



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI  
**eCAMPUS**  
ON LINE-DECRETO MIUR 30/01/2006

# CORSI DI LAUREA MASTER UNIVERSITARI DI PRIMO E SECONDO LIVELLO

S A P E R E / S A P E R F A R E / S A P E R E S S E R E



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI  
**e**CAMPUS  
ON LINE-DECRETO MIUR 30/01/2006

# L'Ateneo eCampus

## L'UNIVERSITÀ

L'Ateneo eCampus è un'Università on line istituita dal Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca il 30 gennaio 2006. Nasce dall'esigenza di proporre corsi di laurea e master qualitativamente curati dal punto di vista dei contenuti e della didattica.

Da un'analisi approfondita del nostro sistema universitario è emerso infatti che i punti di debolezza dell'organizzazione accademica italiana sono soprattutto di ordine qualitativo: è per questo che l'Università eCampus propone **percorsi di studio innovativi**, strettamente correlati al soddisfacimento di particolari esigenze del tessuto economico, sociale e produttivo del Paese.

## UN NUOVO MODO DI STUDIARE

L'Università eCampus dispone di un ambiente formativo progettato da un gruppo di specialisti in tecnologie per l'insegnamento e l'apprendimento. L'intera struttura dell'Università poggia su un **sistema tecnologico complesso** che integra tutte le funzioni didattiche e amministrative in una **piattaforma personalizzata per ogni studente**, con la quale è possibile seguire costantemente il suo **processo di apprendimento**.

L'Università on line eCampus non rappresenta, tuttavia, un ambiente formativo totalmente virtuale, nel quale studenti e docenti perdono il contatto con la realtà dello studio e, più in generale, con la vita accademica. Il sistema è concepito per creare una soluzione di continuità tra studenti e docenti, studenti e classe, apprendimento e professione.

## ATTIVITÀ ON LINE E IN PRESENZA

L'obiettivo dell'Università eCampus è **fornire conoscenza ma soprattutto competenza**. È per questo che le attività a distanza sono integrate da attività in presenza, **seminari**, momenti di studio in comune, **tirocini e stage**. Inoltre, ogni studente ha l'assistenza di un tutor in presenza, che va ad affiancarsi a quella del tutor on line, sempre disponibile. L'Università ha infatti aperto **punti informativi accreditati in tutta Italia** per consentire agli studenti di avere un'agenzia di riferimento anche nella loro città.

## LE SEDI

L'Università eCampus si connota come un'Università diffusa su tutta la penisola per la natura del suo servizio didattico, che può essere fruito in ogni luogo e in ogni momento.

La sede principale dell'Università eCampus è nell'ex centro IBM di **Novedrate** (a 25 Km da Milano), in un campus immerso nel tranquillo verde della Brianza, nel quale sono a disposizione di studenti e professori 263 camere e un insieme di aule e spazi per esami e attività di arricchimento curriculare come corsi intensivi, seminari e convegni. L'ateneo dispone inoltre di altre due sedi: a **Roma** e a **Messina**.



## COME FUNZIONANO LE UNIVERSITÀ ON LINE

Le università on line sono università nelle quali **le lezioni non si svolgono in presenza**, ossia in aula, ma vengono preparate dal professore e fruito dallo studente attraverso tecnologie informatiche (piattaforma e-learning) nel luogo e nel momento che questi ritiene più opportuno. Sono nate sulla scia della necessaria ricerca di **nuovi metodi e approcci di apprendimento** che allargassero l'area del sapere. In Europa e nel mondo oltre il 10% degli studenti frequenta già un'università on line e la percentuale è in costante aumento.



# L'offerta formativa

## FACOLTÀ DI GIURISPRUDENZA

Servizi Giuridici per l'Impresa  
Giurisprudenza (laurea magistrale)

## FACOLTÀ DI ECONOMIA

Economia  
*curriculum Economia e Commercio*  
*curriculum Psicoeconomia*  
*curriculum Scienze Bancarie ed Assicurative*

## FACOLTÀ DI INGEGNERIA

Ingegneria Civile e Ambientale  
Ingegneria Informatica e dell'Automazione  
Ingegneria Industriale  
*curriculum Gestionale*  
*curriculum Energetico*

