



ISTITUTO EUROPEO DI DESIGN
Il Network Internazionale di Formazione in
Design, Moda, Comunicazione Visiva e Management delle Imprese Creative

ied.it
cagliari.ied.it

CAGLIARI



ied.it

cagliari.ied.it



“La creatività
è il piacere più grande.
È il solo vero valore
aggiunto della vita,
capace di comprendere
tutti gli altri.”

Giovanni Agnelli, imprenditore

“La formazione degli allievi è finalizzata a realizzare oggetti belli, innovativi, ma funzionali.”

Sardegna 24, 17 luglio 2011

“L'obiettivo è formare professionisti in grado di operare in settore strategici della città, puntando anche sui prodotti locali.”

Unione Sarda, 24 settembre 2010

“Li hanno applauditi come delle star, mentre, raggianti, salivano sul palco a ritirare il Diploma.”

Unione Sarda, 24 luglio 2011

“Studenti-investigatori smascherano il turismo vetrina.”

La Nuova Sardegna, 22 settembre 2011

“Lo IED. Ragazzi e imprese tra idee e innovazione.”

Sardegna 24, 13 luglio 2012

“Non c'è stato un giorno in cui io non sia stato felice di fare quella salita che porta allo IED, anche dopo una nottata passata a studiare.”

Andrea Cau – Il anno corso Triennale Media Design



IL GRUPPO IED

Il valore di una cultura di progetto unica e condivisa.

Il Gruppo IED

Da più di quarant'anni, IED opera nel campo della formazione e della ricerca nelle discipline del design, della moda, delle arti visive e della comunicazione. È la realizzazione costante di una cultura di progetto unica e condivisa declinata nelle sue quattro aree di formazione, un metodo legato al "sapere e al saper fare" che rappresenta il pensiero di IED.

Pur mantenendo una matrice totalmente italiana, oggi IED è una scuola internazionale, un luogo di cultura e formazione, con sedi a Milano, Roma, Torino, Venezia, Firenze, Cagliari, Como, Madrid, Barcellona, San Paolo e Rio de Janeiro, che organizza Corsi triennali post-diploma, Corsi di specializzazione e aggiornamento, Corsi di formazione avanzata e Master.

Dal 1966 IED ha sviluppato una metodologia didattica innovativa, incentrata sulla sinergia tra tecnologia e sperimentazione, basata sulla creatività, sullo sviluppo di progetti trasversali, sulle strategie di comunicazione integrata, sui diversi aspetti legati al mercato e alle nuove professionalità. Una metodologia che si alimenta ed è arricchita dal costante dialogo con i professionisti di tutti i settori che operano in qualità di docenti.

IED è membro di diversi enti e associazioni accademiche internazionali, quali Cumulus (Design Educational Network co-funded under the Erasmus section of the Socrates Program), ELIA (European League of Institutes of the Arts), IAA (International Advertising Association), FIYTA, IIE, EAIE e MEC-Brazil ed ha firmato accordi di partenariato e di interscambio studenti con più di 40 tra le più importanti università del mondo in 21 paesi.

La forza del Network

IED è una scuola di respiro globale dotata di una visione internazionale, capace di captare i nuovi trend del prodotto e del mercato e in grado quindi di proporre un costante aggiornamento della propria offerta formativa.

È una vera e propria comunità formata da professionisti, docenti, aziende, istituzioni e studenti che, grazie a una costante interazione, permettono la creazione di un network di relazioni e culture capace di generare creatività e innovazione.

Entrare a far parte del mondo IED significa poter studiare in una delle sedi vivendo il Genius Loci, la cultura del luogo, ma crescendo al tempo stesso in un'atmosfera internazionale: un'occasione per una straordinaria esperienza personale e una grande opportunità di costruzione del proprio bagaglio culturale per crescere come professionisti e cittadini del mondo.

IL SISTEMA FORMATIVO

A testimonianza della propria vocazione all'innovazione e allo sviluppo, IED ha creato, nella struttura e nell'offerta, realtà complete e sempre complementari. L'offerta formativa IED Italia si articola su differenti tipologie di corsi, erogati in lingua italiana o inglese, in grado di soddisfare le più diverse necessità di formazione.



Corsi Triennali Post Diploma

Rivolti a chi è in possesso di un diploma di scuola media superiore, i corsi Triennali Post Diploma mirano a fornire competenze culturali e tecniche su discipline specifiche, con programmi legati alle esigenze del mondo del lavoro e delle professioni creative. L'obiettivo è formare giovani professionisti che, grazie a un'approfondita capacità progettuale, sappiano applicare nel lavoro, in maniera concreta, quanto appreso durante gli studi.

Al termine dei tre anni, articolati in 180 Crediti Formativi, lo studente consegue il titolo di Diploma Accademico di I Livello, legalmente riconosciuto dal Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca nel comparto dell'Alta Formazione Artistica, o il Diploma IED.

Corsi Master

Di durata da uno a due anni, i Master sono diretti agli studenti in possesso di un diploma di Laurea di I livello o titolo equiparato. Sono finalizzati all'acquisizione di conoscenze e strumenti per l'esercizio di attività professionali, con alto profilo culturale ed elevato livello di specializzazione. L'obiettivo è fornire strumenti metodologici, tecnici e culturali relativi alle varie professionalità, sviluppando capacità progettuali e di gestione delle complessità. Al termine del corso lo studente otterrà un Diploma di Master IED.

