- TU PUOI CREARE IL TUO MONDO
- LE RISPOSTE SONO OVUNQUE
- CERCA IL CONFRONTO CON GLI ALTRI
- LE CONVENTION SONO NOIOSE
- PRATICA, PRATICA, PRATICA -
- VISITA POSTI CHE NON HAI MAI VISTO
- ASCOLTA NUOVA MUSICA
- LEGGERE È FONDAMENTALE
- CHIEDI SEMPRE
- ROMPI LE REGOLE E POI REINVENTALE
- CANTA SOTTO LA DOCCIA
- IMPARA A SBAGLIARE
- INNAMORATI DI TUTTE LE COSE
- SCRIVI LIBERAMENTE

ISTITUTO DESIGN PALLADIO

ISTITUTO DESIGN PALLADIO
CORSI POST-DIPLOMA TRIENNALI
VISUAL DESIGN
WEB DESIGN MULTIMEDIA
INTERIOR DESIGN
EDITORIAL ILLUSTRATION

IDP, la scuola a misura di studente! In continua evoluzione oggi è un'eccellente sistema formativo che offre agli studenti una preparazione completa nelle discipline del design, della arti visive della comunicazione e del web: una nuova generazione di professionisti!
Per garantire un efficace rapporto docente/studente tutti i percorsi formativi sono a numero programmato; i corsi didattici sono tenuti da professionisti del settore, in costante aggiornamento e sensibili alle esigenze del mercato, capaci di riconoscere l'eterogeneità delle provenienze scolastiche degli iscritti.
Per essere ammessi a un corso di specializzazione occorre essere in possesso di un diploma di scuola secondaria superiore o di equivalente titolo di studio conseguito all'estero, i requisiti di ammissione mirano ad accertare non tanto una preesistente formazione scolastica nel campo della comunicazione e del design, quanto il livello culturale, la disponibilità e le motivazioni nei confronti del corso.

* L'IDP, attivo dal 1983, dal 2003 è accreditato con Decreto n. 1242 del 30.10.03, Legge Regionale 9 agosto 2002, nº19.

VISUAL DESIGN

Per chi è?
Ti piace disegnare, colorare, ma soprattutto creare e immaginare? L'idea è alla base di tutto! Non pensare che per essere grafici basti applicare due effetti con Photoshop, ma quest'ultimo deve essere esclusivamente un mezzo per trasformare in qualcosa di concreto il tuo pensiero, poiché tutto nasce dalla tua testa.

Cosa facciamo?
Il corso di specializzazione triennale fornisce un'adeguata preparazione per formare professionisti capaci di muoversi consapevolmente nel mondo del design grafico e multimediale. La multidisciplinarità dell'offerta didattica, articolata attraverso corsi teorici frontali, seminari e laboratori, offre allo studente la possibilità di acquisire un ampio bagaglio di conoscenze, di accrescere le proprie competenze specifiche, di sperimentare a stretto contatto con i colleghi e con i docenti professionisti e di sviluppare progetti all'interno di un ambiente creativo e stimolante. La didattica confronta temi disciplinari della comunicazione visiva, con un'intensa attività di progettazione, consentendo l'ingresso nel mondo del lavoro con una preparazione flessibile e specifica, per intraprendere un'attività professionale indipendente o in agenzie e studi di comunicazione visiva.

Cosa diventerai?
Un creativo. La figura cardine di qualsiasi agenzia di comunicazione o studio di visual design.
Un professionista che è formato a interpretare il progetto come attività strategica, in grado di risolvere problemi complessi, di sviluppare e coordinare progetti comunicativi ed eventi di grande respiro. È una professione che attinge a tutti gli strumenti, i registri linguistici ed espressivi, le nuove tecniche e le tecnologie necessarie a sviluppare un progetto di comunicazione visiva. I settori di impiego sono il design, le varie produzioni industriali, la pubblicità ma anche la cultura, la politica e il sociale.

