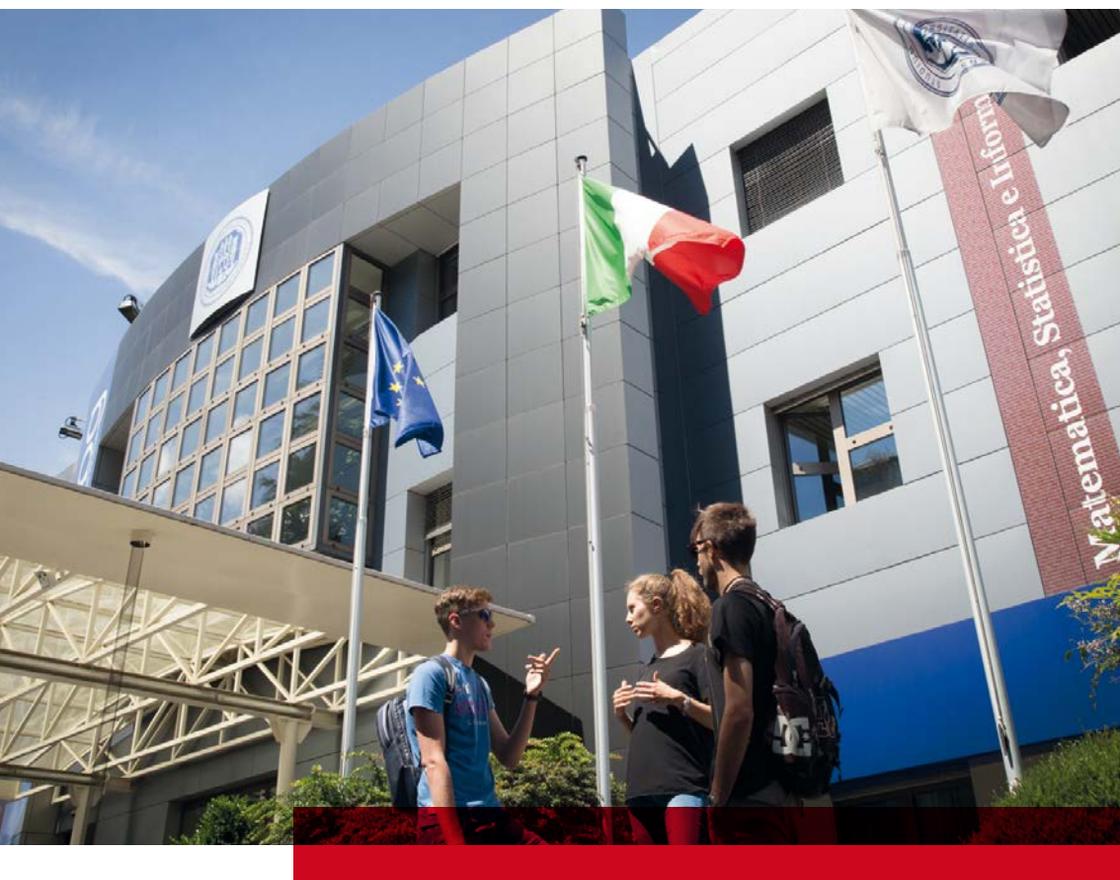




**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO**

Dipartimento
di Scienze Aziendali



**CORSI DI LAUREA
2022-2023**



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO**

Futuro in corso



15

corsi di Laurea
triennale

3

corsi di Laurea
a ciclo unico

22

corsi di Laurea
magistrale

9

master di
primo livello

5

master di
secondo livello

9

corsi di
dottorato



+23.000

studenti iscritti

7%

studenti stranieri



Tasso di occupazione
a un anno dalla laurea (dati 2019)