Corsi di Specializzazione e Formazione Avanzata

Sono un articolato sistema di corsi di formazione continua pensati per essere frequentati dopo l'orario di lavoro, difatti si svolgono in fascia oraria serale o il fine settimana. Permettono un'alta specializzazione compatibile con un percorso professionale o formativo già esistente. Sono rivolti a diplomati che vogliono approfondire un preciso argomento, a laureati che mirano a raggiungere competenze specifiche in una determinata disciplina, a professionisti che hanno bisogno di rendere più competitive le proprie competenze oppure che puntano a una riqualificazione professionale.

Corsi Summer

Di durata compresa tra le tre e le quattro settimane, sono erogati durante il periodo estivo. Una formula pensata per coloro che sono interessati a incrementare le proprie conoscenze e a rendere più competitivo il proprio Curriculum Vitae, investendo parte della stagione estiva nell'acquisizione di nuove competenze nel proprio settore professionale.

Corsi Semester e Academic Year

Programmi intensivi della durata di sei mesi o un anno ideati per dare la possibilità a studenti di ogni nazionalità di frequentare un semestre, primaverile o autunnale, o un intero anno accademico in IED, approfondendo le tematiche di moda e design nelle capitali italiane di arte e innovazione.

LE AREE



IED Design, IED Moda, IED Visual Communication e IED Management e Comunicazione rispondono alle esigenze del mondo del lavoro attraverso percorsi didattici mirati alle reali necessità dei settori di riferimento, caratterizzati da una comune matrice: la cultura del progetto.

IED Design

IED Design è la risposta concreta e completa alle innumerevoli e diversificate esigenze del mondo professionale del design. Il concetto di design è oggi profondamente radicato in ogni settore merceologico in termini di contenuti, linguaggi, codici espressivi e formali, aspetti tecnici e funzionali. Il designer è per definizione un innovatore di forme e funzioni, interprete ed anticipatore allo stesso tempo delle linee estetiche emergenti e delle esigenze funzionali proprie del suo tempo. IED Design, sempre aggiornata e attenta alle oscillazioni del gusto e alle sue tendenze, forma professionisti in grado di operare in molti settori, dall'arredo urbano alla progettazione di auto e giocattoli, dagli accessori per la moda ai supporti informatici, solo per citarne alcuni.

Figure Professionali Formate

Interior Designer, Product Designer, Car Designer, Transportation Designer, Design Manager, Set Designer, Light Designer, Furniture Designer ed Exhibit Designer.

IED Moda

La missione che IED Moda conduce con sempre maggiore successo è formare professionisti in grado di seldurre con la propria creatività e di gestire, con eguale capacità, l'ideazione, il coordinamento e la produzione di collezioni di abbigliamento, di accessori e di gioielli, la composizione dello styling, la pianificazione delle vendite, la programmazione della stagionalità e della logistica dei prodotti, il marketing e la comunicazione del brand, nei molteplici e diversi settori della moda.

Fondamentale, in questo senso, è il rapporto con le aziende e i professionisti del Sistema Moda Italia, la più importante associazione a livello mondiale di industriali del tessile e della moda. IED Moda insegna ai propri studenti a "vivere" e "sentire" la moda nella sua totalità e in ogni singola parte.

Figure Professionali Formate

Fashion Designer, Fashion Stylist, Designer di Gioielli, di Scarpe e di Accessori, Fashion Editor, Textile Designer, Product Manager, Fashion Buyer, Retail Manager, Fashion Communication & New Media Coordinator, Public Relations Manager, Fashion Coordinator e Visual Merchandiser.



IED Visual Communication

IED Visual Communication è il laboratorio creativo dove si apprendono gli strumenti, i registri linguistici ed espressivi, le nuove tecniche e le abilità necessarie a sviluppare un progetto di comunicazione visiva. Viviamo in un mondo in cui le immagini e i suoni sono il principale veicolo di valori e significati con cui trasmettere idee e concept legati a realtà produttive differenti come la moda, il design, le varie produzioni industriali, la pubblicità ma anche la cultura, la politica e il sociale. La “veste” di un progetto contribuisce in maniera determinante al successo della comunicazione di un messaggio. Muoversi con professionalità e competenza in questo campo significa possedere una cultura eclettica e trasversale, fondata su una conoscenza approfondita da un lato del contesto socio-culturale in cui si opera e, dall’altro, delle nuove tecnologie informatiche che modificano continuamente il ruolo delle immagini e dei suoni nella comunicazione.

Figure Professionali Formate

Fotografo, Illustratore, Animatore, Interaction Designer, Graphic Designer, Video Maker, Filmmaker, Art Director, Copywriter, Sound Designer, 3D Artist, Web App & Game Designer, Motion Graphic Designer e CG Animator.

IED Management e Comunicazione

IED Management e Comunicazione forma professionisti che siano in grado di leggere in maniera critica i fenomeni sociali e culturali contemporanei, di costruire consapevolmente idee e pensieri, di sviluppare progetti di innovazione e sperimentazione valorizzando multidisciplinarietà, trasversalità e creatività. Management e Comunicazione IED propone una formazione in cui prevalgono “design thinking” e “learning by doing”. Questo approccio creativo, tipico del design, permette di formare figure professionali duttili e versatili, capaci di affrontare le sfide che l’evoluzione continua dei settori comunicazione e marketing, in particolare in ambito digital, impone. I processi di comunicazione oggi sono centrali e imprescindibili per lo sviluppo strategico di qualsiasi nuova iniziativa e start up, per la crescita delle Piccole e Medie Imprese, per il successo delle grandi aziende italiane e multinazionali. La sfida dell’area Management e Comunicazione IED è formare professionisti competenti, con forti doti creative e spiccate capacità di innovazione, per valorizzare il Made in Italy e contribuire alla crescita del sistema economico del Paese.

