

Luoghi dell'Accademia | di Marco D'Amico



ACCADEMIA DI COSTUME E DI MODA

Tradition & culture lead to innovation

Accademia di Costume e di Moda

L'Accademia di Costume e di Moda è da 50 anni un Istituto di eccellenza nella formazione della Moda e del Costume. Riconosciuta dal MIUR per il **Diploma Accademico di I Livello in Design del Costume e della Moda (180 CFA)**, è stata fondata nel 1964. E' conosciuta in Italia e all'estero per l'alta qualità dei suoi percorsi didattici e per gli importanti ex alunni che ha formato.

La moda è cultura e la creatività si alimenta attraverso la conoscenza. La sua originalità sta nel particolare tipo di studi che fonde insegnamenti teorico-culturali e tecnico-pratici. L'impegno costante per raggiungere un efficace equilibrio genera la struttura di un luogo dove **sperimentazione e ricerca** sono parte integrante del programma didattico. Seminari con importanti professionisti del settore, partecipazione a laboratori creativi, visite ad aziende della filiera moda ed eventi/manifestazioni di settore, set cinematografici, televisivi, teatrali e partecipazione a concorsi internazionali completano il percorso formativo.

Accademia di Costume e di Moda has represented excellence for the last 50 years, training students in Fashion and Costume design. The Accademia is certified by the Italian Ministry of Education for its 3-Year Academic Diploma in Costume and Fashion Design (180 Credits). The school, founded in 1964, is well-known in Italy and abroad for the quality of its didactic program and for its alumni who are now important designers within the fashion system and entertainment industry. Fashion is culture and creativity grows through knowledge. The Accademia's originality lies in a unique type of approach to studies that uses a theoretic-cultural and technical-practical approach. The constant commitment to reach an effective balance gives birth to a structure where experimentation and research are an integral part of the didactic program. Seminars conducted by prominent sectorial professionals, participation in creative laboratory work, visits to maisons and ateliers, sectorial events / fairs, cinema sets, television, theatrical and participation in international fashion contests completes the didactic program.

ALUMNI Frida Giannini (GUCCI); Manlio Rocchetti (PREMIO OSCAR, 1990); Tommaso Aquilano (AQUILANO RIMONDI E FAY); Giampiero Arcese (GIORGIO ARMANI); Filippo Cilia (FERRAGAMO); Alessandro Michele (GUCCI); Roberta Andreotti (GUCCI); Irma Nesi (VBH); Giuseppe De Gennaro (VALENTINO); Matteo Russo (GIENCHY); Laura Di Cola (VALENTINO); Marco Mastroianni (LOUIS VUITTON); Raffaele Borriello (REQUEM); Sergio Ciucci; Albino D'Amato (ALBINO); Vincenzo Vaccaro (ARMANI PRIVÉ); Antonio Pino (DOLCE & GABBANA); Bruno Simeone (ROSSORAME); Stella Gerace (VALENTINO); Antonio Mancinelli (MARIE CLAIRE); Gianna Gissi (COSTUMISTA); Marella Ferrera (MARELLA FERRERA); Maurizio Galante (MAURIZIO GALANTE HAUTE COUTURE); Francesca Sartori (COSTUMISTA); Isabella Rossellini...



Attività di laboratorio | ph Antonello Mazzeo

Diploma Accademico I° Livello in Costume e Moda (Triennale)

180 CFA D.M. 14 luglio 2011 n. 94

Ricerca, stile, progettualità e prodotto. Il percorso accademico forma una figura professionale in grado di rispondere alle esigenze delle aziende moda e delle produzioni teatrali, cinematografiche e televisive. Le tecniche e le conoscenze specifiche nei campi della Moda e del Costume garantiscono allo studente un'adeguata **formazione culturale, stilistica e progettuale nel Design di Costume, Moda e Accessori.**

Al termine del Corso Triennale gli studenti presentano i loro progetti creativi:

- **TALENTS - Final Work di Moda:** gli studenti dell'ultimo anno accademico presentano un progetto creativo di collezione. Una giuria di esperti valuta le collezioni più valide. Ogni designer selezionato segue la realizzazione della sua "no season collection"; un percorso di circa cinque mesi che si conclude con la sfilata durante la settimana dell'alta moda a Roma davanti ad una giuria di direttori creativi, talent scout, giornalisti ed istituzioni.
- **Final Work di Costume:** l'Accademia produce uno spettacolo teatrale, dove gli studenti si impegnano nell'ideazione e progettazione dei costumi di scena con la collaborazione e supervisione di professionisti del settore e docenti. I costumi realizzati vengono indossati dagli attori durante la messa in scena dello spettacolo.