84%



330

accordi
internazionali

10

corsi di Laurea
magistrali in
lingua inglese

12

accordi
di doppio titolo

+300

studenti
outgoing
Erasmus

+180

studenti
incoming
Erasmus



CORSO DI LAUREA TRIENNALE

ECONOMIA AZIENDALE

2

Presidente del Consiglio del corso di studi: Prof.ssa Laura Mariani

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE

**ECONOMIA AZIENDALE,
DIREZIONE AMMINISTRATIVA E PROFESSIONE**

4

Presidente del Consiglio del corso di studi: Prof.ssa Silvana Signori

**CURRICULUM DELLA LAUREA IN ECONOMIA AZIENDALE,
DIREZIONE AMMINISTRATIVA E PROFESSIONE**

ACCOUNTING, ACCOUNTABILITY AND GOVERNANCE

6

Presidente del Consiglio del corso di studi: Prof.ssa Silvana Signori

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE

MANAGEMENT, MARKETING AND FINANCE – MMF

8

Presidente del Consiglio del corso di studi: Prof.ssa Cristina Bettinelli

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE

MANAGEMENT, INNOVATION AND FINANCE – MIF

10

Presidente del Consiglio del corso di studi: Prof.ssa Manuela Geranio

INFORMAZIONI UTILI

12

OBIETTIVI FORMATIVI

Il Corso di Laurea si propone di fornire una solida formazione aziendale, economica, giuridica e matematico-statistica necessaria per analizzare e interpretare le dinamiche aziendali – sia dal punto di vista organizzativo, sia in relazione all'ambiente economico-sociale – nel contesto di imprese che operano su mercati nazionali e internazionali, di banche e intermediari finanziari, di amministrazioni pubbliche e di aziende non profit.

PERCORSI

- a. Amministrazione e Controllo
- b. Management e Gestione Aziendale
- c. International Business e Mercati Finanziari

ACCESSO

L'accesso al Corso è libero. È necessario soddisfare i requisiti curriculari e avere un'adeguata preparazione personale. Requisito d'accesso è il possesso di un diploma di scuola secondaria superiore o analogo titolo conseguito all'estero riconosciuto idoneo.

Per la verifica della preparazione iniziale sei tenuto a sostenere il TOLC-E (Test On Line Cisia per i corsi di Economia). Qualora dovessero emergere lacune, maturerai degli Obblighi Formativi Aggiuntivi (OFA) cui avrai modo di assolvere nei tempi e nei modi stabiliti nei calendari del corso di laurea.

PRINCIPALI MATERIE DI STUDIO

- Contabilità e bilanci
- Management e marketing
- Risorse umane
- Banca e finanza
- Scambi internazionali



TIPOLOGIA DI CORSO
LAUREA TRIENNALE



CLASSE DI CORSO
L-18 - Scienze dell'economia e della gestione aziendale



ACCESSO
LIBERO



LINGUA DEL CORSO
ITALIANO



PRESIDENTE DEL CORSO
Prof.ssa Laura Mariani
laura.mariani@unibg.it



REFERENTE ORIENTAMENTO
Prof.ssa Giovanna Galizzi
giovanna.galizzi@unibg.it



SITO
<https://it-ea.unibg.it/>

PROFILI E SBocchi PROFESSIONALI

I laureati in Economia Aziendale potranno ricoprire i seguenti ruoli professionali:

- Addetto/Responsabile Junior della funzione Amministrazione, Finanza e Controllo
- Libero professionista in qualità di esperto contabile e revisore dei conti
- Dipendente di società di revisione
- Manager aziendale junior
- Consulente aziendale
- Operatore bancario e dei mercati finanziari
- Operatore e consulente nelle funzioni finanziarie e commerciali a livello internazionale

ULTERIORI OPPORTUNITÀ

Il Corso di Laurea in Economia aziendale si distingue per:

- modalità didattiche innovative e interattive che stimolano lo sviluppo di soft skill (come la capacità di lavoro in team, l'orientamento al problem solving e la capacità di pensiero critico) necessarie per poter svolgere in modo efficace il proprio ruolo professionale;
- forte interazione con il mondo aziendale: attività laboratoriali che coinvolgono importanti aziende del territorio; tirocini formativi in Italia e all'estero; testimonianze aziendali nell'ambito degli insegnamenti; incontri di orientamento con imprenditori, professionisti e manager operanti in diversi settori e in diverse funzioni aziendali;
- opportunità internazionali: Summer Business Program con aule formate da studenti e docenti di UniBG e dell'Università del Missouri; progetto Erasmus+ con università in Europa; progetti di scambio con università extra-UE (USA, Canada, Messico, Australia); progetti di tirocinio all'estero (es. Cina e Giappone);
- ottimi sbocchi professionali: elevato tasso di occupazione post laurea; convenzione con l'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Bergamo per l'accesso alla professione di Esperto contabile e revisore legale dei conti.



PERCHÉ ISCRIVERSI?

Scegli Economia aziendale se sei interessato a lavorare in azienda o a supportare le aziende in qualità di consulente/professionista esterno. Il corso ti consente di acquisire le conoscenze per analizzare, interpretare e gestire le dinamiche aziendali sia dal punto di vista organizzativo, sia in relazione alle evoluzioni dell'ambiente economico-sociale. Studiare economia aziendale ti consente di ricoprire diversi ruoli in, aziende ed enti di qualunque tipo.

È un corso di laurea che ti dà la possibilità di sperimentare dal vivo, attraverso esperienze e testimonianze, cosa significa lavorare in azienda oggi.

ECONOMIA AZIENDALE, DIREZIONE AMMINISTRATIVA E PROFESSIONE

OBIETTIVI FORMATIVI

Il Corso di Laurea intende formare profili che abbiano conoscenza delle discipline aziendali e dei correlati aspetti giuridici, nonché delle metodologie di analisi e di interpretazione critica delle strutture e delle dinamiche aziendali e organizzative. Nello specifico, il corso consente di acquisire competenze ed abilità riguardanti l'**area economico-aziendale** (redazione del bilancio di esercizio e del bilancio consolidato; valutazione economica del capitale d'azienda; profili etici e storici della realtà aziendale), l'**area giuridica** e l'**area della programmazione e controllo**, con particolare riferimento agli aspetti del controllo strategico della gestione.

ACCESSO

Il corso è ad accesso libero ma è comunque necessario soddisfare i requisiti curriculari e avere un'adeguata preparazione personale. È richiesta la conoscenza certificata della lingua inglese di livello B1. I requisiti richiesti e le modalità per l'accertamento saranno pubblicati sulla pagina specifica del Corso <https://ls-eadap.unibg.it/>.



TIPOLOGIA DI CORSO
LAUREA MAGISTRALE



CLASSE DI CORSO
LM-77 - Scienze economico-aziendali



ACCESSO
LIBERO



LINGUA DEL CORSO
ITALIANO



PRESIDENTE DEL CORSO
Prof.ssa Silvana Signori
silvana.signori@unibg.it



REFERENTE ORIENTAMENTO
Prof. Daniele Gervasio
daniele.gervasio@unibg.it



SITO
<https://ls-eadap.unibg.it/>



PRINCIPALI MATERIE DI STUDIO

- Bilanci secondo gli IAS/IFRS
- Controllo strategico
- Storia della ragioneria
- Valutazione d'azienda

PROFILI E SBocchi PROFESSIONALI

Da un punto di vista più specifico, il Corso di studio presenta come sbocchi professionali prevalenti:

- dirigente nell'area gestionale-amministrativa, contabile e di controllo avanzato
- dottore commercialista e revisore legale dei conti, previo praticantato e superamento dell'esame di Stato
- consulente aziendale in area amministrativa nell'ambito pubblico, privato e not for profit
- manager o CFO in entità di medie grandi dimensioni

ULTERIORI OPPORTUNITÀ

Il Corso di Laurea EADAP si distingue per:

- obiettivi formativi specifici: fornisce conoscenze specialistiche per lo svolgimento di funzioni manageriali in aziende pubbliche e private con particolare riferimento alla gestione amministrativa, contabile e fiscale e alla pianificazione, programmazione e controllo strategico-operativo. Fornisce inoltre le conoscenze e competenze idonee all'attività di libera professione e di consulenza amministrativa nei diversi contesti aziendali e per le diverse problematiche operative.