## FACOLTÀ DI PSICOLOGIA

Scienze e Tecniche Psicologiche

## FACOLTÀ DI LETTERE

Letteratura, Musica e Spettacolo  
Design e Discipline della Moda

## MASTER UNIVERSITARI DI I e II LIVELLO

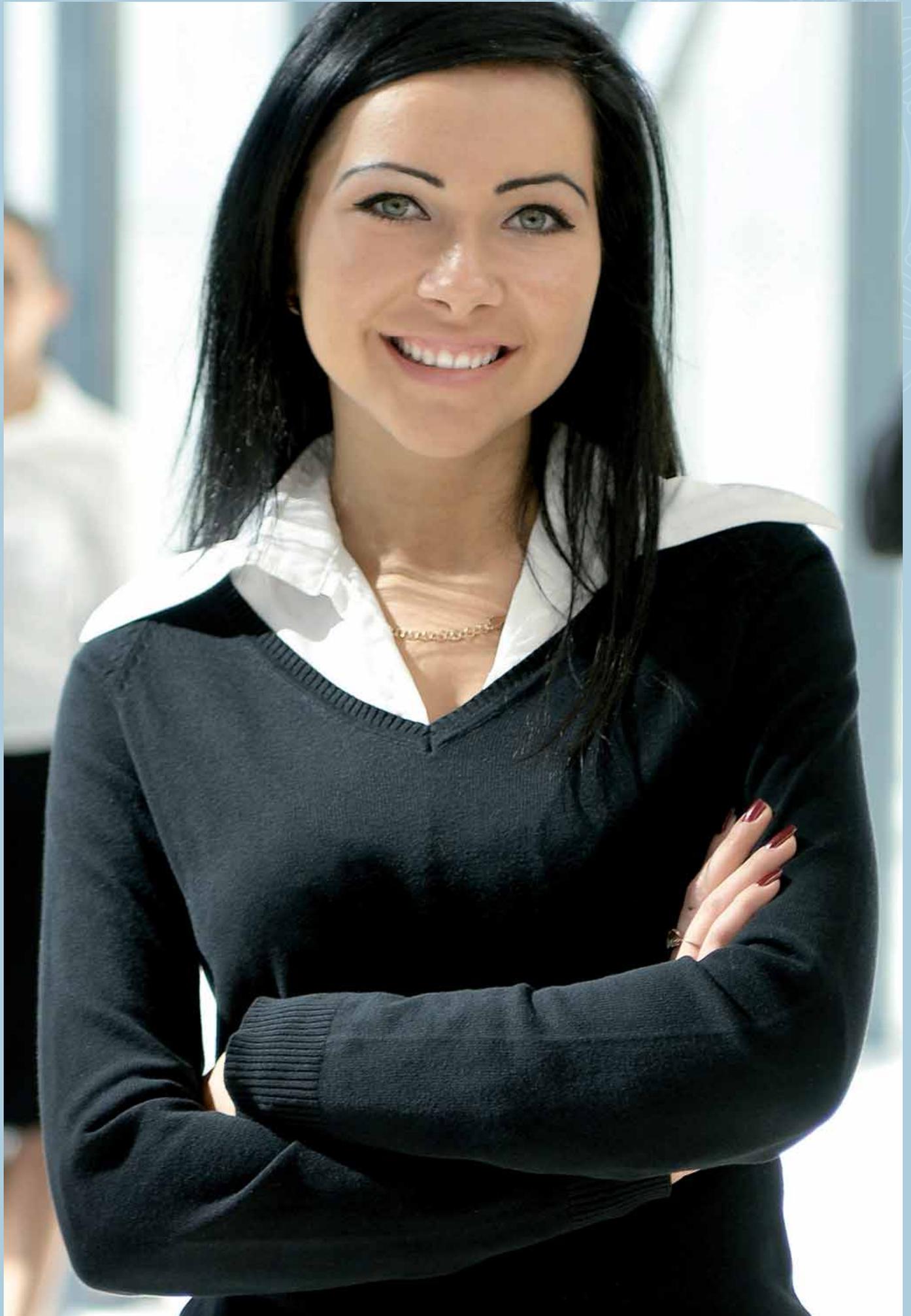
- Alternative Dispute Resolution (A.D.R.)
- Management Grandi Eventi ed Expo 2015 (I livello)
- Management per la Direzione di Strutture e Aziende di Servizi alla Persona (I livello)
- Diritto e Management dello Sport (I livello)
- Business Administration (MBA)
- Economia e Diritto della Crisi d'Impresa (I livello)
- Management per la Direzione nel Settore delle Dipendenze (I livello)
- Management per il Coordinamento delle Professioni Socio-Sanitarie (I livello)
- Management per la Direzione di Struttura Complessa (II livello)
- Direzione del Personale e Sviluppo Risorse Umane (I livello)
- Scienze Criminologiche, Investigative e Forensi (II livello)

L'offerta formativa dell'Università eCampus è ricca, ampia e articolata. Le sue cinque facoltà propongono **i corsi di laurea più vicini agli studenti e al mondo del lavoro**. I master sono erogati in due modalità per rispondere alle più ampie necessità formative.

## LE CARATTERISTICHE DELL'UNIVERSITÀ ON LINE ECAMPUS

- Si seguono **le lezioni on line in maniera** assolutamente **flessibile**, dove e quando si vuole
- Si ha **l'assistenza di un tutor esperto** e qualificato on line e, se richiesto, nella propria città
- **Ci si reca all'Università solo per sostenere gli esami**
- Si ha la possibilità di partecipare ad **attività di arricchimento curriculare** (seminari, stage formativi, corsi integrativi, periodi di studio all'estero, ecc.)
- L'Anno Accademico è suddiviso in semestri, con **otto appelli all'anno** per ogni esame
- **Si può alloggiare nel campus** di Novedrate (CO) durante le sessioni d'esame (vedi pag. 44)
- **Le iscrizioni sono aperte tutto l'anno**, grazie alle segreterie on line operative 24 ore su 24 (anche nei giorni festivi)





UNIVERSITÀ DEGLI STUDI  
**eCAMPUS**  
ON LINE-DECRETO MIUR 30/01/2006



FACOLTÀ DI  
**Giurisprudenza**

# Servizi Giuridici per l'Impresa

## PRESENTAZIONE

Il corso di laurea in **Servizi Giuridici per l'Impresa**, impostato sulla concezione odierna di azienda, risponde a una reale esigenza delle imprese, che cercano **un profilo professionale in linea con le dinamiche economiche attuali** e che conosca le esigenze produttive ed economiche governate dalle normative.