*First Level 3-Year Academic Diploma in Fashion and Costume Design
180 CFA – Ministerial Decree 14 July 2011 n. 94*

Research, style, planning and product. The academic program shapes a professional figure who responds to the demands of fashion companies and of theatrical, cinema and television production firms. The techniques and the specific knowledge in the fields of Fashion and Costume guarantee an adequate cultural education and the stylistic and planning skills needed to design and project Costume, Fashion or Accessory collections.

The students present their creative projects at the conclusion of their 3-year academic path:

- **TALENTS – The Fashion Final Work:** the final academic year students present a collection of creative attire. A board of experts chooses the most outstanding projects. Every selected designer follows the realization of their "no season collection" – a 5-month session that ends with a fashion show during the Haute Couture fashion week in Rome before a commission of creative directors, fashion experts, talent scouts, journalists and institutions.
- **Final Work of Costume** – the Accademia produces a theatrical show where the students conceive the ideas and designs of costumes with the collaboration and under the supervision of sectorial professionals and teachers. The costumes are worn by the actors during the theatrical production.



Moodboard | TALENTS 2013

Corsi di Alta Formazione | The Master's Program

Con la partecipazione di Aziende del Settore Moda, Costume, Spettacolo, Editoria e Comunicazione

L'Alta Formazione propone corsi post laurea e specialistici nelle aree Moda, Accessori, Gioiello, Comunicazione, Giornalismo e Spettacolo con l'obiettivo di preparare figure professionali dotate delle competenze e conoscenze richieste dal mercato. La formula didattica, declinata su un piano teorico e laboratoriale, comprende lezioni in aula, seminari con importanti esperti del settore, visite ad aziende, fiere del comparto moda e partecipazione attiva ad eventi.

Design di Moda, Design degli Accessori, Design del Gioiello e del Bijou, Comunicazione di Moda, Giornalismo di Moda, Trucco per lo Spettacolo

With the collaboration of companies in the Fashion, Costume, Entertainment, Mass Media and Communication industries

The Master's program offers graduate and specialized courses in the areas of Fashion, Accessories, Jewelry, Communication, Journalism and Entertainment. It has the objective of preparing professional figures with the competence and the knowledge demanded by the market. The didactic formula, based on a theoretic and laboratorial foundation, includes classroom lectures, seminars with important sectorial experts, research field trips to companies, fashion fairs and participation in activities and events.

Fashion Design, Accessory Design, Jewelry and Bijou Design, Fashion Communication, Fashion Journalism, Make-Up Artistry

Design di Moda | Fashion Design

Il progetto formativo simula il percorso di filiera: **ricerca di materiali e tendenze, studio dei nuovi trend, progettazione di insieme, sviluppo tecnico, fino alla comunicazione del prodotto.**

Gli studenti creeranno un book di presentazione della propria collezione. Ogni materia affronta i vari aspetti stilistici, produttivi e merceologici. Ognuna di queste componenti concorre a definire lo stile, i contenuti moda, l'identità del prodotto e la sua collocazione nel mercato. Gli sbocchi professionali spaziano dagli studi creativi e di tendenza a ufficio prodotto e ufficio stile.

The Program follows industry demands: research of tendencies and materials, new trend identification, design, technical and product development. The students create a presentation book of their own fashion collections. Every subject discusses various stylistic, production, fabric and commodity aspects. Each of these components build the definition of style, fashion content, identity of the product and its placement in the market. At the end of the course students will be able to join creative, product and tendency departments.



Marco Marrone | TALENTS 2013

Design degli Accessori | Accessories Design

Per la formazione di **designer e tecnici in borse, calzature, tessuti, occhiali, gioielli, piccola pelletteria e cappelli**. Le conoscenze tecnico stilistiche acquisite durante il corso, permetteranno al partecipante di realizzare collezioni, in linea con le richieste delle realtà produttive nazionali ed internazionali. Il progetto formativo simula il percorso di filiera dalla ricerca per la progettazione alla verifica della realizzazione sino alla comunicazione del prodotto. Gli sbocchi professionali spaziano dagli studi creativi e di tendenza a ufficio prodotto e ufficio stile.

Planned to form designers and technicians of bags, footwear, fabrics, eyewear, jewelry, fur and hats. The stylistic and technical knowledge gained during the course will allow its participants to plan and realize fashion collections, in line with industry demands. The formative project simulates the actual approach, from the research needed to plan, to designing and realizing the product.

Comunicazione di Moda | Fashion Communication

Fashion Editor, Press office & PR, Fashion Stylist, Event Fashion Manager, Fashion Marketing Consultant sono le figure più interessanti nel panorama della Comunicazione di Moda. Definiscono le tendenze per creare, curare e diffondere l'identità visuale di un brand, di un fashion magazine e di eventi, dalla definizione del concept sino alla progettazione dello stile e alla sua rappresentazione per immagini e testo. Seminari ed incontri con importanti professionisti del Settore.