PERCHÉ ISCRIVERSI?

Scegliere questo corso ti porta a una formazione completa nelle discipline aziendali, nei relativi aspetti giuridici, nelle metodologie di analisi e di interpretazione critica delle strutture e delle dinamiche aziendali e organizzative. Particolarmente consigliato se ti interessa diventare dottore commercialista, se contabilità, controllo di gestione e diritto commerciale sono pane per i tuoi denti.

ACCOUNTING, ACCOUNTABILITY AND GOVERNANCE

Curriculum della laurea in Economia Aziendale, Direzione Amministrativa e Professione

OBIETTIVI FORMATIVI

Il Corso di Laurea intende formare persone che abbiano conoscenza delle **discipline aziendali** e delle **metodologie di calcolo, analisi e controllo delle strutture e delle dinamiche aziendali e organizzative** relative a contesti complessi e internazionalizzati. Nello specifico, il corso consente di acquisire conoscenze, competenze ed abilità riguardanti l'Accounting e il Control (es. Advanced and International Accounting, Strategic Management Accounting), l'Accountability e la Sustainability (es. Sustainability Accounting and Governing Sustainability), e le tematiche di Governance delle imprese internazionalizzate (es. Business Ethics and Corporate Governance).

PERCORSI

- a. **Financial Accounting for International Professionals (FAIP)**
- b. **Sustainability, Accountability and Governance (SAG)**

ACCESSO

Il corso è ad accesso libero ma è comunque necessario soddisfare i requisiti curriculari e avere un'adeguata preparazione personale. È richiesta la conoscenza certificata della lingua inglese di livello B2. I requisiti richiesti e le modalità per l'accertamento saranno pubblicati sulla pagina specifica del Corso <https://ls-eadap.unibg.it/en>.

PRINCIPALI MATERIE DI STUDIO

- Advanced and International Accounting
- Business Ethics and Corporate Governance
- Strategic Management Accounting
- Sustainability Accounting and Governing Sustainability

PROFILI E SBocchi PROFESSIONALI

Da un punto di vista più specifico, il Corso di studio, attraverso i suoi due curricula, presenta come sbocchi professionali prevalenti:

- dirigente nell'area gestionale-amministrativa, contabile



TIPOLOGIA DI CORSO
LAUREA MAGISTRALE



CLASSE DI CORSO
LM-77 - Scienze economico-aziendali



ACCESSO
LIBERO



LINGUA DEL CORSO
INGLESE



PRESIDENTE DEL CORSO
Prof.ssa Silvana Signori
silvana.signori@unibg.it



REFERENTE ORIENTAMENTO
Prof. Daniele Gervasio
daniele.gervasio@unibg.it



SITO
<https://ls-eadap.unibg.it/en>



e di controllo avanzato all'interno di aziende operanti in contesti complessi e internazionalizzati

- dottore commercialista operante con imprese internazionalizzate e revisore legale dei conti, previo praticantato e superamento dell'esame di Stato
- manager o CFO in entità multinazionali
- advisor di corporate governance e fiscalità internazionale
- professionista o consulente interessato a supportare le organizzazioni nello sviluppo di nuove opportunità di business o fornire assistenza ai fini della delocalizzazione
- esperto nella gestione e controllo delle tematiche legate alla sostenibilità sociale, economica e ambientale delle aziende, con particolare riferimento alle aziende che adottano politiche e strategie di social responsibility

ULTERIORI OPPORTUNITÀ

Il Corso di Laurea Accounting, Accountability and Governance si distingue per:

- obiettivi formativi specifici: fornisce competenze specializzate in relazione ad aspetti di controllo, gestione amministrativa e governance di realtà aziendali caratterizzate da un elevato livello di internazionalizzazione;
- nuovo double degree con l'Università di Dundee: una selezione di studenti potrà frequentare il 2° anno all'Università di Dundee e ottenere un M.Sc. (Master Degree) in Accounting & Finance, in aggiunta alla LM in EADAP.