Il successo di un'impresa dipende dalle regole con le quali questa gestisce la sua attività in armonia con la legislazione ufficiale, statale, locale e internazionale. **La grande domanda di servizi giuridici** proveniente dalle imprese – determinata dalla complessità della legislazione che le riguarda – comporta spesso il ricorso a risorse esterne o l'incremento di organico negli uffici legali interni.

## OBIETTIVI

I laureati in Servizi Giuridici per l'Impresa:

- hanno un'**adeguata conoscenza dei principi e degli istituti** dell'ordinamento giuridico italiano e comunitario e degli strumenti economico-statistici
- sanno **analizzare le norme giuridiche**
- sono in grado di impostare in forma scritta e orale le linee di ragionamento e di **argomentazione giuridica e forense**
- conoscono gli **strumenti analitici e concettuali** per l'interpretazione e la soluzione di problemi economici e giuridici
- hanno una conoscenza di base della **cultura organizzativa dei contesti lavorativi**
- conoscono il **linguaggio giuridico** di almeno una lingua straniera

## DIDATTICA

Il percorso formativo è strutturato in modo da fornire agli studenti specifiche capacità per l'applicazione della normativa e delle conoscenze apprese. Prevede infatti:

- analisi delle prassi nei vari settori
- **esercitazioni e prove pratiche**
- studio e confronto con la **casistica giurisprudenziale**
- **partecipazione a seminari** tenuti da **esperti** appartenenti al mondo delle imprese e delle professioni
- acquisizione di **abilità linguistiche**
- predisposizione e **redazione di un elaborato finale**

Le **attività di tirocinio** completano il percorso formativo.

## SBOCCHI OCCUPAZIONALI E PROFESSIONALI

Il corso di laurea prepara alla professione di:

- **esperto legale** in imprese o enti pubblici
- **segretario amministrativo** e tecnico degli affari generali
- **amministratore** di stabili e condomini
- **agente assicurativo**

La laurea in Servizi Giuridici per l'Impresa consente di avviarsi all'esercizio di un'attività libero-professionale e, in particolar modo, **consente l'iscrizione all'Albo dei Consulenti del Lavoro**.



# Giurisprudenza (Laurea Magistrale)

## PRESENTAZIONE

Il corso di laurea magistrale in Giurisprudenza è strutturato in modo da offrire agli aspiranti giuristi una **cultura tematica di base**, sia in campo nazionale sia in quello europeo. È parte degli obiettivi formativi qualificanti del corso di laurea anche l'acquisizione delle capacità necessarie alla produzione di **testi giuridici (normativi, negoziali e processuali)** chiari, bene argomentati, pertinenti ed efficaci in rapporto ai contesti di impiego. La laurea magistrale in Giurisprudenza consente l'accesso ai successivi percorsi formativi, quali master, dottorati di ricerca e scuole di specializzazione per le professioni legali. La laurea, inoltre, costituisce titolo per la partecipazione ai concorsi di magistrato, notaio e all'esame di avvocato, previo espletamento del periodo di praticantato previsto dalla normativa vigente.

## OBIETTIVI

I laureati in Giurisprudenza (laurea magistrale):

- hanno **un'adeguata conoscenza dei principi e degli istituti** dell'ordinamento giuridico italiano e comunitario e degli strumenti economico-statistici
- sanno **interpretare e analizzare le casistiche**
- hanno acquisito **capacità specifiche di comprensione e valutazione** necessarie per affrontare i problemi interpretativi e applicativi del diritto
- **sanno impostare** in forma scritta e orale le linee di ragionamento e di argomentazione giuridica e forense
- **conoscono una lingua dell'Unione europea** – oltre all'italiano – anche in riferimento al lessico disciplinare

## DIDATTICA

L'impostazione didattica del corso di laurea è finalizzata infatti alla preparazione di un giurista che abbia **piena capacità di analisi e di combinazione delle norme giuridiche** e che conosca l'ordinamento giuridico vigente in Italia - nel contesto della **comunità europea ed internazionale** - sotto i molteplici aspetti attinenti il regolamento dei rapporti tra i privati e tra questi e le organizzazioni pubbliche. Il percorso formativo è strutturato in modo da fornire agli studenti specifiche capacità per l'applicazione delle conoscenze apprese. Prevede infatti:

- **esercitazioni e prove pratiche**
- studio e confronto con la **casistica giurisprudenziale**
- **partecipazione a seminari** tenuti da **esperti** appartenenti al mondo delle imprese e delle professioni
- acquisizione di **abilità linguistiche**
- predisposizione e **redazione di un elaborato finale**

Esperienze di **stage** e **tirocinio in studi legali** ed **enti amministrativi** completano il percorso formativo.

## SBOCCHI OCCUPAZIONALI E PROFESSIONALI

I **principali ambiti lavorativi** nei quali i laureati in Giurisprudenza possono inserirsi sono i seguenti:

- **professioni legali e magistratura**
- **istituzioni e pubbliche amministrazioni**
- **imprese private**
- **sindacati**
- **settori dell'informatica**
- **settore del diritto comparato, internazionale e comunitario**
- **organizzazioni internazionali**
- **terzo settore**
- **giornalismo** specializzato in ambito giudiziario
- **attività sociali, socio-economiche e politiche** (con ruoli di elevata responsabilità)





UNIVERSITÀ DEGLI STUDI  
**ecampus**  
ON LINE-DECRETO MIUR 30/01/2006

FACOLTÀ DI  
**Economia**



# Economia

## *curriculum Economia e Commercio*

### PRESENTAZIONE

Il corso di laurea in Economia, curriculum Economia e Commercio, trasmette agli studenti le conoscenze di base circa i principali ambiti dell'organizzazione e gestione delle aziende. Al termine del percorso di studi, il laureato sarà in possesso di un solido bagaglio di conoscenze inerenti le principali legislazioni sul funzionamento dell'azienda pubblica e privata, con particolare riguardo al Codice Civile e alle leggi collegate; conoscerà anche i principali strumenti di **analisi del mercato** e della **concorrenza**, relativi in particolar modo ai **processi produttivi**.