Figure Professionali Formate

Marketing Manager, Brand Manager, Account Manager, Event Manager, Fundraiser, Imprenditore Culturale, Art Consultant, Esperto di Comunicazione dell’Arte, Marketing Manager per il Territorio, Marketing Manager per l’Enogastronomia e per il Turismo, Strategic Planner, Project Manager, Web Content Manager, Digital PR, UX Expert, Community Manager, Social Media Specialist.

IL METODO

L'obiettivo di IED è, ogni giorno, costruire valore a partire dal confronto, lo scambio e la relazione tra le imprese, le comunità professionali, le università, le istituzioni e i giovani che ne rappresentano il futuro.

Imparare a imparare

Il network IED può contare su 1900 docenti, ognuno dei quali professionalmente riconosciuto nel proprio ambiente disciplinare e in grado di supportare gli studenti con chiarezza teorica e concretezza progettuale. Le classi accolgono un numero variabile tra 10 e 25 studenti (a seconda della tipologia di corso) per favorire un confronto costante e rendere ottimale la fruizione di conoscenze e competenze.

Imparare a fare e progettare

Per tutte le professioni a cui IED prepara, l'applicazione concreta è imprescindibile. È quello che gli anglosassoni chiamano "learning by doing", imparare facendo. Le numerose attività di laboratorio e una partecipazione regolare alle lezioni garantiscono una ottima traduzione della formazione in competenza.

Imparare a interagire con il sistema produttivo

L'acquisizione della cultura del progetto è possibile grazie alla sua applicazione. Gli studenti IED portano avanti progetti reali, commissionati da aziende, enti, istituzioni e realtà produttive. Questo permette di verificare in tempo reale l'efficacia del pensiero teorico e di misurarsi con il sistema produttivo.

Imparare a partecipare e competere

Il metodo IED prevede numerose gare creative e progetti di gruppo. Imparare a lavorare in team composti da professionisti di diverse competenze e culture è essenziale per accedere al mondo del Design poiché tutti i creativi, siano essi progettisti di beni, strategie o servizi complessi, dovranno relazionarsi con molteplici professionisti.

Imparare a comunicare e a costruire relazioni

Un ottimo progettista è in grado di ascoltare e comprendere punti di vista differenti dal suo. IED favorisce la costruzione di relazioni virtuose tra le diverse aree formative dell'Istituto e con aziende e Istituzioni attraverso workshop o progetti speciali che, grazie ad un'esperienza altamente professionalizzante, permettono agli studenti di apprendere e crescere.

Imparare a intraprendere e gestire

Per formare professionisti in continua evoluzione e al passo con i diversi scenari professionali, IED è costantemente in contatto con aziende ed enti di ricerca avanzata e tecnologica per rispondere in modo puntuale al mutare delle esigenze del mercato e delle professioni. Questo stesso approccio viene trasferito a tutti gli studenti dell'Istituto che, fin dal primo momento, sono invitati ad osare e sono dotati di tutti gli strumenti per la gestione imprenditoriale autonoma.

STRUTTURE e SERVIZI

Imparare, progettare, partecipare, competere, produrre e costruire relazioni attraverso laboratori, aule attrezzate e servizi dedicati allo studente.



Dalle aule per le lezioni teoriche, agli spazi comuni messi a disposizione dello studente, e con il supporto di personale qualificato, IED ha costruito una rete di strutture e servizi efficaci per la traduzione del sapere in saper fare.

Durante il percorso di studi, lo studente, supportato da assistenti qualificati, godrà così di strutture dedicate all'apprendimento, alla progettazione, alla simulazione di project work. Inoltre, molteplici servizi accompagneranno lo studente nelle fasi di pre e post immatricolazione, dall'accoglienza in una nuova città, all'inserimento nel mondo del lavoro.

Admission Center

È il primo servizio messo a disposizione di chiunque voglia acquisire informazioni sul mondo IED.

Grazie ad un colloquio personalizzato con un Admission Advisor, chi desidera iscriversi sarà aiutato a comprendere i profili in uscita, i contesti produttivi e gli sbocchi professionali della scuola. In base ad inclinazioni e richieste specifiche, saranno fornite informazioni sull'organizzazione delle aree formative, sui contenuti e gli obiettivi dei corsi e sul processo di selezione e ammissione.

Accommodation

Per gli studenti fuori sede, o in cerca di casa, è messo a disposizione un elenco di stanze e appartamenti in affitto. La maggior parte degli alloggi si trova nelle vicinanze delle sedi IED. Inoltre IED Cagliari si avvale di alcune strutture convenzionate per brevi permanenze.

IED mette a disposizione i suoi spazi web per annunci di ricerca casa e di offerta appartamenti/stanze.

Student Desk

Tutti gli studenti, stranieri o italiani, possono appoggiarsi, fin dai primi momenti in Istituto, a un servizio di supporto all'integrazione nel contesto socio-culturale della città e della sede, e di arricchimento dell'esperienza di apprendimento. Lo Student Desk IED è un servizio per lo studente che, in collaborazione con la Segreteria Didattica e le Scuole, promuove processi di condivisione Scuola-studente.

Convenzioni

IED stipula numerose convenzioni annuali con enti ed esercizi commerciali di ogni tipo, da quelli che forniscono strumenti utili alle attività professionali a tutto ciò che riguarda beni, tempo libero, cultura, benessere. Per ottenere le agevolazioni economiche sarà sufficiente mostrare il tesserino personale IED al momento dell'acquisto.