Fashion Editor, Press Office & PR, Fashion Stylist, Event Fashion Manager, Fashion Marketing Consultant are the most interesting professions in the world of Fashion Communication. They define the tendencies to create, refine and diffuse the awareness of a brand, of a fashion magazine or event, from the definition of the concept to planning and designing the style and its representation through images and text. Seminars and workshops with important professionals of the sector complete the course.

Giornalismo di Moda | Fashion Journalism

Forma professionisti in grado di **utilizzare e padroneggiare i linguaggi contemporanei ed applicarli al mondo della Moda**, alle sue esigenze e alle strategie e tecniche di comunicazione. Futuri giornalisti che conoscano approfonditamente i cambiamenti, i protagonisti, le storie, le tendenze, la ricerca, l'innovazione e l'economia di settore e sappiano trasmetterli attraverso i canali carta stampata, radio, televisione e comunicazione on-line.

Forms professionals able to use and master contemporary languages and apply them to the world of Fashion, to its demands and to its strategies and communication techniques. Future journalists that deeply know the changes, the protagonists, the histories, the tendencies, the research, the innovation and the economics of the sector and know how to communicate them through the channels of the print media, radio, television and on-line communication.



Virgini Parisi | TALENTS 2013 | ph Antonello Mazzeo

Design del Gioiello e Bijou | Jewelry and Costume Jewelry Design

Fornisce le conoscenze di progettazione stilistica e tecnica nei vari settori del gioiello. Dall'alta gioielleria, all'industria, al bijou, all'accessorio orologi e oggettistica, attraverso percorsi innovativi sulla logica della progettazione: lettura dei linguaggi espressivi, riconoscimento dei target, la nuova imprenditorialità. Nato nel 1983 da un'idea di Giovanni Valli, designer di BVLGARI dal '45 al '90, gli studenti saranno in grado di inserirsi come figure professionali di designer di gioielli per aziende del settore moda, gioiello e/o diventare imprenditori di se stessi.

The course examines various jewelry sectors and teaches stylistic and technical design to the students. From high fashion jewelry, to industrial production, costume jewelry, watches and artistic accessories through innovative ways based on the design logic of expressive languages of literature, target recognition and the new entrepreneurial outlook. Giovanni Valli, jewelry designer at BVLGARI from 1945 to 1990, started the course in 1983 so as to train students to work as professional jewelry designers for Fashion companies and/or to become business people and promoters of their own creations.

Trucco per lo Spettacolo | Makeup Artistry

Prepara truccatori in grado di operare nei diversi settori dello spettacolo e confrontarsi con le molteplici esigenze sceniche, registiche e della produzione in cui si inserisce il progetto professionale. I partecipanti saranno capaci di realizzare un vasto repertorio di tipologie di trucco: bellezza, sposa, epoca, fotografico, cinematografico, televisivo e teatrale. I docenti sono affermati truccatori per il cinema (Premio Oscar, Golden Globe, David di Donatello, Emmy Award).

The course in Makeup Artistry trains makeup artists to operate in different entertainment sectors. The students will have the opportunity to come face-to-face with multiple scenic, direction and production demands. The students will be prepared to concretize a vast repertoire of types of makeup: beauty makeup, bride makeup, epoch makeup, photography makeup, cinematographic, TV and theater makeup. The teachers are well-known cinema makeup artists who have won Golden Globe, David of Donatello, Emmy and Academy Awards.



Final Work di Costume 2012 | Illusione teatrale | ph Angeles Parrinello

Corsi specialistici | Professional Courses

Corsi di durata inferiore rispetto all'alta formazione, erogati in formula weekend altamente specializzanti e professionalizzanti.

Un approccio pratico per chi vuole acquisire competenze dirette per operare nelle seguenti aree:

Modellistica abbigliamento, borse e scarpe, Maglieria, Intimo, Bambino, Sposa, Uomo, Tessuto, Ricamo per l'alta moda, Fashion Styling, Advertising, Visual merchandising, Gioiello, Bijou, Costume.

The duration of our Professional Courses is inferior to our Master's programs. The Professional Courses take place at weekends.

They are a highly specialized, professional and practical approach to whomever would like to gain first-hand expertise and competences to work in the following areas:

Garment Modeling, Bag and Shoe Modeling, Knitwear, Underwear, Children's Wear, Bridal Attire, Menswear, Fabric Design, Embroidery for Haute Couture, Fashion Styling, Advertising, Visual Merchandising, Jewelry, Costume.