### OBIETTIVI

I laureati in Economia, curriculum Economia e Commercio:

- hanno un'adeguata padronanza degli strumenti matematico-statistici e dei principi dell'ordinamento giuridico
- sono in grado di affrontare le problematiche proprie dei sistemi economici e delle aziende che ne costituiscono il tessuto
- hanno le competenze relative alla misura, al rilevamento e al trattamento dei dati pertinenti l'analisi economica nei suoi vari aspetti applicativi
- possiedono gli strumenti analitici per l'interpretazione e la soluzione di problemi economici e gestionali, con riferimento a contabilità, finanza e al management dei servizi
- conoscono i processi di intermediazione finanziaria e dei mercati dei capitali
- hanno un'adeguata conoscenza della cultura organizzativa dei contesti lavorativi

### DIDATTICA

Le attività didattiche sono finalizzate all'acquisizione di conoscenze fondamentali nei vari campi delle scienze economiche e di metodi matematico-statistici propri dell'economia. Una particolare attenzione è riservata all'approccio interdisciplinare, possibile grazie alla presenza nel medesimo Ateneo di facoltà che consentono un dialogo aperto e costante. Il percorso formativo, pertanto, è strutturato in modo da assicurare specifiche capacità di applicazione delle conoscenze apprese. Prevede infatti:

- esercitazioni e prove pratiche
- partecipazione a seminari tenuti da esperti appartenenti al mondo delle imprese e delle professioni
- acquisizione di abilità linguistiche
- predisposizione e redazione di un elaborato finale

Periodi di tirocinio presso enti o istituti di ricerca, aziende e amministrazioni pubbliche, oltre a soggiorni di studio presso altre università italiane ed estere, completano il percorso formativo.

### SBOCCHI OCCUPAZIONALI E PROFESSIONALI

I principali ambiti lavorativi nei quali i laureati in Economia, curriculum Economia e Commercio, possono inserirsi sono i seguenti:

- libera professione, come revisori contabili, ragionieri e periti commerciali, dottori commercialisti (a seguito del periodo di praticantato, del superamento dell'esame di abilitazione e dell'iscrizione ai relativi albi professionali)
- settore bancario e della finanza (banche, assicurazioni, operatori del mercato finanziario, istituzioni finanziarie internazionali)
- settori economici e dei servizi (del pubblico, del privato e dell'economia sociale)
- centri studi di banche e società finanziarie e centri di ricerca di organizzazioni nazionali e internazionali
- giornalismo specializzato in campo economico-finanziario
- borsa e marketing, contesti dinamici connotati da incertezza e rischio, nei quali è richiesta una profonda capacità di analisi, di interpretazione e di decisione in condizioni di razionalità limitata
- insegnamento, secondo le norme che regolano l'accesso alla docenza



# Economia

## *curriculum Psicoeconomia*

### PRESENTAZIONE

La nuova realtà socio-economica sta progressivamente imponendo ai ricercatori l'urgenza di **ripensare la disciplina economica**, introducendo nei modelli economici **nuove variabili** all'insegna dell'imprevisto, della paura o dell'eccitazione immotivata. È sulla base di queste premesse che è stato strutturato il corso di laurea in Economia, curriculum Psicoeconomia; il suo obiettivo è formare quelle competenze necessarie a presidiare **la zona di incrocio tra psicologia ed economia**, competenze che saranno sempre più richieste ai professionisti e ai manager - soprattutto nel settore bancario, finanziario, assicurativo e nel marketing - per la necessità di interpretare correttamente i contesti reali di decisione dei vari operatori economici.

### OBIETTIVI

I laureati in Economia, curriculum Psicoeconomia:

- **sono in grado di affrontare le problematiche proprie** dei sistemi economici e delle aziende che ne costituiscono il tessuto, tenendo conto delle componenti psicologiche, sociologiche e culturali (aspettative, emozioni, motivazioni, desideri) e della complessità dei comportamenti nei processi di scelta
- **sanno come realizzare simulazioni** di semplici contesti economici di scelta tra ipotesi di comportamento alternative
- **hanno conoscenze psico-sociologiche adeguate** per analizzare le motivazioni dei comportamenti degli attori economici nei diversi contesti istituzionali, aziendali e di mercato
- **conoscono la cultura organizzativa** dei contesti lavorativi

### DIDATTICA

È un indirizzo **ad alta percentuale di innovazione**, per cui il rapporto tra teoria, applicazione, ricerca, simulazione e validazione di modelli rappresenta un unicum didattico. È sul **rapporto tra scienza economica e psicologica** che si giocano le attività didattiche in aula e sul campo, lo studio dei casi e la prova finale. Il percorso, pertanto, è strutturato in modo da fornire agli studenti specifiche capacità di applicazione delle conoscenze apprese. Prevede infatti:

- **esercitazioni e prove pratiche**
- **studio di casi**
- **partecipazione a seminari** tenuti da **esperti** appartenenti al mondo delle imprese e delle professioni
- acquisizione di **abilità linguistiche**
- predisposizione e **redazione di un elaborato finale**

Periodi di  **tirocinio** presso enti o istituti di ricerca, aziende e amministrazioni pubbliche, oltre a **soggiorni di studio** presso altre università italiane ed estere completano il percorso formativo.