Artwork by
MASSIMO IPPOLITO
Graphic designer [at] La Sportiva

MATERIE

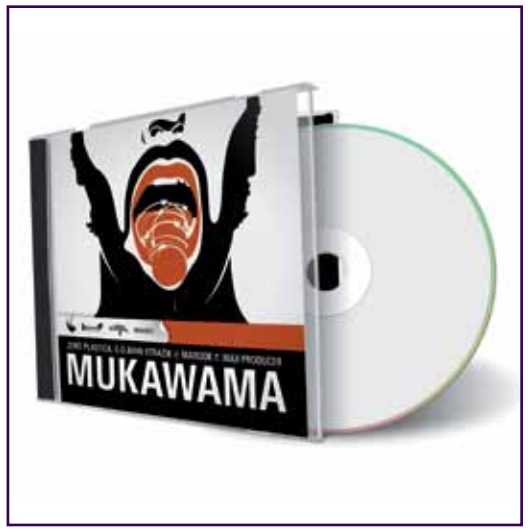
PRIMO ANNO
Introduzione a Mac OS
Adobe Illustrator base
Adobe Photoshop base
Lettering e calligrafia
Lingua inglese 1
Metodologia della progettazione / Entipologia
Scienze della visione / Teoria del colore
Progettazione
Scrittura e comunicazione 1
Storia dell'arte moderna 1
Storia della pubblicità 1
Linguaggi cinematografici
Tecniche del disegno 1

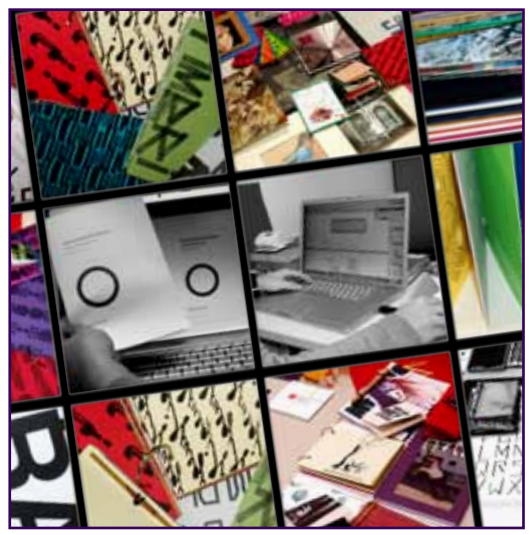
SECONDO ANNO
Adobe InDesign
Adobe Illustrator avanzato
Adobe Photoshop avanzato
Lingua inglese 2
Progettazione
Produzione video 1
Scrittura e comunicazione 2
Storia del cinema
Storia dell'arte moderna 2
Tecnica e storia della fotografia
Storia della pubblicità 2
Tecniche del disegno 2 (layout e illustrazione)
Tipografia digitale e tecniche di stampa

TERZO ANNO
Elementi di estetica
Elementi di etica della comunicazione
Sociologia della comunicazione e dei consumi
Adobe Photoshop avanzato 2
Adobe Acrobat avanzato
Lettura critica dell'immagine
Progettazione
Lingua inglese 3
Produzione video 2
Storia della grafica
Web Design
Diritto d'autore e brevetto (seminario)

Esame Regionale per l'Attestato di Qualifica
4° livello dell'EQF (European Qualifications Framework)

Esame di tesi





* GALLERY DEI PROGETTI DEGLI STUDENTI DEL CORSO DI VISUAL DESIGN

WEB DESIGN MULTIMEDIA

Per chi è?
Sei stufo di farti comandare dal tuo computer? Vuoi finalmente invertire le parti, e dire TU a LUI quello che si fa? Non vedi l'ora di scoprire cosa c'è "sotto il cofano"? Ecco, finalmente ne hai la possibilità: questo corso è per chi vuole diventare un vero generale. Del computer, e di internet, ma anche della programmazione e della produzione video. Chiediamo solo un po' di curiosità e tanta voglia di impegnarsi a diventare un professionista. Ce l'hai? Ottimo, ti aspettiamo.