PERCHÉ ISCRIVERSI?

Il Corso di Laurea è offerto completamente in lingua inglese e fornisce una formazione completa nelle discipline aziendali, nei relativi aspetti giuridici, nelle metodologie di analisi e di interpretazione critica delle strutture e delle dinamiche aziendali e organizzative. Il percorso si articola in due diversi curricula: Financial Accounting for International Professionals (FAIP), Sustainability, Accountability and Governance (SAG).

OBIETTIVI FORMATIVI

Il Corso di Laurea Magistrale in Management, Marketing and Finance (MMF), interamente erogato in lingua inglese, forma le conoscenze, le competenze e le skill necessarie per diventare manager, imprenditori, analisti e professionisti pronti ad operare in contesti competitivi sempre più complessi, dinamici e imprevedibili. Caratterizzato da un focus primario sui temi della digitalizzazione, dell'internazionalizzazione, del management creativo e della business innovation, il Corso di Laurea si articola in tre percorsi formativi atti a formare i professionisti impiegati nelle aree oggi più importanti per qualunque forma di impresa: international management e digital business; marketing e finanza.

PERCORSI

- a. **International Management and Digital Business (IMDB)**
- b. **Marketing Management (Mm)**
- c. **Banking and Finance**

ACCESSO

Il corso è ad accesso libero ma è comunque necessario soddisfare i requisiti curriculari e avere un'adeguata preparazione personale. È richiesta la conoscenza certificata della lingua inglese di livello B2. I requisiti richiesti e le modalità per l'accertamento saranno pubblicati sulla pagina specifica del Corso <https://ls-mmf.unibg.it/en>

PRINCIPALI MATERIE DI STUDIO

Indirizzo International Management and Digital Business

- New Business Venturing
- Digital Business Model
- International Business Management

Indirizzo Marketing Management

- Consumer Behaviour and Market Research
- Digital Marketing
- Industrial and Trade Marketing



TIPOLOGIA DI CORSO
LAUREA MAGISTRALE



CLASSE DI CORSO
LM-77 - Scienze economico-aziendali



ACCESSO
LIBERO



LINGUA DEL CORSO
INGLESE



PRESIDENTE DEL CORSO
Prof.ssa Cristina Bettinelli
cristina.bettinelli@unibg.it



REFERENTE ORIENTAMENTO
Prof.ssa Maria Rosa Scarlata
mariorosa.scarlata@unibg.it



SITO
<https://ls-imef.unibg.it>

Indirizzo Finance

- Bank and Insurance management
- Derivatives and International Finance
- Asset management & private banking

PROFILI E SBocchi PROFESSIONALI

I laureati in Management, Marketing and Finance (MMF), pur con le differenze esistenti tra i tre percorsi proposti, avranno in comune un elevato grado di versatilità e una profonda capacità applicativa dei principali strumenti di management analitico e operativo. Sapranno operare in contesti nazionali e internazionali dinamici e ad alto grado di innovazione dei servizi e dei prodotti, dei processi e dei modelli di business.