### SBOCCHI OCCUPAZIONALI E PROFESSIONALI

I principali ambiti lavorativi nei quali i laureati in Economia, curriculum Psicoeconomia, possono inserirsi sono i seguenti:

- **banche, borsa e marketing** - contesti economici dinamici e complessi, connotati da incertezza e rischio, nei quali è richiesta una profonda capacità di analisi, di interpretazione e di decisione in condizioni di razionalità limitata
- **settore bancario e della finanza** (banche, assicurazioni, operatori del mercato finanziario, istituzioni finanziarie internazionali)
- **settori economici e dei servizi** del pubblico, del privato e dell'economia sociale
- **centri studi di banche e società finanziarie** e centri di ricerca di organizzazioni nazionali e internazionali
- **giornalismo specializzato** in campo economico-finanziario
- **insegnamento**, secondo le norme che regolano l'accesso alla docenza



# Economia

## *curriculum Scienze Bancarie ed Assicurative*

### PRESENTAZIONE

Viviamo un momento particolarmente importante e delicato per il mondo bancario. I processi di globalizzazione che si verificano nel sistema economico mondiale hanno cambiato **i rapporti tra le grandi aree monetarie** e hanno accelerato la libera circolazione dei prodotti finanziari e la loro diversificazione. Il sistema bancario e finanziario è costretto ad aumentare la propria flessibilità; in quest'ottica, sono particolarmente interessanti e sempre più diffuse le esperienze di nuovi modelli di banca, come quello della "banca etica".

L'ormai scontato **predominio della dimensione finanziaria** sulla dimensione produttiva e commerciale ha cambiato di segno l'economia mondiale e richiede oggi profili professionali nuovi, in grado di interpretare e di gestire **una realtà economica in continua evoluzione** e sempre meno inquadrabile in modelli predefiniti.

### OBIETTIVI

I laureati in Economia, curriculum Scienze Bancarie ed Assicurative:

- hanno un'adeguata padronanza degli **strumenti matematico-statistici** e dei principi dell'ordinamento giuridico
- sono in grado di affrontare le **problematiche proprie dei sistemi economici** e delle aziende che ne costituiscono il tessuto
- hanno le competenze necessarie per comprendere gli andamenti delle **principali variabili monetarie finanziarie**
- possiedono gli strumenti analitici per l'interpretazione e la soluzione di problemi economici e gestionali, con riferimento a **contabilità, finanza e al management dei servizi**
- conoscono i processi di **intermediazione finanziaria** e dei **mercati dei capitali**
- hanno le conoscenze economiche necessarie per **valutare sia le scelte d'investimento e finanziamento**, sia le modalità attraverso cui esse si realizzano nei circuiti finanziari diretti e indiretti o tramite il ricorso al settore assicurativo
- sono in grado di inquadrare i **fenomeni finanziari e creditizi** nel giusto contesto macroeconomico, sia nazionale sia internazionale
- sanno sviluppare la **ricerca in ambito statistico-economico**

### DIDATTICA

Il curriculum è strutturato in modo da fornire agli studenti specifiche capacità di applicazione delle conoscenze apprese. Oltre all'insegnamento teorico, prevede infatti:

- **esercitazioni e prove pratiche**
- **studio di casi**
- **partecipazione a seminari** tenuti da **esperti** appartenenti al mondo delle imprese e delle professioni
- acquisizione di **abilità linguistiche**
- predisposizione e **redazione di un elaborato finale**

Periodi di  **tirocinio** presso enti o istituti di ricerca, aziende e amministrazioni pubbliche, oltre a **soggiorni di studio** presso altre università italiane ed estere completano il percorso formativo.

### SBOCCHI OCCUPAZIONALI E PROFESSIONALI

I principali ambiti lavorativi nei quali i laureati in Economia, curriculum Scienze Bancarie ed Assicurative, possono inserirsi sono i seguenti:

- **settore bancario e della finanza** (banche, assicurazioni, operatori del mercato finanziario, istituzioni finanziarie internazionali)
- **settori economici e dei servizi** (del pubblico, del privato e dell'economia sociale)
- **centri studi di banche e società finanziarie** e centri di ricerca di organizzazioni nazionali e internazionali
- **giornalismo specializzato** in campo economico-finanziario
- **insegnamento**, secondo le norme che regolano l'accesso alla docenza





UNIVERSITÀ DEGLI STUDI  
**eCAMPUS**  
ON LINE-DECRETO MIUR 30/01/2006



FACOLTÀ DI  
**Ingegneria**



# Ingegneria Civile e Ambientale

## PRESENTAZIONE

Il corso di laurea copre i due settori classici dell'ingegneria civile: l'**edilizia residenziale e industriale**, e le **infrastrutture per i trasporti**. Gli altri aspetti trattati durante il percorso formativo fanno riferimento all'evoluzione che ha caratterizzato negli ultimi anni l'ingegneria applicata all'edilizia e che ha portato a un maggior interesse verso il settore della **sicurezza sismica**, verso l'**architettura** e i **problemi connessi con l'ambiente**.