Cosa facciamo?
Magari penserai: computer, computer e ancora computer. E invece no, non solo. Come per tutti gli altri corsi dell'IDP, anche qui ci sforziamo per far emergere le tue caratteristiche. E non solamente quelle tecniche: perché costruire una splendida pagina web o montare il prossimo strepitoso clip del gruppo di successo richiedono consapevolezza e conoscenze che non vediamo l'ora di darti. Certo, ci focalizziamo su HTML e CSS, e poi PHP e MySQL, solo per citarne alcuni. E ancora, su Photoshop e FinalCut, o su Flash e Illustrator. Ma quello che vogliamo costruire è soprattutto la tua capacità di scelte e di evoluzione autonome.

Cosa diventerai?
E alla fine, dopo il triennio del corso, potrai parlare di web e di produzione video con estrema consapevolezza. Conscio dei problemi e delle soluzioni, dei linguaggi e delle tecniche che si incontrano nel mondo di internet e del video professionale. Ma con quella marcia in più che deriva dalla conoscenza della storia dell'arte come dei principi della grafica o delle regole di impaginazione. Un vero professionista, insomma, preparato sia negli aspetti creativi del design sia in quelli più logici della programmazione.

Artwork by
ALESSANRO TOSATTO
Freelance graphic designer

Developer
Certificated Apple iOS Developer

Da giugno 2011 siamo entrati a far parte dell'Apple iOS Developer Program, e siamo diventati quindi sviluppatori certificati per iPhone e iPad. Questo riconoscimento ci permetterà di integrare nel corso di Flash ActionScript 3 una sezione appositamente dedicata allo sviluppo di app per le unità Apple di ultima generazione utilizzando la piattaforma di sviluppo di Adobe.
Questa è la scuola che vi offriamo: una scuola che resti sempre al passo con tutte le novità dei settori di riferimento, attenta al mercato e alle novità che offre.

MATERIE

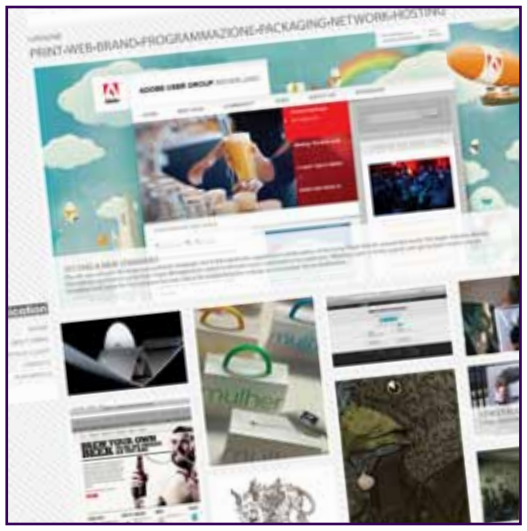
PRIMO ANNO
Introduzione a Mac OS
Adobe Photoshop base
Adobe Dreamweaver - HTML - CSS
Teoria delle reti
Lingua inglese 1
Logica della progettazione
Progettazione video - Final Cut 1
Scienze della visione / Fisica del colore
Progettazione
Scrittura e comunicazione 1
Storia della grafica (seminario)
Storia dell'arte moderna 1
Tipografia digitale / Lettering / Impaginazione
Linguaggi cinematografici
Frontiere del Web 1

SECONDO ANNO
Adobe Photoshop avanzato
Adobe Illustrator
Adobe Flash base e avanzato
Lettura critica del cinema
Lingua inglese 2
Progettazione
Produzione video 2
Scrittura e comunicazione 2
Storia dell'arte moderna 2
Tecnica e storia della fotografia
Estetica
Frontiere del Web 2