Aule

Tutte le attività svolte in aula sono programmate in modo da tradurre l'apprendimento in esperienza, per questo le aule IED sono dotate della strumentazione necessaria alla formazione e alla ricerca: computer con sistemi operativi Mac OS X e Windows, proiettori, impianto audio.

Spazi Comuni

Per completare l'esperienza dell'apprendimento iniziata in aula e per consentire, a chi lo desidera, di poter vivere il momento della preparazione individuale all'interno e all'esterno della struttura, immersi nel parco di Villa Satta, IED offre ai suoi studenti aree condivise dedicate allo studio e alla permanenza. Tutti gli spazi comuni sono dotati di rete Internet Wi-Fi.



Foto di: Luca Rotondo
Laboratorio Modellistica

Internet e Wi-Fi

Immediatamente successiva all'atto dell'iscrizione è l'attivazione di un account nominale per ciascuno studente che consente l'accesso a Internet e rete Wi-Fi. Grazie all'attivazione di un suo account nominale, lo studente, presso gli spazi comuni, in aula o in sala consultazione, potrà accedere alla rete Internet per completare il suo lavoro di ricerca e didattico.

IED Labs

Studenti, docenti, assistenti didattici e personale IED, hanno un canale di comunicazione interno grazie al quale condividere informazioni e gestire la documentazione relativa alla didattica. IED Labs è il sistema informativo di gestione didattico/accademica grazie al quale ogni studente iscritto ha accesso a una sezione on line in cui sono visualizzate le comunicazioni di servizio, gli orari delle lezioni, la documentazione relativa ai corsi frequentati, i piani di studio e tutte le informazioni legate al percorso accademico.

Ufficio di scuola/Faculty Office

Lo studente iscritto potrà rivolgersi, all'interno dell'area formativa di pertinenza, a una struttura dedicata al supporto nel raggiungimento degli obiettivi didattici assegnati, alla comunicazione dei progressi ottenuti, al confronto e alle verifiche necessarie. Il Faculty Office, inoltre, gestisce i corsi in termini di contenuti, metodo e struttura.

Ricevimento studenti

La metodologia didattica IED garantisce un costante confronto docente-studente. Se, per particolari motivi didattici, si rendessero necessari ulteriori momenti di confronto, lo studente potrà concordare con la Segreteria Didattica e Organizzativa/Student Desk l'organizzazione di tali incontri.

Laboratori

I laboratori costituiscono un indispensabile supporto all'attività didattica; le attrezzature disponibili al loro interno sono tutte di alto profilo tecnologico. IED Cagliari si avvale anche di Laboratori esterni grazie alla partnership con aziende.

✓ Modellistica

Consente allo studente di verificare le ipotesi di progetto e di apprendere l'uso delle strumentazioni tecniche necessarie alla sperimentazione, alla rappresentazione e alla comunicazione dei progetti. Al suo interno, è svolta una parte importante della didattica applicativa dei corsi: le attività sono svolte dallo studente con l'utilizzo di macchine e attrezzature, sotto la guida di tecnici e assistenti di laboratorio.

✓ Informatici PC, CAD e MAC

Le attività svolte nei laboratori informatici consentono l'acquisizione, sia teorica sia pratica, delle nozioni necessarie al completamento del percorso di studio. I laboratori informatici sono dotati di computer con sistema operativo OSX e Windows, videoproiettore, stampante, scanner e tavole grafiche. Sono inoltre installati tutti i software necessari per poter sviluppare progetti e preparare esami.



Attrezzature e prestiti

Per tutti gli studenti, al di fuori delle lezioni e compatibilmente con la disponibilità, IED mette a disposizione una serie di attrezzature utili allo sviluppo di progetti speciali, esami o attività didattiche in generale. Sono, ad esempio, fornite in prestito macchine fotografiche Reflex, videocamere Full HD, microfoni, registratori digitali, ecc.

Exchange Study Program

Il Programma di Scambi Internazionali è un'opportunità unica per viaggiare arricchendo il proprio curriculum vitae con un'esperienza significativa dal punto di vista formativo e umano. Grazie a questo programma, gli studenti potranno frequentare un semestre accademico all'estero in una delle Università partner di IED.

Progetti Speciali

Da sempre IED sviluppa collaborazioni con le aziende con l'obiettivo di avvicinare gli studenti alla professione già durante il loro percorso didattico, mettendoli alla prova con le esigenze e le aspettative del mondo del lavoro, in un contesto protetto e con il coordinamento attento della scuola. L'esperienza progettuale diventa così un'esperienza didattica potenziata, un terreno fertile dove mettersi alla prova con un costante feedback di coordinatori e docenti professionisti.

Career Service and Personal Development

A conclusione del percorso didattico dello studente, IED si impegna ad agevolare l'inserimento dello stesso nel mondo del lavoro attraverso l'attivazione di tirocini formativi, collaborazioni e field project e garantendo un'attività di costante supporto e monitoraggio preparando lo studente ai colloqui di selezione presso le divisioni Risorse Umane delle aziende. Per le Aziende che lo richiedono, IED svolge un'attività di preselezione dei curricula e di proposta della rosa di candidati in linea con la ricerca in corso, oltre a gestire le pratiche di attivazione di stage e field project.