## OBIETTIVI

I laureati in Ingegneria Civile e Ambientale:

- hanno un'adeguata conoscenza dei **metodi della matematica** e delle altre scienze di base
- sono in grado di utilizzare le tecniche e gli strumenti per la **progettazione** di componenti, sistemi e processi
- sanno condurre **esperimenti**, analisi e sanno interpretare i dati
- hanno gli strumenti per poter valutare l'impatto delle soluzioni ingegneristiche nel contesto sociale e fisico-ambientale
- sanno comunicare informazioni, problemi e soluzioni a interlocutori specialisti e non specialisti
- possiedono adeguate conoscenze sulla gestione della **sicurezza** e sull'**analisi del rischio**

## DIDATTICA

Il corso di laurea è strutturato in modo da fornire agli studenti specifiche capacità di applicazione delle conoscenze apprese. Oltre all'insegnamento dei fondamenti teorici, prevede infatti:

- **seminari**
- **indagini bibliografiche e sitografiche**
- **elaborazione di progetti**
- **analisi di materiali e prodotti audiovisivi**
- **lavori di gruppo**

Attività con valenza di  **tirocinio formativo** completano il percorso accademico.

## SBOCCHI OCCUPAZIONALI E PROFESSIONALI

Il corso di laurea in Ingegneria Civile e Ambientale consente l'acquisizione di competenze professionali necessarie per operare nei seguenti contesti:

- **libera professione**
- **imprese di costruzione** di opere civili, impianti e infrastrutture civili
- **studi professionali e società di progettazione** di opere, impianti e infrastrutture
- **uffici pubblici** di progettazione, pianificazione, gestione e controllo di sistemi urbani e territoriali
- **aziende, enti, consorzi e agenzie** di gestione e controllo di sistemi di opere e servizi
- **società di servizi** per lo studio di fattibilità dell'impatto urbano e territoriale delle infrastrutture



# Ingegneria Informatica e dell'Automazione

## PRESENTAZIONE

Il corso di laurea in Ingegneria Informatica e dell'Automazione forma professionisti in grado di **realizzare e gestire sistemi**, anche complessi, ottenuti dall'integrazione del sistema da controllare con i dispositivi e con le tecnologie che sono in grado di garantire il corretto funzionamento dell'insieme. Nel contesto produttivo italiano, caratterizzato da **piccole e medie imprese** operanti in diversi settori industriali, appaiono di grande interesse le opportunità di lavoro che i laureati in Ingegneria Informatica e dell'Automazione possono trovare sia nel comparto produttivo sia in quello dei servizi di supporto e di consulenza.

## OBIETTIVI

I laureati in Ingegneria Informatica e dell'Automazione:

- sanno applicare i **metodi della matematica** e delle altre scienze di base
- conoscono le diverse modalità di applicazione delle tecniche e degli strumenti per la **progettazione** di componenti, sistemi e processi
- hanno le giuste conoscenze per svolgere **esperimenti e analisi** e per interpretare i **dati**
- sono in grado di progettare e comprendere il funzionamento dei **sistemi di elaborazione**, sia per gli aspetti hardware che software
- sanno comprendere e descrivere il **funzionamento di apparecchiature**, di impianti, di sistemi di produzione di pubblica utilità e reti di distribuzione

## DIDATTICA

L'impostazione didattica del corso prevede che la formazione teorica sia accompagnata da esempi, applicazioni, lavori individuali e di gruppo. Accanto allo studio personale, assumono quindi notevole importanza anche:

- **attività di laboratorio**
- **esercitazioni in aula**
- **seminari**
- **preparazione di progetti individuali o di gruppo**

Attività con valenza di  **tirocinio formativo** completano il percorso accademico.

## SBOCCHI OCCUPAZIONALI E PROFESSIONALI

Il corso di laurea in Ingegneria Informatica e dell'Automazione consente l'acquisizione di competenze professionali necessarie per lavorare nei seguenti contesti:

- **industrie informatiche** operanti negli ambiti della produzione hardware e software
- **industrie per l'automazione industriale e la robotica**
- **imprese operanti nell'area dei sistemi informativi** e delle reti di calcolatori
- **imprese di servizi**
- **servizi informatici della pubblica amministrazione**
- **imprese di progettazione, produzione ed esercizio di apparati, sistemi e infrastrutture** riguardanti l'acquisizione e il trasporto delle informazioni e la loro utilizzazione in applicazioni telematiche
- **imprese elettroniche, elettromeccaniche, spaziali, chimiche, aeronautiche** in cui sono sviluppate funzioni di dimensionamento e di realizzazione di architetture complesse, di sistemi automatici, di processi e di impianti per l'automazione che integrino componenti informatici, apparati di misure, trasmissione e attuazione
- **imprese manifatturiere** in generale, per la produzione, l'installazione, il collaudo, la manutenzione e la gestione di macchine, linee e reparti di produzione e sistemi complessi.



# Ingegneria Industriale

## *curriculum Gestionale*

### PRESENTAZIONE

Il corso di laurea in Ingegneria Industriale, curriculum Gestionale, mira a formare **un professionista apprezzato** anche per la sua flessibilità. La figura dell'ingegnere gestionale è indispensabile in molte funzioni relative a qualsiasi realtà industriale: **marketing, logistica, produzione, acquisti, servizi informatici, risorse umane** (per la mappatura di processi e procedure, la valutazione del personale, la riprogettazione del sistema, soprattutto dal lato informatico). Le indagini svolte e i dati forniti dal mondo industriale hanno ampiamente dimostrato che una formazione ingegneristica orientata verso la capacità di affrontare e risolvere i problemi di gestione è tra le più richieste del momento.

