



NABA MILANO
NUOVA ACCADEMIA DI BELLE ARTI

COME SCEGLIERE LA TUA STRADA?

TI CHIEDI SEMPRE MILLE PERCHÉ?

Partire dalle tue domande è il modo migliore per decidere il percorso universitario che ti permetterà di realizzarti. Un passo delicato che può provenire solo dal profondo, dalle tue attitudini e dalle tue passioni. In questa prima “scelta di vita”, NABA vuole aiutarti a individuare e costruire un piano di studi il più possibile corrispondente al tuo talento e alle tue aspettative professionali. Con la serietà di una Accademia legalmente riconosciuta dal Ministero dell’Istruzione, dell’Università e della Ricerca (MIUR), in grado di rilasciare diplomi equipollenti ai diplomi di Laurea Universitari.

A DESTRA
MISTIDENTITY
Sfilata finale del Triennio
in Fashion Design 2013



LE ATTIVITÀ PER AIUTARTI A SCEGLIERE

Open Day NABA

Le giornate di Open Day sono un'importante occasione per visitare il Campus, completare l'informazione ricevuta e confrontarsi direttamente con gli studenti e i docenti NABA. Negli spazi della caffetteria, in un contesto informale, sono inoltre previste periodicamente iniziative specifiche dedicate agli studenti delle scuole superiori e ai loro genitori per incontrare di persona docenti e staff, studenti ed ex-studenti e conoscere da vicino i loro progetti.

NABAday

Intere giornate, aperte agli studenti del 4° e 5° anno delle scuole superiori, da trascorrere in Accademia. Un modo per comprendere da vicino i profili formativi e professionali, visitare le aule e i laboratori, incontrare professionisti della comunicazione, della moda, dell'arte e del design che forniranno brief specifici sui quali lo studente potrà esercitarsi.

NABAvision / Workshop estivi

L'Accademia offre agli studenti del 4° anno delle scuole superiori l'opportunità di frequentare, nel periodo estivo, per una settimana, un workshop creativo, valido per concorrere all'ammissione all'anno successivo.

Per informazioni e approfondimenti

www.naba.it, orientamento@naba.it

UFFICIO SERVIZI INFORMAZIONI E ORIENTAMENTO:

Tel 02 973721, Fax 02 97372280

Dal lunedì al venerdì dalle ore 9.30 alle ore 17.00

We have a business proposal of..., 2012.

Installazione presso Gallery Raucci/Santamaria Gallery,
Napoli - Biennio Specialistico in Arti Visive e Studi Curatoriali



The logo for TRIENNI is a black, irregular polygon with the word "TRIENNI" written in white, bold, uppercase letters inside it.

TRIENNI

DESIGN

Specializzazioni:

Design del Prodotto

Design degli Interni

Il Corso intende fornire una formazione generale sulla cultura progettuale applicata al design del prodotto, degli interni e degli allestimenti, con teoria e pratica manuale. Il metodo di lavoro è basato sulla gestione delle risorse, la valutazione costante degli obiettivi e degli strumenti, oltre allo sviluppo delle proprie capacità relazionali e di dialogo.

FASHION DESIGN

Specializzazioni:

Design di Moda

Fashion Styling and Communication

L'obiettivo è di offrire una formazione professionale nei vari ruoli possibili del sistema moda. Partendo dalla ricerca sull'abito si affrontano aspetti diversi di questo ambito creativo: potrai realizzare accessori, conoscerai tecnicamente i tessuti, progetterai collezioni e set espositivi. Al terzo anno potrai approfondire le aree della confezione e della modellistica o sviluppare competenze nella comunicazione della moda.

GRAPHIC DESIGN E ART DIRECTION

Specializzazioni:

Graphic and Brand Design

Pubblicità Multimediale

Il corso prepara a sviluppare le competenze metodologiche, tecniche e culturali che ti permetteranno di affrontare progetti di grafica e pubblicità. Partendo dalla ricerca e dalla cultura visiva contemporanea, vengono trasmesse progressivamente le competenze tecniche, concettuali e culturali per diventare illustratore, web designer o art director. Potrai scegliere l'indirizzo rivolto allo studio del marchio e delle sue applicazioni o quello relativo a progetti di comunicazione pubblicitaria multimediale.

