele.gervasio@unibg.it)



SITO  
<https://ls-eadap.unibg.it/>



## PRINCIPALI MATERIE DI STUDIO

- Bilanci secondo gli IAS/IFRS
- Controllo strategico
- Storia della ragioneria
- Valutazione d'azienda

## PROFILI E SBocchi PROFESSIONALI

Da un punto di vista più specifico, il Corso di studio presenta come sbocchi professionali prevalenti:

- dirigente nell'area gestionale-amministrativa, contabile e di controllo avanzato
- dottore commercialista e revisore legale dei conti, previo praticantato e superamento dell'esame di Stato
- consulente aziendale in area amministrativa nell'ambito pubblico, privato e not for profit
- manager o CFO in entità di medie grandi dimensioni

## ULTERIORI OPPORTUNITÀ

Il Corso di Laurea EADAP si distingue per:

- obiettivi formativi specifici: fornisce conoscenze specialistiche per lo svolgimento di funzioni manageriali in aziende pubbliche e private con particolare riferimento alla gestione amministrativa, contabile e fiscale e alla pianificazione, programmazione e controllo strategico-operativo. Fornisce inoltre le conoscenze e competenze idonee all'attività di libera professione e di consulenza amministrativa nei diversi contesti aziendali e per le diverse problematiche operative.



## PERCHÉ ISCRIVERSI?

Scegliere questo corso ti porta a una formazione completa nelle discipline aziendali, nei relativi aspetti giuridici, nelle metodologie di analisi e di interpretazione critica delle strutture e delle dinamiche aziendali e organizzative. Particolarmente consigliato se ti interessa diventare dottore commercialista, se contabilità, controllo di gestione e diritto commerciale sono pane per i tuoi denti.

## ACCOUNTING, ACCOUNTABILITY AND GOVERNANCE

### Curriculum della laurea in Economia Aziendale, Direzione Amministrativa e Professione

#### OBIETTIVI FORMATIVI

Il Corso di Laurea intende formare persone che abbiano conoscenza delle **discipline aziendali** e delle **metodologie di calcolo, analisi e controllo delle strutture e delle dinamiche aziendali e organizzative** relative a contesti complessi e internazionalizzati. Nello specifico, il corso consente di acquisire conoscenze, competenze ed abilità riguardanti l'Accounting e il Control (es. Advanced and International Accounting, Strategic Management Accounting), l'Accountability e la Sustainability (es. Sustainability Accounting and Governing Sustainability), e le tematiche di Governance delle imprese internazionalizzate (es. Business Ethics and Corporate Governance).

#### PERCORSI

- a. **Financial Accounting for International Professionals (FAIP)**
- b. **Sustainability, Accountability and Governance (SAG)**

#### ACCESSO

Il corso è ad accesso libero ma è comunque necessario soddisfare i requisiti curriculari e avere un'adeguata preparazione personale. È richiesta la conoscenza certificata della lingua inglese di livello B2. I requisiti richiesti e le modalità per l'accertamento saranno pubblicati sulla pagina specifica del Corso <https://ls-eadap.unibg.it/en>.

#### PRINCIPALI MATERIE DI STUDIO

- Advanced and International Accounting
- Business Ethics and Corporate Governance
- Strategic Management Accounting
- Sustainability Accounting and Governing Sustainability

#### PROFILI E SBocchi PROFESSIONALI

Da un punto di vista più specifico, il Corso di studio, attraverso i suoi due curricula, presenta come sbocchi professionali prevalenti:

- dirigente nell'area gestionale-amministrativa, contabile



TIPOLOGIA DI CORSO  
**LAUREA MAGISTRALE**



CLASSE DI CORSO  
**LM-77 - Scienze economico-aziendali**



ACCESSO  
**LIBERO**



LINGUA DEL CORSO  
**INGLESE**



PRESIDENTE DEL CORSO  
**Prof.ssa Silvana Signori**  
[silvana.signori@unibg.it](mailto:silvana.signori@unibg.it)



REFERENTE ORIENTAMENTO  
**Prof. Daniele Gervasio**  
[daniele.gervasio@unibg.it](mailto:daniele.gervasio@unibg.it)