### OBIETTIVI

I laureati in Ingegneria Industriale, curriculum Gestionale:

- sanno applicare i **metodi della matematica** e delle altre scienze di base
- conoscono le diverse modalità di applicazione delle tecniche e degli strumenti per la **progettazione** di componenti, sistemi e processi
- hanno le giuste conoscenze per svolgere **esperimenti e analisi** e per interpretare i **dati**
- conoscono i contesti aziendali contemporanei e **la cultura d'impresa** nei suoi aspetti economici, gestionali e organizzativi
- sanno applicare tecniche **relazionali e decisionali**

### DIDATTICA

L'impostazione didattica del corso prevede che la formazione teorica sia accompagnata da esempi, applicazioni, lavori individuali e di gruppo. Accanto allo studio personale, assumono quindi notevole importanza anche:

- **attività di laboratorio**
- **esercitazioni in aula**
- **seminari**
- **elaborazione di progetti individuali o di gruppo**

Attività con valenza di  **tirocinio formativo** completano il percorso accademico.

### SBOCCHI OCCUPAZIONALI E PROFESSIONALI

I principali ambiti lavorativi nei quali i laureati in Ingegneria Industriale, curriculum Gestionale, possono inserirsi sono i seguenti:

- **imprese manifatturiere**
- **imprese di servizi e pubblica amministrazione** per
  - l'approvvigionamento e la gestione dei materiali
  - l'organizzazione aziendale e della produzione
  - l'organizzazione e l'automazione dei sistemi produttivi
  - la logistica
  - il project management e il controllo di gestione
  - l'analisi di settori industriali
  - la valutazione degli investimenti
  - il marketing industriale



# Ingegneria Industriale

## *curriculum Energetico*

### PRESENTAZIONE

Il crescente fabbisogno di energia da parte di tutti gli operatori economici, l'aumento della produzione energetica, la riduzione del costo dell'energia, la costanza nelle forniture e nell'approvvigionamento, la sicurezza degli impianti: sono tutte tematiche che richiedono l'intervento di un laureato in Ingegneria Industriale, con curriculum Energetico, che sia dotato di una **cultura tecnico-scientifica** adeguata e sia consapevole del fatto che la centralità delle problematiche energetiche non deriva da congiunture economiche ciclicamente sfavorevoli, ma dalla necessità di **armonizzare la richiesta di energia con l'esigenza di controllare le risorse del pianeta e ridurre l'impatto ambientale**.

### OBIETTIVI

I laureati in Ingegneria Industriale:

- sanno applicare i **metodi della matematica** e delle altre scienze di base
- conoscono le diverse modalità di applicazione delle tecniche e degli strumenti per la **progettazione** di componenti, sistemi e processi
- hanno le giuste conoscenze per svolgere **esperimenti** e analisi e per interpretare i dati
- possiedono competenze nel disegno meccanico e nella meccanica applicata alle macchine
- conoscono la fisica tecnica e la meccanica dei fluidi

### DIDATTICA

L'impostazione didattica del corso prevede che la formazione teorica sia accompagnata da esempi, applicazioni, lavori individuali e di gruppo. Accanto allo studio personale, assumono quindi notevole importanza anche:

- **attività di laboratorio**
- **esercitazioni in aula**
- **seminari**
- **elaborazione di progetti**

Attività con valenza di  **tirocinio formativo** completano il percorso accademico.