MEDIA DESIGN E ARTI MULTIMEDIALI

Specializzazioni:

Video and Film Making

Animation and Game Design

Il percorso fornisce le basi culturali e tecniche per comprendere le logiche del mondo dello spettacolo e del cinema, attraversando professioni e specializzazioni diverse: dall'autore di audiovisivi e installazioni multimediali all'ideatore e realizzatore di animazioni, dalle scenografie agli effetti visivi digitali. Durante i tre anni avrai l'occasione di partecipare direttamente a diverse produzioni didattiche ed extra-didattiche che sperimentano vari campi dell'audiovisivo, della fiction, del documentario, dell'animazione e del game design.



A SINISTRA

Progetto di intervento di illustrazione e decorazione di Auditorium LaVerdi Milano - studenti Triennio in Graphic Design e Art Direction

SCENOGRAFIA

Specializzazioni:

Scenografia Teatrale Allestimento e Display

Il Corso si propone di formare le figure professionali di scenografo, arredatore di set televisivi e cinematografici, allestitori per eventi, mostre d'arte, sfilate di moda. Imparerai a realizzare scenografie, oggetti di scena e costumi, sperimentando tecniche di lavorazione diversificate a seconda dei materiali impiegati.

PITTURA E ARTI VISIVE

Specializzazioni:

Pittura Arti Visive

L'obiettivo del Corso è quello di farti acquisire varie tecniche, che ti consentano di sperimentare i diversi linguaggi espressivi: dalla fotografia, al video, alla pittura, alla scultura per favorire un percorso espressivo individuale e aiutarti a maturare le tue capacità artistiche.

PER MAGGIORI INFORMAZIONI
www.naba.it > sezione Offerta didattica > Trienni
I Trienni di Design, Fashion Design, Graphic Design
e Art Direction sono attivati anche in lingua inglese.

COME SI IMPARA?

IL PENSIERO CRITICO

“L’esperienza dipende da come decidi di affrontarla. NABA è un vero e proprio atelier, dove non solo si crea fisicamente ma si impara a esprimere il proprio pensiero, grazie a incontri con artisti, curatori e critici di primo ordine. Tre anni inizialmente difficili da capire e apprezzare e che ora rappresentano per me un nuovo punto di partenza.”

Dario Leone, diplomato in Pittura e Arti Visive, frequenta il Biennio Specialistico in Arti Visive e Studi Curatoriali

DAL PROGETTO ALLA REALIZZAZIONE

“Quando ho scelto di frequentare l’Accademia, l’ho fatto pensando che questa scuola avesse qualcosa in più rispetto alle altre università. Ed infatti è così: qui non si studia solo sui libri. Si progetta e si crea, si disegna e si va in laboratorio. Ed è proprio bello “sporcarsi le mani”, seguire tutte le fasi, dalla creatività alla prima bozza, dal design al suo prototipo reale. Anche solo per verificare cosa funziona e cosa no.”

Valeria Portinari, diplomata in Design

UNA PALESTRA PER LA MENTE E PER LO SPIRITO

In NABA tutta la metodologia didattica si basa su un concetto semplice: si impara facendo. Gli insegnamenti di carattere teorico si integrano ai laboratori, ai workshop, ai cicli d’incontri e seminari, in un percorso di studi ed esperienza basato sul confronto interdisciplinare e sullo scambio continuo tra docenti e studenti. È un percorso individuale ma anche collettivo, di gruppo, che insegna ai ragazzi a riflettere, discutere, aiutarsi e confrontarsi.

Midsummer NABA Tale. Please come and listen to fashion languages narrated by Romeo Gigli. Final Fashion Show 2012 - Biennio Specialistico in Fashion and Textile Design. Foto di G. Giannini.

PERCHÉ NABA?

PERCHÉ QUI HAI PIÙ TEMPO, PIÙ SPAZIO, PIÙ CULTURA PER CRESCERE

In NABA si ricerca la ricchezza che consiste nel lasciare a ognuno il proprio tempo e il proprio spazio di lavoro. Si punta a trasmettere un metodo, una sensibilità estetica che si accompagna a una forte consapevolezza etica e critica.

PERCHÉ È UN'ACCADEMIA PLURIPREMIATA

NABA è stata selezionata dalla guida di Frame tra le 30 migliori scuole di design al mondo (2012) e dalla prestigiosa rivista di settore Domus come una delle 100 migliori scuole europee di architettura e design (2012). Inoltre, gli studenti hanno la possibilità di partecipare a concorsi internazionali come succede ogni anno con "Un Designer per le Imprese" promosso da Camera di Commercio di Milano oppure come è accaduto con Orange

France, la più importante azienda di telecomunicazioni francese.