SITO  
<https://ls-eadap.unibg.it/en>





e di controllo avanzato all'interno di aziende operanti in contesti complessi e internazionalizzati

- dottore commercialista operante con imprese internazionalizzate e revisore legale dei conti, previo praticantato e superamento dell'esame di Stato
- manager o CFO in entità multinazionali
- advisor di corporate governance e fiscalità internazionale
- professionista o consulente interessato a supportare le organizzazioni nello sviluppo di nuove opportunità di business o fornire assistenza ai fini della delocalizzazione
- esperto nella gestione e controllo delle tematiche legate alla sostenibilità sociale, economica e ambientale delle aziende, con particolare riferimento alle aziende che adottano politiche e strategie di social responsibility

## ULTERIORI OPPORTUNITÀ

Il Corso di Laurea Accounting, Accountability and Governance si distingue per:

- obiettivi formativi specifici: fornisce competenze specializzate in relazione ad aspetti di controllo, gestione amministrativa e governance di realtà aziendali caratterizzate da un elevato livello di internazionalizzazione;
- nuovo double degree con l'Università di Dundee: una selezione di studenti potrà frequentare il 2° anno all'Università di Dundee e ottenere un M.Sc. (Master Degree) in Accounting & Finance, in aggiunta alla LM in EADAP.

## PERCHÉ ISCRIVERSI?

Il Corso di Laurea è offerto completamente in lingua inglese e fornisce una formazione completa nelle discipline aziendali, nei relativi aspetti giuridici, nelle metodologie di analisi e di interpretazione critica delle strutture e delle dinamiche aziendali e organizzative. Il percorso si articola in due diversi curricula: Financial Accounting for International Professionals (FAIP), Sustainability, Accountability and Governance (SAG).

## OBIETTIVI FORMATIVI

Il Corso di Laurea Magistrale in Management, Marketing and Finance (MMF), interamente erogato in lingua inglese, forma le conoscenze, le competenze e le skill necessarie per diventare manager, imprenditori, analisti e professionisti pronti ad operare in contesti competitivi sempre più complessi, dinamici e imprevedibili. Caratterizzato da un focus primario sui temi della digitalizzazione, dell'internazionalizzazione, del management creativo e della business innovation, il Corso di Laurea si articola in tre percorsi formativi atti a formare i professionisti impiegati nelle aree oggi più importanti per qualunque forma di impresa: international management e digital business; marketing e finanza.

## PERCORSI

- a. **International Management and Digital Business (IMDB)**
- b. **Marketing Management (Mm)**
- c. **Banking and Finance**

## ACCESSO

Il corso è ad accesso libero ma è comunque necessario soddisfare i requisiti curriculari e avere un'adeguata preparazione personale. È richiesta la conoscenza certificata della lingua inglese di livello B2. I requisiti richiesti e le modalità per l'accertamento saranno pubblicati sulla pagina specifica del Corso <https://ls-mmf.unibg.it/en>

## PRINCIPALI MATERIE DI STUDIO

### Indirizzo International Management and Digital Business

- New Business Venturing
- Digital Business Model
- International Business Management

### Indirizzo Marketing Management

- Consumer Behaviour and Market Research
- Digital Marketing
- Industrial and Trade Marketing



TIPOLOGIA DI CORSO  
**LAUREA MAGISTRALE**



CLASSE DI CORSO  
**LM-77 - Scienze economico-aziendali**



ACCESSO  
**LIBERO**



LINGUA DEL CORSO  
**INGLESE**



PRESIDENTE DEL CORSO  
**Prof.ssa Cristina Bettinelli**  
[cristina.bettinelli@unibg.it](mailto:cristina.bettinelli@unibg.it)



REFERENTE ORIENTAMENTO  
**Prof.ssa Maria Rosa Scarlata**  
[mariorosa.scarlata@unibg.it](mailto:mariorosa.scarlata@unibg.it)



SITO  
<https://ls-imef.unibg.it>

## Indirizzo Finance

- Bank and Insurance management
- Derivatives and International Finance
- Asset management & private banking

## PROFILI E SBocchi PROFESSIONALI

I laureati in Management, Marketing and Finance (MMF), pur con le differenze esistenti tra i tre percorsi proposti, avranno in comune un elevato grado di versatilità e una profonda capacità applicativa dei principali strumenti di management analitico e operativo. Sapranno operare in contesti nazionali e internazionali dinamici e ad alto grado di innovazione dei servizi e dei prodotti, dei processi e dei modelli di business.