IED CAGLIARI

Istruzione e Cultura in Armonia con l'Ambiente

Cagliari è il cuore del Mediterraneo, la città del sole e del mare, dove la bella stagione dura 300 giorni l'anno. Una città a misura d'uomo, piccola per estensione, grande per cultura, arte e storia. È il capoluogo di una terra unica e autentica: la Sardegna. È il punto di partenza per osservare tutta l'Isola, conoscere i suoi segreti e scoprire le sue tradizioni. Nel suo essere crocevia di passato e futuro, la Sardegna rappresenta per IED uno dei luoghi nati: una delle prime sedi di quello che oggi è diventato un eccellente network internazionale di formazione, infatti, era accolta dalla città di Cagliari. In questo meraviglioso capoluogo, inoltre, ebbe inizio la storia del web in Italia: brillanti studenti, diventati ottimi professionisti grazie allo IED, diedero voce e immagine, nel 1994, a uno dei primi internet service provider d'Italia. Tutto nacque dalla sinergia tra menti sarde illuminate e il CRS4, Centro di ricerca, sviluppo e studi superiori della Sardegna, allora guidato dal premio Nobel Carlo Rubia. Dopo una pausa di qualche anno, l'Istituto Europeo di Design approda di nuovo nella sua Isola nel 2009, in viale Trento, nel quartiere storico di Stampace, anticamente abitato da mercanti e artigiani.

Villa Satta è la sua sede: una suggestiva villa in stile Liberty, una tranquilla oasi situata nel centro cittadino, dove prende vita un campus studentesco diffuso e dove istruzione e cultura diventano benessere e armonia con l'ambiente. IED Cagliari, quindi, oltre ad essere scintilla creativa delle nuove tecnologie web, è anche sostenibilità, ambiente e ospitalità. Tutte vocazioni di una terra incontaminata che, attraverso l'Istituto Europeo di Design, ha insegnato e continuerà a insegnare che la creatività non ha confini e che, anche da un'Isola, si può raggiungere il mondo, quindi il futuro.





CORSI IED CAGLIARI

*L'offerta formativa IED Cagliari è in costante aggiornamento;
per avere un'informazione puntuale sui corsi erogati dalla sede è possibile
consultare le pagine web indicate qui di seguito e dedicate ai corsi Triennali
Post Diploma, Master e Specializzazione.*



Corsi Triennali
Post Diploma



www.ied.it/corsi/triennali-cagliari



Corsi Master



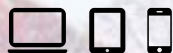
www.ied.it/corsi/master-cagliari



Corsi di Specializzazione
e Formazione Avanzata



www.ied.it/corsi/specializzazione-cagliari



Inquadrando il QR code, con uno smartphone o tablet, o visitando le pagine web indicate, è possibile trovare i piani di studio proposti, tutti i dettagli su ciascun corso e sulle figure professionali formate, oltre a una descrizione delle materie presenti in ogni curriculum formativo.





GLI EX STUDENTI

L'innovazione didattica IED si è trasformata in un modello esportabile apprezzato internazionalmente grazie ai risultati concreti ottenuti dagli studenti. Il più grande successo del Network IED è quello degli studenti provenienti da cento paesi del mondo.

Matthieu Aquino

Product Design

Dal 2004 è uno dei primi membri del "design lab" realizzato da 3M. Oggi è Director of Design Strategy presso PepsiCo a New York, dove si occupa di sviluppare una "cultura del design" che sia riconoscibile a livello globale per i prodotti chiave del brand Pepsi.

Francesco Chessa Orrù

Interaction Design

Campione di vela e grafico, ha lavorato come freelance tra la Sardegna e Milano. Si è classificato secondo al concorso "Inventa il tuo Easymeeeting" per la realizzazione di una interfaccia grafica.

Gabriele Chiave

Product Design

Nel 2000 comincia la professione di designer, approdando, tre anni dopo, nello studio Marc Sadler. Dal 2007 si è trasferito ad Amsterdam, dove lavora come Head of the Design Team per lo studio Marcel Wanders, collaborando con diversi nomi del design internazionale.

Biagio Fontana

Interior Design

Dopo aver collaborato con il Piccolo Teatro e la Scala di Milano, è oggi responsabile Visual and Exhibition Designer di una delle principali maison italiane.

Sara Lecca

Marketing

Il design è il suo primo amore, poi scopre la comunicazione e l'advertising in agenzia. Il passaggio da freelance a piccola boutique della comunicazione è inevitabile. Ora si occupa di comunicazione per il Gruppo L'Unione Editoriale.

Annarita Montanaro

Management e organizzazione aziendale

Ha co-fondato e gestito la Consul-Congress, prima di costituire la Giglio Service Events e la More & More, con uffici a Milano e a Cagliari. Attiva anche nel campo della formazione come docente e consulente, ha progettato e gestito circa 600 convegni in Italia e all'Estero ed è provider nazionale per l'Educazione Continua in Medicina.

Roberto Ortu

Interaction Design

Videomaker e illustratore, vive tra Cagliari, Milano e Londra. Ha realizzato spot e video per Dolce e Gabbana, Vogue Italia, Made in Brasil e per il cantante Fiorius.

Antonio Saba

Fotografia

Specializzato in fotografia pubblicitaria, di viaggio e industriale, lavora sul mercato internazionale. Ha pubblicato un libro fotografico sul Cern di Ginevra e, con Mondadori, il libro "Sardegna. Le Paste della Tradizione". La sua mostra "Tokyo Landscape" è stata l'evento ufficiale del Festival del Cinema di Roma.