PERCHÉ I SUOI DOCENTI SONO TRA I MIGLIORI PROFESSIONISTI DEL SETTORE

In NABA si concilia lo studio di classe con le pratiche tecniche: un approccio multidisciplinare che combina i metodi tradizionali di insegnamento con le attività progettuali, coinvolgendo in qualità di docenti i nomi più riconosciuti e prestigiosi di ciascun settore di studio.

"In NABA ti troverai circondato da professionisti di ogni disciplina e da studenti di tutti i paesi. Questo ti darà un'ottima opportunità di confrontarti con idee nuove e conoscere stili diversi e forse, già che ci sei, anche di migliorare il tuo inglese. E poi c'è il Campus, un'area tranquilla e piacevole dove potersi incontrare." *Wouter De Roos, diplomato in Fashion Design*



Evento d'apertura del progetto FIFTYFIVE FIGHTS FOR THE FUTURE 2012, in collaborazione con 55DSL

PER IL COSTANTE COINVOLGIMENTO DELLE IMPRESE

Seguendo un approccio didattico progettuale, durante il percorso di studi, avrai la possibilità di sviluppare progetti in collaborazione con importanti aziende e istituzioni. Ne sono un esempio i recenti progetti condotti in collaborazione con *Barilla, PepsiCo, Smartbox, Martini, 55DSL, L'Oreal, Bosch, La Biennale di Venezia, RCS Sport, Bicycle Film Festival, dOCUMENTA Kassel, Zanotta, Rolling Stone.*

"Lipton Ice Tea ha collaborato con NABA per realizzare una serie di lattine in Edizione Limitata nei gusti Limone, Pesca, Green Lemon lanciate sul mercato nella primavera 2012. Il progetto è stato sviluppato attraverso un contest

che ha coinvolto gli studenti del Triennio in Graphic Design e Art Direction. L'originalità e l'entusiasmo che gli studenti hanno dimostrato nell'accogliere e interpretare la nostra richiesta sono andati oltre ogni aspettativa, a dimostrazione del loro livello di competenza e di quello dei docenti che li hanno guidati e supportati. Abbiamo voluto dare spazio ai giovani, che con la loro energia hanno saputo cogliere al meglio lo spirito dinamico e positivo del nostro marchio, realizzando progetti creativi di grande impatto.”
Barbara Colombo, Senior Brand Manager Lipton Ice Tea, Juices and Cereals - Pepsico Beverages Italia

“Crediamo che l'esperienza in NABA sia un giusto mix tra l'approccio accademico e quello professionale, che ci ha permesso di esplorare i nostri ambiti d'interesse senza perdere il contatto con quello che è il mercato attuale. Tutto ciò ha toccato l'apice con l'esperienza 55DSL, azienda che ci ha realmente permesso di affrontare un processo lavorativo professionale, fino alla

realizzazione del prodotto ultimo. Nell'arco dei tre anni è stata senz'altro l'esperienza più motivante”
Alessandro Crippa e Nivi Jasa, studenti Triennio in Graphic Design e Art Direction

PER IL SUO CAMPUS E I SERVIZI AGLI STUDENTI

NABA si trova nel cuore del quartiere storico dei Navigli, una delle aree della città più gradevoli e vivaci sotto il profilo artistico e culturale. Il campus di circa 17.000mq fa parte di un complesso industriale recentemente ristrutturato e di notevole pregio architettonico dotato di una fornita ed aggiornata biblioteca, un bar/ristorante e una tipografia. Sono presenti nuovi laboratori per computer grafica, editing video, modellazione 2D e 3D, sound design, oltre a laboratori sartoriali, di incisione, modellistica, pittura e illuminotecnica. NABA supporta attivamente e costantemente gli studenti in campus nella ricerca di alloggio e nell'organizzazione di attività sportive e culturali.