Tra i profili caratterizzanti si trovano:

- Digital manager o imprenditore digitale
- Marketing manager e digital marketing manager
- Finance manager
- Retail, corporate e investment banking

L'89% dei laureati del Corso di Laurea MMF trova lavoro entro 12 mesi dal conseguimento del titolo e il 98,6% entro i tre anni

## ULTERIORI OPPORTUNITÀ

Il Corso di Laurea MMF si distingue per:

- forte vocazione internazionale: una facoltà composta da oltre 20 docenti provenienti dalle principali università del mondo – USA, Canada, Australia, Regno Unito, Irlanda, Germania, Austria, Francia e, ovviamente, Italia;
- rapporti con le imprese: sarà possibile sperimentare tecnologie digitali grazie alla partnership con fornitori di piattaforme tecnologiche per la business intelligence, il marketing automation e la fintech
- esperienze in Italia e all'estero: gli studenti possono ampliare la loro esperienza internazionale grazie a numerose iniziative quali: Complementary Degree Program in Global Business, Erasmus+, Euromondo, CRCC Asia e tirocini in Italia e nel mondo.



## PERCHÉ ISCRIVERSI?

Il corso è completamente in lingua inglese ed è fortemente consigliato se non ti spaventa l'idea di essere proiettato in un contesto digitale, internazionale e dinamico: sono coinvolti più di 20 professori da università straniere e potrai sperimentare tecnologie digitali grazie alla partnership con fornitori di piattaforme tecnologiche per la business intelligence, il marketing automation e la fintech.

## OBIETTIVI FORMATIVI

Il Corso di Laurea magistrale in Management, Innovazione e Finanza (MIF) è un percorso formativo unico che ha l'obiettivo di fornire conoscenze e competenze innovative nelle principali aree funzionali aziendali, nonché la missione di aiutare gli studenti ad acquisire le conoscenze, le abilità e l'atteggiamento necessario per operare in contesti turbolenti e sempre più volatili, come imprenditori, come manager, o come consulenti.

Il Corso di Laurea consente di acquisire in modo integrato conoscenze funzionali e settoriali secondo l'ottica interfunzionale e imprenditoriale propria di chi si prepara ad assumere ruoli direttivi in contesti sempre più innovativi e flessibili. La preparazione viene completata da adeguate conoscenze di natura quantitativa utili per l'individuazione e l'elaborazione dei dati necessari ai processi decisionali e da conoscenze relative alle principali variabili di contesto necessarie per l'operatività delle aziende in ambito nazionale e internazionale.

## PERCORSI

- a. Management e Innovazione (MI)
- b. International Business e Finanza (IBF)

## ACCESSO

Il corso è ad accesso libero ma è comunque necessario soddisfare i requisiti curricolari e avere un'adeguata preparazione personale. È richiesta la conoscenza certificata della lingua inglese di livello B1. I requisiti richiesti e le modalità per l'accertamento saranno pubblicati sulla pagina specifica del Corso <https://ls-mfib.unibg.it/>.

## PRINCIPALI MATERIE DI STUDIO

### Management e Innovazione (MI)

- Innovation and Project Management
- Start-up & Ecosistemi per l'innovazione
- Organizzazione e gestione delle relazioni di lavoro

### International Business e Finanza (IBF)

- Scambi commerciali e finanziari internazionali
- Gestione delle imprese internazionali
- Risk Management e derivati



TIPOLOGIA DI CORSO  
**LAUREA MAGISTRALE**



CLASSE DI CORSO  
**LM-77 - Scienze economico-aziendali**



ACCESSO  
**LIBERO**



LINGUA DEL CORSO  
**ITALIANO**



PRESIDENTE DEL CORSO  
**Prof.ssa Manuela Geranio**  
[manuela.geranio@unibg.it](mailto:manuela.geranio@unibg.it)