TERZO ANNO
Applicativi: Adobe ActionScript avanzato
linguaggio PHP; database MySQL, JavaScript
Lettura critica dell'immagine
Lingua inglese 3
Produzione video 3
Progettazione
Elementi di etica della comunicazione
Sociologia della comunicazione
Diritto d'autore e brevetto (seminario)
Frontiere del Web 3

Esame Regionale per l'Attestato di Qualifica
4° livello dell'EQF (European Qualifications Framework)

Esame di tesi



* GALLERY DEI PROGETTI DEGLI STUDENTI DEL CORSO DI WEB DESIGN MULTIMEDIA

INTERIOR DESIGN

Per chi è?
Per chi vuole trasformare spazi in ambienti, oltrepassando il confine tra luogo e atmofera. Per chi vuole educare, stimolare, far crescere la sua creatività nella strutturazione dell'idea progettuale, sino a fare di un'idea, un progetto reale.

Cosa facciamo?
Facciamo interior design.
Affrontiamo a livello teorico e pratico, quanto serve per 'leggere' interni e 'scrivere' ambienti. Misuriamo i luoghi, alleniamo i linguaggi diversificati del disegno manuale e digitale, studiando i materiali, i colori, le luci, gli impianti.
Nei laboratori progettuali, simulazioni di lavori possibili, maturiamo idee che diventano progetti di interni.
Ci confrontiamo con gli esempi del passato e del presente per educare il pensiero e migliorare lo stile. Vediamo il segno diventare spessore, definiamo gli ambiti e l'arredamento, scegliendo le tecnologie e gli strumenti più adatti. Con la renderizzazione verifichiamo se è stato fatto un buon lavoro, lo completiamo per presentarlo al cliente e lo studiamo nel dettaglio per dare istruzioni alle ditte realizzatrici.

Cosa diventerai?
Al termine del triennio se ti sarai impegnato ad apprendere, consegnare, proporre, senza arrenderti al ridisegnare, ristudiare, perfezionare e se sfrutterai al meglio le tue idee e la tua creatività, applicando le conoscenze tecniche e stilistiche apprese... sarai in grado di rendere concreti i tuoi progetti, coinvolgendo le persone in atmosfere e ambienti da te ideati: abitazioni, alberghi, bar, negozi, ristoranti, stands fieristici.

Artwork by
MICHELE VERZÈ
Graphic designer [at] COOEE ITALIA

MATERIE

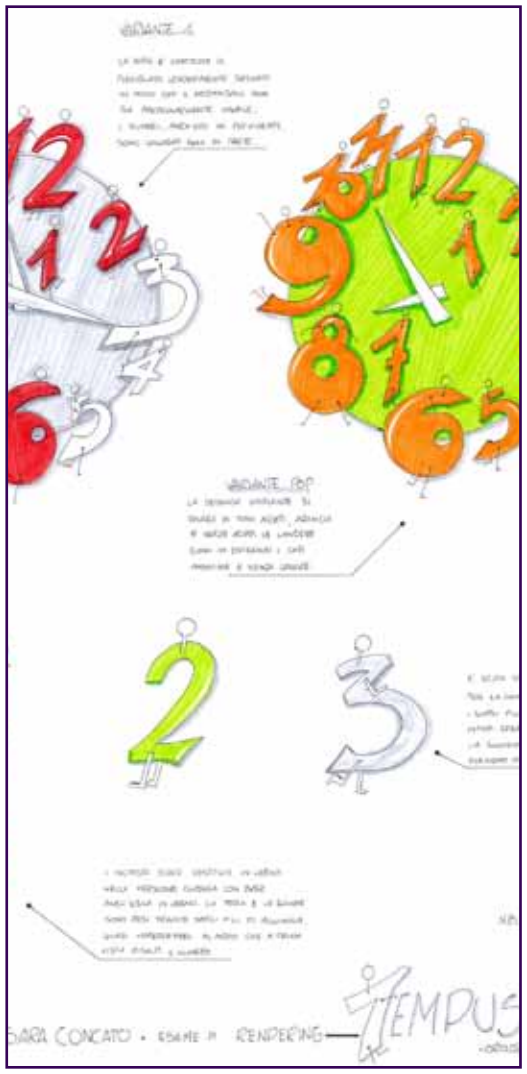
PRIMO ANNO
Introduzione al PC (+ Microsoft office)
Disegno computerizzato di base
AutoCad 2D
Disegno e rilievo
Lingua inglese 1
Metodologia della progettazione
Scienze della visione / Teoria del colore
Progettazione
Storia dell'architettura 1
Strutture geometriche e disegno tecnico
Tecniche del disegno
Disegno
Tecnologia 1: materiali