SARA RICCIARDI
Diplomata Triennio in Design e studentessa del Biennio Specialistico in Design, indirizzo Product Design

I CONTINUI SCAMBI TRA ACCADEMIA E AZIENDE

“Progettare oggi significa riuscire ad appropriarsi dei limiti dettati da un committente e creare, partendo da questi, una propria visione. Quando si lavora con le aziende è questo che accade: una sorta di prelibato piatto da te cucinato con quei precisi ingredienti che ti hanno posto sul tavolo. In NABA ho avuto la possibilità di collaborare con varie aziende, sfidando ogni volta le mie capacità, in uno scambio reciproco di loro esperienza e mie idee. Collaborare con aziende, quali Zanotta e Bosch, è significato per me acquisire una maggiore consapevolezza delle dinamiche lavorative e delle modalità di produzione e un sapersi presentare ogni volta reinventandosi.”

CHE POSSIBILITÀ MI OFFRE?

UN TITOLO E UNA PROFESSIONE RICONOSCIUTE OVUNQUE

NABA, in quanto Accademia legalmente riconosciuta, rilascia titoli di studio equivalenti a quelli universitari. Il titolo conseguito al termine del primo ciclo di studi è quindi un diploma accademico valido a tutti gli effetti di legge, corrispondente alla laurea di primo livello. Questo, oltre a fornirti gli strumenti adeguati per l'inserimento nel mondo del lavoro, ti metterà nelle condizioni di accedere ai pubblici concorsi e di iscriverti ai Corsi di studio del secondo ciclo (ciclo biennale) e ai Master detti "di primo livello", qui in NABA come in qualsiasi altra Università o Accademia italiana o estera.

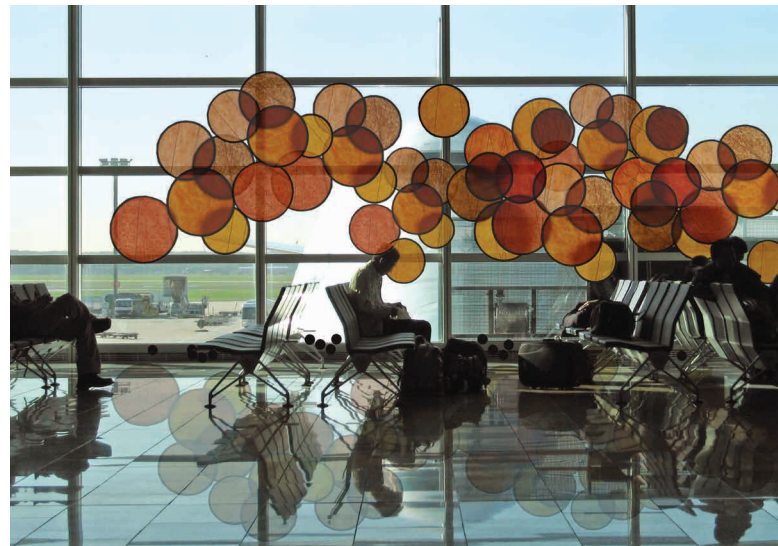
E DOPO?

LO STAGE. LA VERA PROVA È IL LAVORO

Lo stage è un periodo di apprendimento in azienda che ti permetterà di provare un'esperienza professionale durante o dopo gli studi, di apprendere un'attività direttamente da professionisti, di inserirti nel mondo del lavoro e arricchire il tuo curriculum vitae. E, in alcuni casi, anche di capire ciò che non vuoi fare. NABA mette a disposizione un ufficio stage e placement dedicato che raccoglie le richieste degli studenti e le mette in relazione con le offerte di stage e lavoro delle aziende, garantendo un servizio personalizzato.

L'Accademia ha attivato convenzioni di stage con prestigiose aziende e associazioni, fra le quali: **Fondazione La Triennale di Milano, The Swatch Group, Giorgio Armani, Pininfarina Extra, Provincia di Milano, Armando Testa, Publicis, Arnoldo Mondadori Editore, Editrice Abitare Segesta, McCann Erikson, Saatchi & Saatchi, Trussardi, Velvet, Matteo Thun & Partners, Leo Burnett, Gruppo Editoriale L'Espresso, Il Sole 24 ORE, Valentino Fashion Group, Missoni, Gianni Versace, Fabrica Art & Media, Next Media Lab, Mediaset.**

LA RICERCA OCCUPAZIONALE CONDOTTA SUI DIPLOMATI AD UN ANNO DAL CONSEGUIMENTO DEL TITOLO DI STUDIO REGISTRA UN TASSO DI OCCUPAZIONE DELL'82%. (Delos Ricerche 2013)