In foto: Massimo Giacon
docente di Illustrazione e Animazione



IDOCENTI

I docenti IED sono affermati professionisti dei propri settori di competenza, figure di spicco della moda, del design, della comunicazione, del management e delle arti visive.

Una rete di professionisti

Le rapide trasformazioni in atto nei contesti produttivi nazionali e internazionali trovano un immediato riscontro nei contenuti dei corsi, grazie ai professionisti che costituiscono il corpo docente. Attraverso il docente, si stabilisce una relazione quotidiana tra studenti e mondo del lavoro, realizzando una reale continuità tra scuola e contesto professionale. Nel percorso didattico sono fondamentali le simulazioni professionali, che permettono alla classe di confrontarsi con casi reali e proble-

matiche concrete. La scelta di affidarsi a professionisti che “prestano” competenze, tempo e passione alla docenza, e non a docenti di professione, differenzia IED da Accademie e Università tradizionali e sottolinea l'importanza del saper fare e della cultura del progetto: questa metodologia, alla base del sistema formativo IED, è garantita da uno staff di sede di comprovata competenza nella formazione e da quasi cinquant'anni di esperienza nella didattica.

Enrico Azzimonti Designer • *Andrea Bacchini* General Manager • *Antonio Barrella* Fotografo • *Davide Baruzzi* Consulente Strategie Culturali • *Fabrizio Bertero* Architetto e Designer • *Alessandro Bollo* Ricerca e Consulenza Attività Culturali • *Sergio Bonelli* Direttore Commerciale e Marketing • *Giovanni Brunazzi* Pubblicità e Comunicazione Integrata • *Carlo Bruno* Relazioni Pubbliche e Comunicazione • *Francesco Canovaro* Interface Designer • *Anna Laura Cantone* Visual Artist • *Giampiero Capitani* Responsabile Tecnico e Creativo • *Simona Caraceni* Nuove Tecnologie e Multimedialità • *Marco Caszato* Illustratore • *Geo Ceccarelli* Direttore Creativo • *Franco Ciambella* Fashion Designer • *Annalisa Cocco* Product Designer • *Alessandro Cortes* Graphic Designer • *Matteo Costanzo/Gianfranco Bombaci* Architetti • *Angela Cotza* Graphic e Interaction Designer • *Donatello D'Angelo* Art Director • *Domitilla Dardi* Design Curator • *Riccardo De Angelis* Web Designer e Imprenditore • *Dante Di Lilla* Orafo • *Aurora Di Mauro* Storico dell'Arte • *Fabio Di Nicola* Fashion Designer • *Nicoletta Ercole* Costumista • *Federico (Chicco) Ferretti* Principal Product Designer • *Franz Fischnaller* Chief Designer, Project and Production Manager • *Diego Fontana* Copywriter • *Andrea Forges Davanzati* Scultore • *Paola Gagliardo* Account Director • *Massimo Giacon* Illustratore • *Giacomo Giannini* Fotografo • *Salvatore Giunta* Grafico e Art Director • *Sofia Gnoli* Giornalista • *Giorgio Marco Grandi* Architetto e Interior Designer • *Alessandro Hinna* Consulente Organizzazione Aziendale • *Antonio Lampis* Editorialista • *Edoardo Lano* Direttore Marketing • *Alessandra Lanza* Marketing & PR Manager • *Andrés Mahdjoubian* Architetto e Designer • *Sara Maino* Senior Editor • *Ubaldo Malvestiti* Designer di Accessori • *Riccardo Mannelli* Illustratore • *Simone Massoni* Visual Artist • *Ugo Mauthe* Direttore Creativo e Copywriter • *Carolina Melis* Animazione ed Illustratrice • *Paolo Mestriner* Architetto • *Andrea Mi* New Media • *Adriana Mullassano* Giornalista di Moda • *Giuliano Noci* Economista - Ingegnere, Marketing Digitale • *Giovanni Ottonello* Architetto • *Ernesto Paganoni* Character Animator • *Cosimo Lorenzo Pancini* Creative Process • *Gabriele Pardi/Laura Fiaschi* Architetto e Designer • *Luca Parenti* Graphic Designer • *Giulio Partisani* Vehicle Designer • *Daniele Ruzza/Silvana Angeletti* Designer • *Elena Sacco* Brand & Marcomm Consultant • *Vitor Santa Maria* Product Designer • *Olivia Spinelli* Fashion Designer • *Andrea Terranova* Brand, Multimedia, Web • *Diletta Toniolo* Esperta di Storia dell'Arte e del Design • *Enrico Maria Torboli* Publisher di Magazines • *Giuseppe Vallifuoco* Architetto • *Matteo Zauli* Organizzatore Eventi Culturali

LE AZIENDE

Formare professionisti in grado di inserirsi nel mondo del lavoro è da sempre uno degli obiettivi di IED. Fondamentale la partnership con le aziende, che caratterizza l'intero processo didattico.



IED e le Aziende

La maggior parte degli studenti dell'Istituto trova occupazione nel breve periodo grazie alla rete di relazioni con studi professionali e imprese con cui entrano in contatto durante gli studi.

Grazie a un rapporto attivo e costante, ogni anno centinaia di imprese, enti pubblici e privati, fondazioni e associazioni collaborano con modalità diverse alla formazione degli studenti IED e al loro accesso nel mercato del lavoro.

Progetti di ricerca, concorsi di idee, workshop, progetti speciali sono alcune delle modalità di collaborazione tra IED e le aziende, grandi opportunità per gli studenti per generare relazioni di studio e di confronto mirate al lavoro: la via migliore per inserirsi ed integrarsi a pieno titolo nella società.