REFERENTE ORIENTAMENTO  
**Prof. Domenico Piatti**  
[domenico.piatti@unibg.it](mailto:domenico.piatti@unibg.it)



SITO  
<https://ls-mfib.unibg.it/>

## PROFILI E SBocchi PROFESSIONALI

Gli sbocchi professionali dei laureati sono numerosi. In particolare:

### Indirizzo MI

- manager e/o junior manager nelle diverse funzioni aziendali (marketing, finanza, logistica e operation, human resource, gestione commerciale, gestione strategica)
- manager e/o junior manager in digital marketing
- project manager
- imprenditori e responsabili di piccole aziende
- gestione delle relazioni industriali
- posizioni in centri di ricerca e di alta formazione manageriale
- key account manager

### Indirizzo IBF

- sales manager
- import e export manager
- risk manager
- esperto analista finanziario
- responsabile finanziario
- manager in banche, assicurazioni, agenzie immobiliari e di intermediazione finanziaria
- consulente finanziario indipendente
- posizioni in autorità di vigilanza

## ULTERIORI OPPORTUNITÀ

Il Corso di Laurea MIF si distingue per:

- sviluppare e permettere la sperimentazione concreta delle conoscenze e abilità acquisite nei singoli insegnamenti attraverso un apprendimento esperienziale costruito sulla risoluzione di casi di studio didattici e reali, l'interazione con imprese nazionali e internazionali attraverso field project, simulazioni e lavori di gruppo e individuali;
- offrire agli studenti, durante il percorso di studi, la possibilità di partecipare a programmi formativi internazionali, a programmi didattici tematici e la disponibilità di una vasta offerta di internship europei ed extra-europei.



## PERCHÉ ISCRIVERSI?

Il corso è pensato per i ragazzi e le ragazze che sognano di intraprendere carriere manageriali nelle imprese, per intermediari finanziari ed enti che operano a livello internazionale.

Attraverso metodologie avanzate di apprendimento gli studenti potranno svolgere un ruolo attivo nel percorso di capacità analitiche e pragmatiche di gestione manageriale innovativa a diversi livelli.

## INFORMAZIONI UTILI

L'Università degli studi di Bergamo aderisce al Consorzio Cisia: per tutti i corsi di laurea triennale e magistrale a ciclo unico, siano essi a numero programmato che ad accesso libero, è necessario sostenere il test TOLC di Cisia.

L'esito del Test OnLine CISIA (TOLC) sarà utilizzato:

- per l'ammissione ai corsi di laurea a numero programmato
- per la verifica della preparazione iniziale nel caso di corsi ad accesso libero.

Fa eccezione il corso di Scienze della Formazione Primaria, il cui test e le modalità di svolgimento sono definiti nel relativo bando, pubblicato indicativamente nel mese di luglio.

### ISCRIZIONI

#### LAUREE TRIENNALI AD ACCESSO PROGRAMMATO

- **Prima sessione: sostenimento TOLC** entro il **29 aprile 2022** e **iscrizione al bando di selezione** entro il **2 maggio 2022**; **immatricolazione** tra il **1** e il **29 luglio 2022**
- **Seconda sessione: sostenimento TOLC** entro il **2 settembre 2022** e **iscrizione al bando di selezione** entro il **5 settembre 2022**; **immatricolazione** entro il **5 ottobre 2022**

#### LAUREE TRIENNALI AD ACCESSO LIBERO

- **Immatricolazione** sul portale Unibg dal **12 luglio** al **15 settembre 2022**.  
> **Sostenimento del TOLC** entro il **15 settembre 2022**



### SCOPRI I TOLC

#### Scadenze, modalità e guide

1. In questa pagina ti forniamo tutti i materiali e le guide per prepararti al test.
2. Ricorda di leggere la procedura di iscrizione e le scadenze per i test.
3. Controlla le graduatorie e le scadenze per l'immatricolazione.