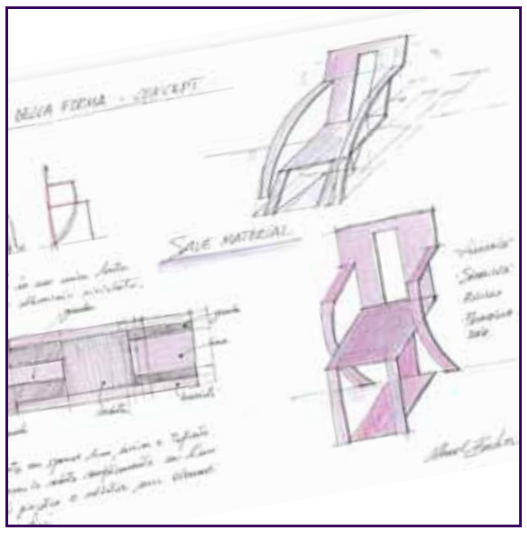
SECONDO ANNO
Adobe Illustrator
AutoCad 3D
Elementi di statica
Ergonomia
Scrittura e comunicazione
Lingua inglese 2
Progettazione
Storia dell'architettura 2
Tecnica della fotografia
Tecniche del disegno 2: rendering
Tecnologia 2: impianti e materiali 2
ArchiCad 1

TERZO ANNO
Diritto d'autore e brevetto / Marketing (seminario)
ArchiCad + Atlantis
3D Studio Max
Tecniche del disegno 3: rendering avanzato
Lingua inglese 3
Elementi di estetica
Progettazione
Sociologia dell'abitare e degli oggetti
Storia dell'architettura 3 e del design
Produzione: forniture

Esame Regionale per l'Attestato di Qualifica
4° livello dell'EQF (European Qualifications Framework)

Esame di tesi





* GALLERY DEI PROGETTI DEGLI STUDENTI DEL CORSO DI INTERIOR DESIGN

MEI
EDITORIAL ILLUSTRATION

Per chi è?
MEI, il master d'illustrazione editoriale dell'IDP, è per chi ha idee, sogni, storie da raccontare. Per chi vuol "fare l'illustratore" con una preparazione teorica, metodologica e progettuale, funzionale a formare una figura professionale a 360°.

Cosa facciamo?
Innanzitutto facciamo sul serio!
Il nostro metodo è di calare gli studenti in una realtà molto aderente a quella professionale.
Laboratori creativi, corsi avanzati per l'utilizzo delle tecniche manuali e digitali nell'illustrazione editoriale con i più adeguati software del mercato. Materie tecniche relative all'editoria, alla stampa tipografica e digitale e alla cartotecnica.

Il MEI prevede attività extrascolastiche: mostre, esposizioni, visite presso case editrici e la partecipazione alla "Fiera del libro per ragazzi" di Bologna con un proprio stand.

Cosa diventerai?
Diventerai un nuovo illustratore perfettamente in grado di iniziare la libera professione e di svolgere attività professionali presso case editrici, aziende e agenzie, in un percorso che va dal processo creativo fino alla concreta realizzazione.