Tra i profili caratterizzanti si trovano:

- Digital manager o imprenditore digitale
- Marketing manager e digital marketing manager
- Finance manager
- Retail, corporate e investment banking

L'89% dei laureati del Corso di Laurea MMF trova lavoro entro 12 mesi dal conseguimento del titolo e il 98,6% entro i tre anni

ULTERIORI OPPORTUNITÀ

Il Corso di Laurea MMF si distingue per:

- forte vocazione internazionale: una facoltà composta da oltre 20 docenti provenienti dalle principali università del mondo – USA, Canada, Australia, Regno Unito, Irlanda, Germania, Austria, Francia e, ovviamente, Italia;
- rapporti con le imprese: sarà possibile sperimentare tecnologie digitali grazie alla partnership con fornitori di piattaforme tecnologiche per la business intelligence, il marketing automation e la fintech
- esperienze in Italia e all'estero: gli studenti possono ampliare la loro esperienza internazionale grazie a numerose iniziative quali: Complementary Degree Program in Global Business, Erasmus+, Euromondo, CRCC Asia e tirocini in Italia e nel mondo.



PERCHÉ ISCRIVERSI?

Il corso è completamente in lingua inglese ed è fortemente consigliato se non ti spaventa l'idea di essere proiettato in un contesto digitale, internazionale e dinamico: sono coinvolti più di 20 professori da università straniere e potrai sperimentare tecnologie digitali grazie alla partnership con fornitori di piattaforme tecnologiche per la business intelligence, il marketing automation e la fintech.

OBIETTIVI FORMATIVI

Il Corso di Laurea magistrale in Management, Innovazione e Finanza (MIF) è un percorso formativo unico che ha l'obiettivo di fornire conoscenze e competenze innovative nelle principali aree funzionali aziendali, nonché la missione di aiutare gli studenti ad acquisire le conoscenze, le abilità e l'atteggiamento necessario per operare in contesti turbolenti e sempre più volatili, come imprenditori, come manager, o come consulenti.

Il Corso di Laurea consente di acquisire in modo integrato conoscenze funzionali e settoriali secondo l'ottica interfunzionale e imprenditoriale propria di chi si prepara ad assumere ruoli direttivi in contesti sempre più innovativi e flessibili. La preparazione viene completata da adeguate conoscenze di natura quantitativa utili per l'individuazione e l'elaborazione dei dati necessari ai processi decisionali e da conoscenze relative alle principali variabili di contesto necessarie per l'operatività delle aziende in ambito nazionale e internazionale.

PERCORSI

- a. Management e Innovazione (MI)
- b. International Business e Finanza (IBF)

ACCESSO

Il corso è ad accesso libero ma è comunque necessario soddisfare i requisiti curricolari e avere un'adeguata preparazione personale. È richiesta la conoscenza certificata della lingua inglese di livello B1. I requisiti richiesti e le modalità per l'accertamento saranno pubblicati sulla pagina specifica del Corso <https://ls-mfib.unibg.it/>.

PRINCIPALI MATERIE DI STUDIO

Management e Innovazione (MI)

- Innovation and Project Management
- Start-up & Ecosistemi per l'innovazione
- Organizzazione e gestione delle relazioni di lavoro

International Business e Finanza (IBF)

- Scambi commerciali e finanziari internazionali
- Gestione delle imprese internazionali
- Risk Management e derivati



TIPOLOGIA DI CORSO
LAUREA MAGISTRALE



CLASSE DI CORSO
LM-77 - Scienze economico-aziendali



ACCESSO
LIBERO



LINGUA DEL CORSO
ITALIANO



PRESIDENTE DEL CORSO
Prof.ssa Manuela Geranio
manuela.geranio@unibg.it



REFERENTE ORIENTAMENTO
Prof. Domenico Piatti
domenico.piatti@unibg.it



SITO
<https://ls-mfib.unibg.it/>

PROFILI E SBocchi PROFESSIONALI

Gli sbocchi professionali dei laureati sono numerosi. In particolare:

Indirizzo MI

- manager e/o junior manager nelle diverse funzioni aziendali (marketing, finanza, logistica e operation, human resource, gestione commerciale, gestione strategica)
- manager e/o junior manager in digital marketing
- project manager
- imprenditori e responsabili di piccole aziende
- gestione delle relazioni industriali
- posizioni in centri di ricerca e di alta formazione manageriale
- key account manager