### LAUREE MAGISTRALI AD ACCESSO PROGRAMMATO:

- **Pre-iscrizioni** esclusivamente online:
  - > prima finestra temporale: dal **12/04/22** al **31/05/22**
  - > seconda finestra temporale: dal **1/07/22** al **22/08/22**
- **Verifica preparazione iniziale:**
  - > prima finestra temporale: dal **15/06/22** al **21/06/22**
  - > seconda finestra temporale: dal **1/09/22** al **7/09/22**
- **Immatricolazioni** esclusivamente online:
  - > prima finestra temporale: entro il **6/07/22**
  - > seconda finestra temporale: entro il **20/09/22**

Potranno immatricolarsi gli studenti già laureati e coloro che all'atto dell'immatricolazione debbano ancora sostenere non più di 3 esami (eventuale tirocinio compreso) per un massimo di n. 24 CFU oltre alla prova finale.

## LAUREE MAGISTRALI AD ACCESSO LIBERO:

- **Pre-iscrizioni** esclusivamente online:
  - > dal **12/04/22** al **9/09/22**
- **Verifica preparazione iniziale:**
  - > prima finestra temporale:  
dal **20/06/22** al **24/06/22**
  - > seconda finestra temporale:  
dal **22/9/22** al **28/09/22**
- **Immatricolazioni** esclusivamente online:
  - > prima finestra temporale:  
dal **12/07/22** al **31/08/22**
  - > seconda finestra temporale:  
dal **26/09/22** al **28/10/22**

Potranno immatricolarsi gli studenti già laureati e coloro che all'atto dell'immatricolazione debbano ancora sostenere non più di 3 esami (eventuale tirocinio compreso) per un massimo di n. 24 CFU oltre alla prova finale.

Per informazioni:

<https://www.unibg.it/iscrizioni>

## TASSE

Le tasse si pagano nella seguente modalità:

- a) Tassa regionale e bollo:** pari a € 156,00 (uguale per tutti) da versare al momento dell'immatricolazione/iscrizione, in particolare:
- Per gli studenti iscritti al primo anno: da versare entro il termine previsto per le immatricolazioni a ciascun corso di studi;
  - Per gli studenti iscritti ad anni successivi al primo: da versare entro il 3 ottobre 2022.

**b) Redazione dell'ISEE Universitario** per la determinazione della fascia di reddito entro il 31 dicembre 2022.

**c) Prima rata:** l'importo è calcolato in base alla condizione economica (ISEE) come acconto da corrispondere entro la data indicata alla

pagina "tasse e agevolazioni" (<https://www.unibg.it/servizi/segreteria/tasse-e-agevolazioni>) un valore massimo di € 400,00.

**d) Seconda rata:** l'importo da versare equivale alla differenza tra il totale dovuto in base all'ISEE e la prima rata versata. Gli importi del contributo omnicomprendivo verranno definiti entro il mese di maggio 2022. Per l'a.a. 2021/2022 l'importo era compreso tra € 0,00 e un massimo di € 2.255,58.

**NOTAXAREA** con ISEE inferiore a € 23.000,00.  
**www.unibg.it > Servizi > Segreteria > Tasse e agevolazioni.**

## UFFICIO ORIENTAMENTO E SOS MATRICOLE

Gli operatori dell'Ufficio Orientamento supportano quanti siano interessati ad avere informazioni sui servizi e sui corsi di laurea promossi dall'Ateneo. Gli interventi orientativi si rivolgono anche a studenti universitari che non sono soddisfatti del percorso di studi scelto o che incontrano difficoltà nella partecipazione alla vita universitaria. Si possono ricevere informazioni e indicazioni anche presso gli sportelli SOS Matricole, attivi nelle sedi universitarie da luglio a settembre.

Per maggiori informazioni:

**www.unibg.it/orientamento**  
**orientamento@unibg.it**  
**+ 39 035 2052271/3**











**UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI BERGAMO**

Futuro in corso

## **SERVIZI AGLI STUDENTI**

### **Ufficio Orientamento e SOS Matricole**

[www.unibg.it/orientamento](http://www.unibg.it/orientamento)

### **Segreteria studenti**

[www.unibg.it/segrestu](http://www.unibg.it/segrestu)

### **Servizi per le disabilità e i DSA**

[www.unibg.it/disabili](http://www.unibg.it/disabili)

### **Servizi bibliotecari**

[servizibibliotecari.unibg.it](http://servizibibliotecari.unibg.it)

### **Centro stampa**

[www.unibg.it/centrostampa](http://www.unibg.it/centrostampa)