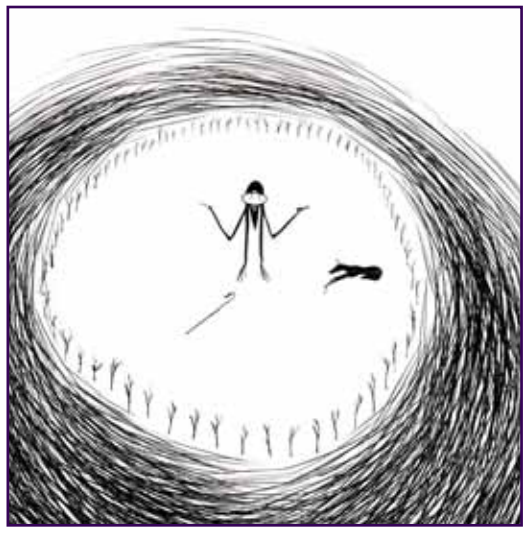
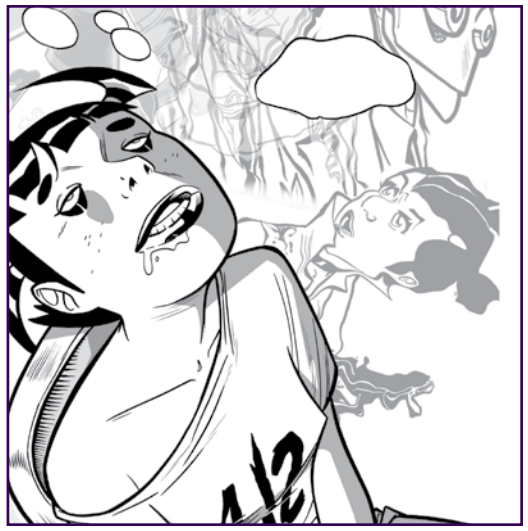
Artwork by
ALESSANDRO SANNA
Freelance illustrator

MATERIE

PRIMO ANNO
Introduzione alle tecniche del disegno manuale
Elementi di anatomia
Disegno e figura
Elementi del disegno grafico
Percezione visiva e psicologia del colore
Lingua inglese 1
Progettazione
Introduzione all'uso del Macintosh
Adobe Photoshop base
Adobe Illustrator base
Adobe InDesign base
Storia dell'illustrazione e dell'editoria per l'infanzia 1
Tecnica dello sketch e del layout 1
Fotografia
Focus sulla tecnologia tipografica editoriale
Stampa e cartotecnica
Focus con case editrici
Laboratori creativi

SECONDO ANNO
Tecniche dell'illustrazione
Lingua inglese 2
Storia dell'illustrazione e dell'editoria per l'infanzia 2
Adobe Photoshop avanzato
Adobe Illustrator avanzato
Adobe InDesign avanzato
Nuove tecnologie: l'e-book
Tecnica dell'impaginazione
Scrittura creativa: interpretazione del testo
Editoria: editori, autori, generi
Laboratorio creativo
Didattica e pedagogia nel libro per ragazzi
Tecniche creative
Progettazione
Focus sulla didattica
Focus sulla pedagogia infantile

Esame di tesi

* GALLERY DEI PROGETTI DEI DOCENTI DEL MEI

INFORMAZIONI GENERALI

ISCRIZIONE
L'iscrizione si attua mediante la compilazione della domanda di iscrizione, l'accettazione del regolamento e il versamento delle quote di iscrizione e di frequenza, secondo il tariffario in vigore nell'anno accademico. Con la domanda il candidato deve presentare un documento d'identità valido, autocertificazione di nascita e residenza, la fotocopia dell'ultimo titolo di studio conseguito e 3 fotografie formato tessera recenti. La domanda di iscrizione compilata, firmata e accettata dal candidato, ha valore legale a tutti gli effetti e non può essere annullata per nessun motivo. L'iscrizione all'istituto non vincola lo studente per tutti gli anni previsti dal corso ma deve essere confermata dallo studente annualmente. La Direzione dell'IDP si riserva di accettare o meno la domanda di iscrizione.