Corsi Estivi | Summer School

La Summer School propone corsi intensivi pensati per quanti intendono sperimentare e approfondire conoscenze-competenze nel settore della Moda e del Costume, negli ambiti:

Design, Comunicazione, Marketing e Brand Management, Disegno dal vero, Illustrazione, Modellistica Abbigliamento e Accessori, Tecniche Sartoriali, Ricamo, Photoshop e Illustrator per la Moda, Trucco moda, Costume.

The Summer School offers intensive courses projected for those who intend to experiment and deepen knowledgeexpertise in the sectors of Fashion and Costume, in the fields of Design, Communication, Marketing and Brand Management, Drawing and Illustration, Garment and Accessories Modeling, Technical Tailoring, Embroidery, Photoshop and ADOBE Illustrator for fashion, Makeup Artistry and Costume.



Flavia Serafini Pozzi | TALENTS 2013 | ph Antonello Mazzeo

Career & Placement

Esiste un **collegamento continuo** tra l'Accademia e il mondo del lavoro. Molti dei personaggi di spicco del settore Moda e Costume spesso sono ex allievi che sanno di poter trovare nuova linfa creativa lì dove loro stessi si sono formati. L'Ufficio Placement dell'Accademia di Costume e di Moda propone i propri studenti alle aziende del settore moda e alle produzioni cinematografiche e alle sartorie cinescolari. Gli studenti sono seguiti dall'elaborazione del portfolio all'inserimento in stage.

There is a continuous connection between the Accademia and the business world. Many outstanding people in the world of Fashion and Costume are often Accademia graduates who know they can find new creative stimuli at the school where they received their initial education. The Career and Placement Office at the Accademia di Costume e di Moda recommends its students to companies in the field of fashion, cinema production and to cinema and theatrical tailors. The students are guided from the elaboration of their portfolio and curriculum vitae to the actual internship.

ARLETTE - ARMANI - BALESTRA - BALMAIN - ROCCO BAROCCO - BENETTON - BIKINI CONTEST - BLUE SAND - LAURA BIAGIOTTI - CHIARA BONI - BLUMARINE - BOTTEGA VENETA - BRIONI - CALVIN KLEIN - GIOVANNI CAVAGNA - MARCO CORETTI - DIM PLAYTEX - DIOR - DIESEL - DIX TRADING - DOLCE E GABBANA - E FASHION GROUP - FENDI - ALBERTA FERRETTI - FERRAGAMO - GIANFRANCO FERRE - GRUPPO FERRE - GAÛ MATTIOLLO - JOHN GALLIANO - GANT - GATTINONI - GIVENCHY - GUCCI - GUNEX - HARFORD & LEFEBVRE - HERMÈS - JEAN PAUL KNOTT - ICEBERG - ITALIAN LAB - ITTIÈRE SPA - LAMBORGHINI - L'ALTRA MODA - LA PERLA - LE COPAINS - LOLITA LEMPICKA - GIAMMARCO LORENZI - LTB LITTLE BIG MODA - DAVID MAYER NAMAN - ANTONIO MARRAS - MAX MARA - MILA SCHON - MISS MONEY MONEY - MOONLIGHT - M'APPAZZA - DE COUTURE - MORFOSSIS - OXER - PADOVAN PARAH - PIANURA STUDIO - PRADA - RALPH LAUREN NY - RINASCENTE - FAUSTO SARLI - ERMANNO SCERVINO - SISLEY - CRIMSON - SWISH - TRUSSARDI - ANGELO VITTI - VALENTINO - VBH - VIVIENNE WESTWOOD - ZEGNA BARUFFA - ZMD SPA - 100x100 CAPRI
ANNAMODE 68 - BIEL FILM - COSTUMI D'ARTE PERUZZI - ENDEMOL - FANDANGO - FONDAZIONE TEATRO REGIO DI PARMA - FILMAURO - LUX VIDE - NOVA FILM - MEDIASET - OPERA BARGA - PUBLISPEI - SARTORIA ANNAMODE - SARTORIA FARANI - SARTORIA LO FARO - SARTORIA TIRELLI - TAO 2 - TEATRO COSTANZI-OPERA DI ROMA - TEATRO LA SCALA - TEATRO SAN CARLO - 7 HILLS PRODUCTION - DAP - MAGNOLIA FICTION - CASANOVA PRODUCTION - BIANCA FILM PINKIO - CINECITTÀ STUDIOS - LOTUS PRODUCTION - WILD SIDE - FUTURA PRODUZIONI TV- DROME MAGAZINE - DOUBLE STUDIO



Final Work di Costume 2012 | Illusione teatrale | ph Angeles Parrinello

Tradition & culture lead to innovation

Luoghi dell'Accademia | ph Marco D'Amico



ACCADEMIA DI COSTUME E DI MODA

Via della Rondinella 2, Roma T +39 066864132
info@accademiacostumeemoda.it
www.accademiacostumeemoda.it