### **Servizi ristorazione**

[www.unibg.it/ristorazione](http://www.unibg.it/ristorazione)

### **Alloggi e residenze**

[www.unibg.it/accommodation](http://www.unibg.it/accommodation)

### **Mobilità sostenibile**

[www.unibg.it/servizi/vita-unibg/convenzioni-e-sconti](http://www.unibg.it/servizi/vita-unibg/convenzioni-e-sconti)

### **Borse di studio**

[www.unibg.it/dirittoallostudio](http://www.unibg.it/dirittoallostudio)

### **Mobilità internazionale**

[www.unibg.it/internazionale/andare-alleestero](http://www.unibg.it/internazionale/andare-alleestero)

### **Ufficio Tirocini**

[www.unibg.it/tirocini](http://www.unibg.it/tirocini)

### **CUS - Centro Universitario Sportivo**

[www.unibg.it/cus](http://www.unibg.it/cus)

### **Stage e placement**

[www.unibg.it/placement](http://www.unibg.it/placement)

### **Corsi post-lauream**

[sdm.unibg.it](http://sdm.unibg.it)



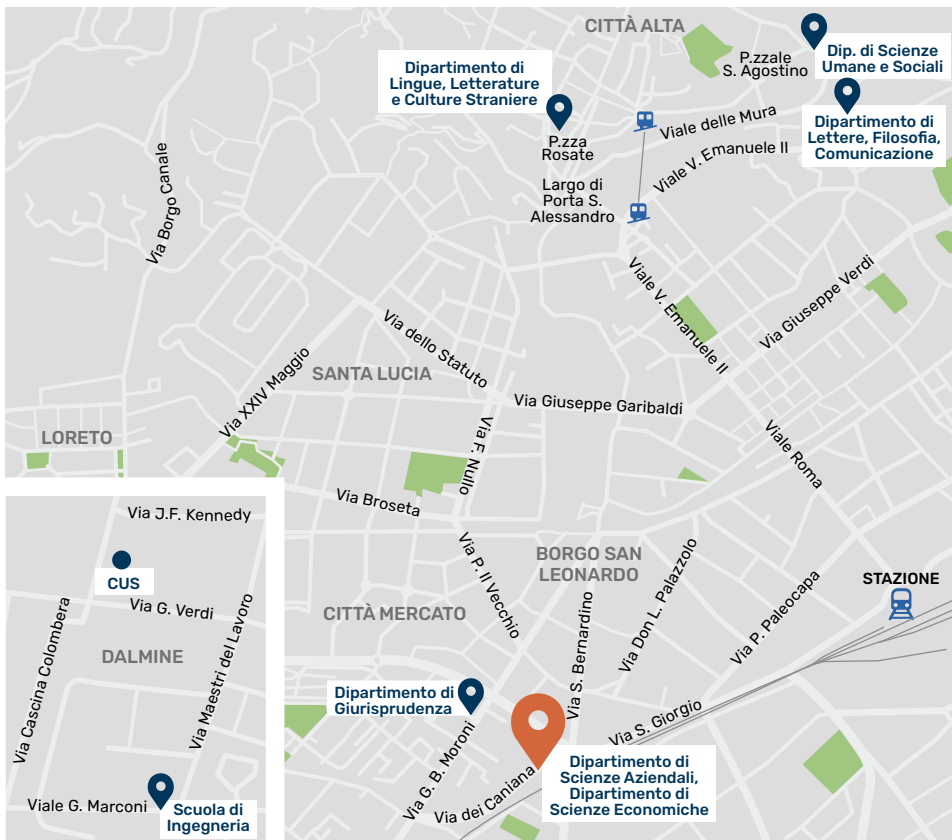
**UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI BERGAMO**

Dipartimento  
di Scienze Aziendali



www.design-people.it

**Sede didattica: via dei Caniana, 2 - 24127 Bergamo**



## UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BERGAMO

### SEDE LEGALE

via Salvecchio, 19 - 24129 Bergamo

### SEGRETERIA STUDENTI

via dei Caniana, 2 - 24127 Bergamo

### CENTRALINO

+39 035 2052111



[www.unibg.it](http://www.unibg.it)