Grazie a quello che potrebbe essere definito un network allargato, fatto di studi, imprese, istituzioni e università partner, IED costituisce per i suoi studenti non solo un Istituto di formazione ma un incubatore all'interno del quale formare le proprie capacità di fare impresa e una vetrina grazie alla quale potere mettere in evidenza i propri talenti.

Partner

3M Italia, A2A, Absolut Vodka, ADI, Adidas Original, Adobe Systems, Aesvi – Associazione Editori Sviluppatori Videogiochi Italiani, Agusta, Alberta Ferretti, Alcantara, Alessi, Alfa Romeo, Alfapari, Alitalia, Alviero Martini, Ambrosoli, Amex, Amnesty International, Apple, Apple Computer Italia, ASL Milano, Assorel, Autogrill, Barilla, Benetton Group, Bic/Smoking, Binda Italia, Bmw Italia, Bombardier, Boscolo Hotels, Bulgari, BuyVip, Campari, Candy Hoover Group, Cappellini, Cariplo, Carrefour, Casa Bugatti, Coca-Cola HBC Italia, Comune di Milano, Confindustria, Consorzio Cantiere Cuccagna, Continuum, Cosmopolitan, Courmayeur Noir in Festival, De Agostini, Diesel, Dior, Dolce & Gabbana, Ducati, Eastpak, Ed. Condé Nast, Edelman, Emergency, Fendi, Ferrarelle, Ferrari, Ferrero, Fiat, Fidenza Village, Fiera Rimini, Fondazione Peggy Guggenheim, Ford, Gianfranco Ferrè, Giorgio Armani SpA, Google, Grohe, Gusella, Hachette, Ideal Standard, Illy, Imetec, Kiko, Klaus Davi, Kraft Foods, Lamborghini, Lancia, laRinascente, Louis Vuitton, Luxottica Group, Marni, Maserati, Mattel, McDonald's, Medici Senza Frontiere, Meetic, Mondadori/Panorama, Moschillo-Falber, MSL Italia, MTV, Nestlé, Nokia, Piaggio, Poliform, Pommery, Prada, Pubblicità Italia, Rana, Red Bull, Rolling Stone, Samsonite, Siemens, Skoda, Smemoranda, Sony, Sportmax, Studio Azzurro, Studio N103, Swarovski Int. d'Italia, Swatch, Terme di Milano, Timberland, Trenitalia, Triennale Design Museum, Triumph, Trudy, Unicef, Universal Music, Universal Pictures, Valentino, Vallè, Vodafone, Volkswagen, Warner, Whirlpool, WWF Italia, Yahoo, Yoox, Zelig Bananas.



IED IN NUMERI

47
anni

di esperienza
nel settore
della formazione

11 sedi

600

collaboratori

1.000

progetti di formazione in
collaborazione con il sistema produttivo

1.900

docenti

30%

studenti stranieri

100

nazionalità
differenti

100
accordi

di partnership
accademica

120.000

diplomati dalla sua apertura

400

premi vinti
dagli studenti

10.000

studenti all'anno

PREMI

Alcuni dei più recenti riconoscimenti degli studenti del Gruppo IED.

Medaglia d'argento NC Awards 2008

Designer: Mattia D'Aura

Art Direction and Copywriting

Progetto: Chiquita giovani 2007

Vincitori Next Generation

Designer: Marta Forghieri, Ludovico Loffreda, Santo

Spada, Isabella Zoboli e Lucia Jang

Fashion Design

Primo premio Inspiration

Award Triumph 2009

Designer: Emanuele Caldarera

Fashion Design

Primo premio e Menzione Speciale

Targa Rodolfo Bonetto 2010

Designer: Riccardo Quaglia, Fabio Rapallo, Camilla Galardi, Matteo Fausone, Francesca Bordone, Daniela Gorini e Elisa Rossetti