Indirizzo IBF

- sales manager
- import e export manager
- risk manager
- esperto analista finanziario
- responsabile finanziario
- manager in banche, assicurazioni, agenzie immobiliari e di intermediazione finanziaria
- consulente finanziario indipendente
- posizioni in autorità di vigilanza

ULTERIORI OPPORTUNITÀ

Il Corso di Laurea MIF si distingue per:

- sviluppare e permettere la sperimentazione concreta delle conoscenze e abilità acquisite nei singoli insegnamenti attraverso un apprendimento esperienziale costruito sulla risoluzione di casi di studio didattici e reali, l'interazione con imprese nazionali e internazionali attraverso field project, simulazioni e lavori di gruppo e individuali;
- offrire agli studenti, durante il percorso di studi, la possibilità di partecipare a programmi formativi internazionali, a programmi didattici tematici e la disponibilità di una vasta offerta di internship europei ed extra-europei.



PERCHÉ ISCRIVERSI?

Il corso è pensato per i ragazzi e le ragazze che sognano di intraprendere carriere manageriali nelle imprese, per intermediari finanziari ed enti che operano a livello internazionale.

Attraverso metodologie avanzate di apprendimento gli studenti potranno svolgere un ruolo attivo nel percorso di capacità analitiche e pragmatiche di gestione manageriale innovativa a diversi livelli.

INFORMAZIONI UTILI

L'Università degli studi di Bergamo aderisce al Consorzio Cisia: per tutti i corsi di laurea triennale e magistrale a ciclo unico, siano essi a numero programmato che ad accesso libero, è necessario sostenere il test TOLC di Cisia.

L'esito del Test OnLine CISIA (TOLC) sarà utilizzato:

- per l'ammissione ai corsi di laurea a numero programmato
- per la verifica della preparazione iniziale nel caso di corsi ad accesso libero.

Fa eccezione il corso di Scienze della Formazione Primaria, il cui test e le modalità di svolgimento sono definiti nel relativo bando, pubblicato indicativamente nel mese di luglio.

ISCRIZIONI

LAUREE TRIENNALI AD ACCESSO PROGRAMMATO

- **Prima sessione: sostenimento TOLC** entro il **29 aprile 2022** e **iscrizione al bando di selezione** entro il **2 maggio 2022**; **immatricolazione** tra il **1** e il **29 luglio 2022**
- **Seconda sessione: sostenimento TOLC** entro il **2 settembre 2022** e **iscrizione al bando di selezione** entro il **5 settembre 2022**; **immatricolazione** entro il **5 ottobre 2022**

LAUREE TRIENNALI AD ACCESSO LIBERO

- **Immatricolazione** sul portale Unibg dal **12 luglio** al **15 settembre 2022**.
> **Sostenimento del TOLC** entro il **15 settembre 2022**



SCOPRI I TOLC

Scadenze, modalità e guide

1. In questa pagina ti forniamo tutti i materiali e le guide per prepararti al test.
2. Ricorda di leggere la procedura di iscrizione e le scadenze per i test.
3. Controlla le graduatorie e le scadenze per l'immatricolazione.

LAUREE MAGISTRALI AD ACCESSO PROGRAMMATO:

- **Pre-iscrizioni** esclusivamente online:
 - > prima finestra temporale: dal **12/04/22** al **31/05/22**
 - > seconda finestra temporale: dal **1/07/22** al **22/08/22**
- **Verifica preparazione iniziale:**
 - > prima finestra temporale: dal **15/06/22** al **21/06/22**
 - > seconda finestra temporale: dal **1/09/22** al **7/09/22**
- **Immatricolazioni** esclusivamente online:
 - > prima finestra temporale: entro il **6/07/22**
 - > seconda finestra temporale: entro il **20/09/22**

Potranno immatricolarsi gli studenti già laureati e coloro che all'atto dell'immatricolazione debbano ancora sostenere non più di 3 esami (eventuale tirocinio compreso) per un massimo di n. 24 CFU oltre alla prova finale.