Melanin
Progetto di tesi
di Sebastiano
Tonelli, Triennio
in Design

COME ISCRIVERSI



Workshop *Cià ch'el fèm* in collaborazione con Bosch Zanotta 2012 - Biennio Specialistico in Design, indirizzo Product Design

Requisiti e modalità d'ammissione

Possono iscriversi ai Corsi Accademici Triennali NABA gli studenti in possesso di qualsiasi diploma di maturità quinquennale. Sarà necessario superare un test d'ammissione finalizzato a mettere in luce la motivazione dello studente e le attitudini al progetto e alla sperimentazione artistica. NABA provvede ogni anno ad indicare sul proprio sito www.naba.it le modalità e il calendario delle prove.

DESIGN DANCE progetto per Salone del Mobile/Teatro dell'Arte, regia Francesca Molteni, collaborazione studenti del Triennio in Scenografia, docente Margherita Palli. Foto di Miro Zagno.



Borse di studio. Rette agevolate.

NABA promuove una politica di sostegno agli studenti meritevoli e ai giovani talenti, applicando rette in base alle fasce di reddito e mettendo a disposizione borse di studio e agevolazioni. NABA ha inoltre firmato una convenzione con la Regione Lombardia che permette agli studenti idonei di beneficiare dei contributi previsti dal Diritto allo Studio Universitario. Per ulteriori informazioni sulle procedure di ammissione e le borse di studio NABA: orientamento@naba.it



RHO-FIERA



LAMBRATE



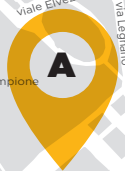
PORTA VENEZIA



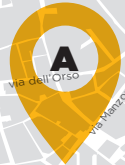
MONTENAPOLEONE



BRERA



CASTELLO



DUOMO



MAGENTA



ZONA TORTONA



NAVIGLI



MILANO CAPITALE DELLA MODA E DEL DESIGN
Milano è anche sede dei principali eventi quali:
Fashion Week
Salone del mobile
Expo 2015



Per un tour virtuale del campus, scarica l'applicazione da AppStore o Google play

NABA Nuova Accademia di Belle Arti Milano
Via Darwin 20, 20143 Milano, Italia
Tel. +39. 02 97372.1, Fax +39. 02 97372.280
www.naba.it

NABA is part of Laureate International Universities network



Sistema Qualità certificato
UNI EN ISO 9001: 2008



Socio dell'Associazione
per il Disegno Industriale

Nome e Cognome M F

Indirizzo n°

Città CAP Prov.

E-mail Tel.

PERCORSO DI STUDI:

Tipologia di scuola frequentata Liceo Artistico Liceo Classico Liceo Scientifico
 Professionale ITCG IPSIA Altro

Nome dell'istituto frequentato

Città Prov.

Anno di conseguimento maturità 2014 2015 2016 Altro

A QUALE CORSO SEI INTERESSATO? (AL MASSIMO 2 SCELTE)

- Pittura e Arti Visive Graphic Design e Art Direction
 Design (Industrial Design, Interior Design) Scenografia
 Fashion Design Media Design e Arti Multimediali

INFORMATIVA SULLA PRIVACY (ART.13 DEL D.LGS.196/2003 "LEGGE SULLA PRIVACY"):

I dati forniti, verranno trattati e custoditi da NABA. I dati potranno essere comunicati alle sole società controllate, affiliate, consociate e collegate per finalità info-promozionali, per finalità di ricerca e statistica ed al fine di consentire un migliore servizio. Lei ha il diritto di rettificare, integrare o richiedere la cancellazione dei dati forniti - art. 7 e segg del D.Lgs.196/2003 -con semplice richiesta al titolare del trattamento che è: NABA, Via Darwin 20 - 20143 Milano oppure rivolgendosi al Responsabile del Trattamento Sig. Giovanni Martino c/o ISN Srl in Via privata Maria Teresa nr.8, 20123 Milano; e-mail: privacy@naba.it. Il conferimento dei dati è facoltativo. Tuttavia, in assenza dei dati richiesti e di esplicito consenso al trattamento, non potremmo fornire i servizi da Lei richiesti. Letto e compresa la presente informativa, esprimo il mio esplicito CONSENSO. DICHIARO CHE I DATI RIPORTATI CORRISPONDONO AL VERO E SONO A ME APPARTENENTI.

Firma Data



WWW.NABA.IT