Interior Design

Progetto: ricalibratura della portualità turistica nel

Porto di Viareggio

Secondo premio Ferrari World Design Contest 2011

Designer: Samir Sadikhov

Transportation Design - Car Design

Progetto: XEZRI

Primo premio Targa Bonetto 2011

Designer: Nina Ceak e Gabor Szasz

Interior Design

Progetto: Sea for all

Concorso Easymeeting 2011

Designer: Roberto Ortu, Francesco Chessa Orrù e

Antonina Lopresti

Interaction Design

Selezione Targa Giovani

ADI Design Index 2011

Designer: Matteo Vilardo, Luke Hornung

e Caterina Gobbi

Product Design

Progetto: Organic Pack in collaborazione con TSV

Designer: Valeria Murru

Product Design

Progetto: Polipolly

Designer: Emily Catena

Product Design

Progetto: Color Id

Designer: Mariangela Zasa, Giulia Frattale e Ylenia Borghetti

Product Design

Progetto: Food And Play

Premio del pubblico

Un designer per le imprese 2011

Designer: Luke Hornung e Matteo Vilardo

Product Design

Progetto: Il vaso della Cuccagna sviluppato per Loykem

Primo premio James Dyson Awards 2011

Designer: Nazzareno Ruspolini e Alessandro Forti

Product Design

Progetto: Sanni

Primo Premio (sezione musica) Young Creative Chevrolet 2011

Designer: Roberto Attanasio, Michele Baldi e Jacopo

Bruschini

Sound Design

Vincitore mondiale Concorso Nokia Tune Remake 2011

Designer: Valerio Alessandro Sizzi

Sound Design

Progetto: Dubstep Version

Finalista al Contest "Utilità manifesta" 2011

Designer: Mattia Rivetti

Art Direction and Copywriting

Selezione Targa Giovani ADI Design Index 2012

Designer: Attila Veress, Simone Bonanni e Yigit Bora

Product Design

Progetto: ATMO in collaborazione con GIVI

Primo premio Inspiration Award Triumph 2012

Designer: Alla Polozenko

Fashion Design

Progetto: Dragon & Butterfly Infinity

Primo premio Concorso Logo Amiacque srl 2012

Designer: Luca Bonadei e Lorenzo Sdraffa

Graphic Design

Primo premio Concorso Shiseido "Make up the wall", 2012

Designer: Chiara Lamendola

Art Direction

Primo premio Giovani Leoni 2012, categoria Film

Designer: Livio Basoli e Lorenzo Picchiotti

Art Direction and Copywriting

Progetto: Blind Test

Primo premio Contest Red Bull 2012

Designer: Patrizia Vaccino, Flavio Fabbri e Andrea

Pinca

Art Direction and Copywriting

Progetto: Il lupo perde il pelo e il vizio

Finalista al Europe Cristal Festival 2012

Designer: Mattia Rivetti

Art Direction and Copywriting

Targa d'oro e di Platino Graphis Awards 2012

Designer: Andrea Castelletti

Art Direction

Primo premio Targa Bonetto 2012

Designer: Michele Albera, Giorgia Fraterrigo, Matteo

Marzuoli e Alessia Perotto

Interior Design

Progetto: Le tortore

Secondo Premio (sezione fotografia) Young Creative Chevrolet 2012

Designer: Daria Craparo

Fashion Communication

I PRIMI PASSI IN IED

Ecco come iscriversi.



Per iniziare

Per iscriversi ai corsi IED occorre seguire una procedura semplice e veloce che prevede i seguenti passaggi:

- ✓ scegliere sul sito il corso a cui iscriversi
- ✓ controllare i requisiti di ammissione
- ✓ consultare le tariffe e le agevolazioni allo studio
- ✓ entrare in contatto con IED e iniziare la procedura di ammissione.

Nel rispetto dell'alto livello qualitativo e al fine di garantire l'efficace interazione tra insegnanti e studenti, IED ha un numero limitato di posti disponibili per i propri corsi. Per assicurarsi un posto all'interno del corso prescelto, è consigliato effettuare la procedura di ammissione nei tempi indicati.

Domanda di ammissione online

È possibile fare la domanda di ammissione al corso prescelto completamente online. Con pochi click si creerà la propria area personale, nella quale gestire tutti i dati, caricare e scaricare documenti, interagire con lo staff e controllare in ogni momento lo stato dell'ammissione.

Requisiti di ammissione

✓ Corsi Triennali Post Diploma

Per l'accesso ai corsi è necessario aver conseguito un diploma di scuola secondaria superiore o altro titolo di studio riconosciuto idoneo. Le iscrizioni sono aperte da gennaio a settembre.

✓ Corsi Master

È necessario essere in possesso di un diploma di Laurea di I Livello o titolo equiparato (diploma triennale di scuole private a livello universitario) o avere maturato esperienze professionali equivalenti nell'area disciplinare del corso. I corsi sono erogati durante tutto l'anno, si richiede la formalizzazione dell'iscrizione entro 30 giorni dalla data di inizio del corso prescelto.

✓ Corsi di Specializzazione e Formazione Avanzata

I requisiti di ammissione variano a seconda del livello, base o avanzato, previsto dal corso prescelto. I corsi sono erogati durante tutto l'anno, si richiede la formalizzazione dell'iscrizione entro 15 giorni dalla data di inizio del corso prescelto.



BORSE DI STUDIO

IED sostiene i giovani creativi attuando una politica di agevolazione economica nei confronti degli studenti che si iscrivono ai propri corsi.



Borse di studio

IED promuove ogni anno borse di studio a totale o parziale copertura della retta di frequenza di corsi Triennali e Master, erogate su base meritocratica a studenti italiani particolarmente meritevoli e motivati.

Visita il sito **www.borsedistudio.com** per trovare tutte le informazioni sulle modalità di partecipazione alle iniziative attivate presso IED.

Agevolazioni per il finanziamento della retta di frequenza

Grazie all'accordo con primari Istituti di Credito, esistono possibilità di finanziamento della retta di frequenza di tutti i corsi IED. L'Admission Center di sede potrà fornire tutte le informazioni necessarie e indirizzare agli uffici competenti.

Diritto allo Studio per i corsi Triennali

Per Diritto allo Studio si intendono tutti gli interventi messi in atto per favorire la frequenza degli studenti capaci e meritevoli, anche se privi di mezzi, per il conseguimento del Diploma Accademico di I Livello. L'ufficio DSU coordina gli interventi per l'attuazione del Diritto allo Studio universitario. I benefici consistono in borse di studio assegnate tramite concorso con cadenza annuale e in integrazioni della borsa per la partecipazione a programmi di mobilità internazionale.



**Borse di
studio**



www.borsedistudio.com

*Le immagini presenti in questa brochure
sono tratte da progetti realizzati da studenti IED*





IED Design Viale Trento, 39
IED Moda 09123 Cagliari
IED Visual Communication Ph. +39 070 273505
IED Management e Communication Fax +39 070 2085066



facebook.com/iedcagliari

*Milano, Roma, Torino, Venezia, Firenze, Cagliari, Como,
Madrid, Barcelona, São Paulo, Rio de Janeiro*