TASSE SCOLASTICHE
L'ammontare delle tasse scolastiche, comprensive di quota di iscrizione, quota di frequenza e quota d'esame finale per la specializzazione è riportato nel tariffario relativo all'anno accademico di iscrizione.

MODALITÀ DI PAGAMENTO
La tassa annuale è suddivisa in una quota fissa di immatricolazione e da una quota di frequenza. La quota di immatricolazione viene versata solamente nel primo anno.

ANNO SCOLASTICO
La durata dell'anno scolastico e gli orari dei corsi vengono fissati dalla Direzione Didattica e l'iscrizione comporta automaticamente l'accettazione, da parte dello studente, di tale calendario e orario.

FREQUENZA
La frequenza è obbligatoria, dal lunedì al venerdì con orario diurno. Le assenze dovute per motivi di salute, o altro, sono tollerate purché documentate per iscritto. Le assenze non dovrammo superare il 20% per ogni singola materia e il 20% totale delle lezioni svolte nell'anno accademico e non esimono tuttavia gli studenti dal regolare svolgimento degli elaborati previsti dal piano di studio. L'entrata e l'uscita dello studente dall'Istituto deve essere testimoniata dalla propria firma nell'apposito "Registro presenze allievi".

ESAMI
Gli esami si svolgono per ogni singola materia, durante l'anno accademico, con valutazione in trentesimi e gli appelli sono stabiliti dalla Direzione Didattica. Lo studente per essere ammesso all'esame finale post-diploma deve aver sostenuto tutti gli esami delle materie previste dal piano di studio.

CREATIVITÀ PORTATILE
L'IDP mette a disposizione di ogni studente, per tutta la durata dei corsi, un computer portatile, in uso personale, sia all'interno che all'esterno dell'istituto, per dare continuità al percorso formativo accademico e personale. Ogni personal è dotato dei programmi previsti per il corso scelto.

MATERIALE FORNITO
L'IDP fornisce gratuitamente allo studente, per ogni anno di frequenza, i libri di testo e/o le dispense preparate dal docente. L'istituto è convenzionato con negozi specializzati di materiali per il disegno e l'informatica per ottenere agevolazioni economiche negli acquisti personali, inoltre ogni studente ha a disposizione tutti i software necessari per il corso d'indirizzo e l'assistenza tecnica in garanzia del proprio portatile per tutta la durata del corso.

WI-FI
L'Istituto è dotato di una rete wireless "AirPort" della Apple a copertura totale. Ciò significa che ogni studente è collegato alla rete web e a qualsiasi periferica dell'IDP.

DOVE SIAMO

Via Luigi Settembrini, 5
37123 Verona (ITALIA)

CONTATTI

Tel. 045 801 45 80
Fax 045 806 68 50
segreteria@istitutopalladio.it
www.istitutopalladio.it

COME RAGGIUNGERCI

A 800 metri dalla stazione ferroviaria di Porta Nuova
e a circa 500 metri da Piazza Bra - Arena di Verona

Uscita autostrada A4 VR SUD direzione centro città
Uscita autostrada A4 VR NORD direzione centro città

Linea urnbana nº 72 e 73 direttamente dalla
stazione ferroviaria di Porta Nuova

LEGENDA

Stazione ferroviarvia di Verona Porta Nuova

Porta Palio

Museo di Castelvecchio

Arena di Verona

ISTITUTO DESIGN PALLADIO
via Luigi Settembrini, 5
37123 Verona
t 045 80 14 580
f 045 80 66 850

www.istitutopalladio.it
info@istitutopalladio.it