LAUREE MAGISTRALI AD ACCESSO LIBERO:

- **Pre-iscrizioni** esclusivamente online:
 - > dal **12/04/22** al **9/09/22**
- **Verifica preparazione iniziale:**
 - > prima finestra temporale:
dal **20/06/22** al **24/06/22**
 - > seconda finestra temporale:
dal **22/9/22** al **28/09/22**
- **Immatricolazioni** esclusivamente online:
 - > prima finestra temporale:
dal **12/07/22** al **31/08/22**
 - > seconda finestra temporale:
dal **26/09/22** al **28/10/22**

Potranno immatricolarsi gli studenti già laureati e coloro che all'atto dell'immatricolazione debbano ancora sostenere non più di 3 esami (eventuale tirocinio compreso) per un massimo di n. 24 CFU oltre alla prova finale.

Per informazioni:

<https://www.unibg.it/iscrizioni>

TASSE

Le tasse si pagano nella seguente modalità:

- a) Tassa regionale e bollo:** pari a € 156,00 (uguale per tutti) da versare al momento dell'immatricolazione/iscrizione, in particolare:
- Per gli studenti iscritti al primo anno: da versare entro il termine previsto per le immatricolazioni a ciascun corso di studi;
 - Per gli studenti iscritti ad anni successivi al primo: da versare entro il 3 ottobre 2022.

b) Redazione dell'ISEE Universitario per la determinazione della fascia di reddito entro il 31 dicembre 2022.

c) Prima rata: l'importo è calcolato in base alla condizione economica (ISEE) come acconto da corrispondere entro la data indicata alla

pagina "tasse e agevolazioni" (<https://www.unibg.it/servizi/segreteria/tasse-e-agevolazioni>) un valore massimo di € 400,00.

d) Seconda rata: l'importo da versare equivale alla differenza tra il totale dovuto in base all'ISEE e la prima rata versata. Gli importi del contributo omnicomprendivo verranno definiti entro il mese di maggio 2022. Per l'a.a. 2021/2022 l'importo era compreso tra € 0,00 e un massimo di € 2.255,58.

NOTAXAREA con ISEE inferiore a € 23.000,00.
www.unibg.it > Servizi > Segreteria > Tasse e agevolazioni.

UFFICIO ORIENTAMENTO E SOS MATRICOLE

Gli operatori dell'Ufficio Orientamento supportano quanti siano interessati ad avere informazioni sui servizi e sui corsi di laurea promossi dall'Ateneo. Gli interventi orientativi si rivolgono anche a studenti universitari che non sono soddisfatti del percorso di studi scelto o che incontrano difficoltà nella partecipazione alla vita universitaria. Si possono ricevere informazioni e indicazioni anche presso gli sportelli SOS Matricole, attivi nelle sedi universitarie da luglio a settembre.

Per maggiori informazioni:

www.unibg.it/orientamento
orientamento@unibg.it
+ 39 035 2052271/3



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO**

Futuro in corso

SERVIZI AGLI STUDENTI

Ufficio Orientamento e SOS Matricole

www.unibg.it/orientamento

Segreteria studenti

www.unibg.it/segrestu

Servizi per le disabilità e i DSA

www.unibg.it/disabili

Servizi bibliotecari

servizibibliotecari.unibg.it

Centro stampa

www.unibg.it/centrostampa

Servizi ristorazione

www.unibg.it/ristorazione

Alloggi e residenze

www.unibg.it/accommodation

Mobilità sostenibile

www.unibg.it/servizi/vita-unibg/convenzioni-e-sconti

Borse di studio

www.unibg.it/dirittoallostudio

Mobilità internazionale

www.unibg.it/internazionale/andare-alleestero

Ufficio Tirocini

www.unibg.it/tirocini

CUS - Centro Universitario Sportivo

www.unibg.it/cus

Stage e placement

www.unibg.it/placement

Corsi post-lauream

sdm.unibg.it