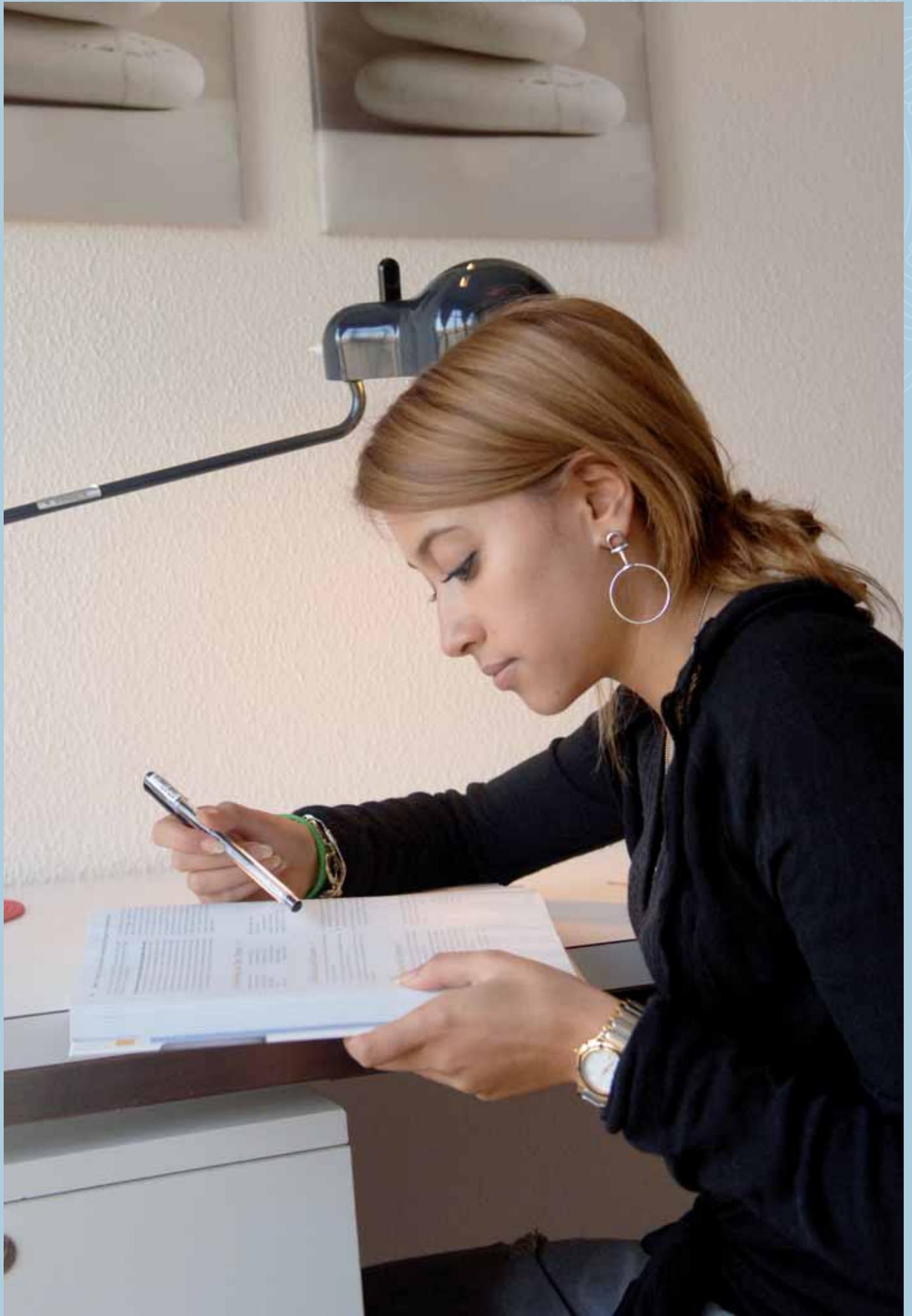
### SBOCCHI OCCUPAZIONALI E PROFESSIONALI

Gli ambiti professionali tipici per questa figura sono quelli della **progettazione**, della **direzione lavori** e del collaudo di singoli organi o componenti di macchine e di impianti per la produzione, la trasmissione e la distribuzione dell'energia. Fra le attività che può svolgere rientrano anche i **rilievi diretti e strumentali di parametri tecnici** afferenti macchine e impianti. Il laureato in Ingegneria Industriale, curriculum Energetico, può lavorare sia nella libera professione sia nelle imprese manifatturiere o di servizi e nelle amministrazioni pubbliche.

I principali ambiti lavorativi nei quali i laureati in Ingegneria Industriale, curriculum Energetico, possono inserirsi sono i seguenti:

- **aziende municipali di servizi**
- **enti pubblici e privati** operanti nel settore dell'approvvigionamento energetico
- **aziende produttrici di componenti** di impianti elettrici e termotecnici
- **studi di progettazione** in campo energetico
- **aziende ed enti civili e industriali** in cui è richiesta la figura del responsabile dell'energia
- **aziende ed enti per la conversione dell'energia**





UNIVERSITÀ DEGLI STUDI  
**eCAMPUS**  
ON LINE-DECRETO MIUR 30/01/2006

FACOLTÀ DI  
**Psicologia**



# Scienze e Tecniche Psicologiche

## PRESENTAZIONE

Il corso di laurea è strutturato in modo da far acquisire allo studente le conoscenze necessarie sia per **collaborare con uno psicologo**, affiancandolo nell'elaborazione della diagnosi, sia per svolgere autonomamente alcune attività nel settore. Il laureato in Scienze e Tecniche Psicologiche è in grado di usare i più importanti **strumenti psico-diagnostici** in modo critico e consapevole; collabora inoltre alla **progettazione di interventi** per promuovere la crescita individuale e l'integrazione sociale, conducendo indagini empiriche e attività di documentazione e osservazione.

## OBIETTIVI

I laureati in Scienze e Tecniche Psicologiche:

- hanno un'adeguata conoscenza dei diversi settori delle discipline psicologiche
- sono in grado di utilizzare i **metodi** e le **procedure psico-diagnostiche**
- conoscono i metodi e le procedure di indagine scientifica, la logica e il **metodo di misurazione** dei fatti psicologici
- sanno applicare **tecniche di diagnosi, di intervento** e di **indagine** del comportamento e dei processi di sviluppo di individui e gruppi
- conoscono la statistica descrittiva e induttiva
- sanno **comprendere i risultati di un'indagine**
- conoscono i principi e i metodi delle scienze pedagogiche e dell'educazione
- hanno una conoscenza di base dell'informatica
- sanno scrivere e parlare in una seconda lingua europea, oltre che in italiano

## DIDATTICA

Il corso di laurea è strutturato in modo da fornire agli studenti specifiche capacità di applicazione delle conoscenze apprese. Oltre all'insegnamento teorico, prevede infatti:

- **seminari**
- **attività di laboratorio**
- **esperienze applicative reali o simulate**, finalizzate all'acquisizione di competenze nelle metodiche sperimentali e nell'utilizzo di strumenti di indagine in ambito personale e sociale

Attività con valenza di  **tirocinio formativo** e di orientamento completano il percorso accademico.

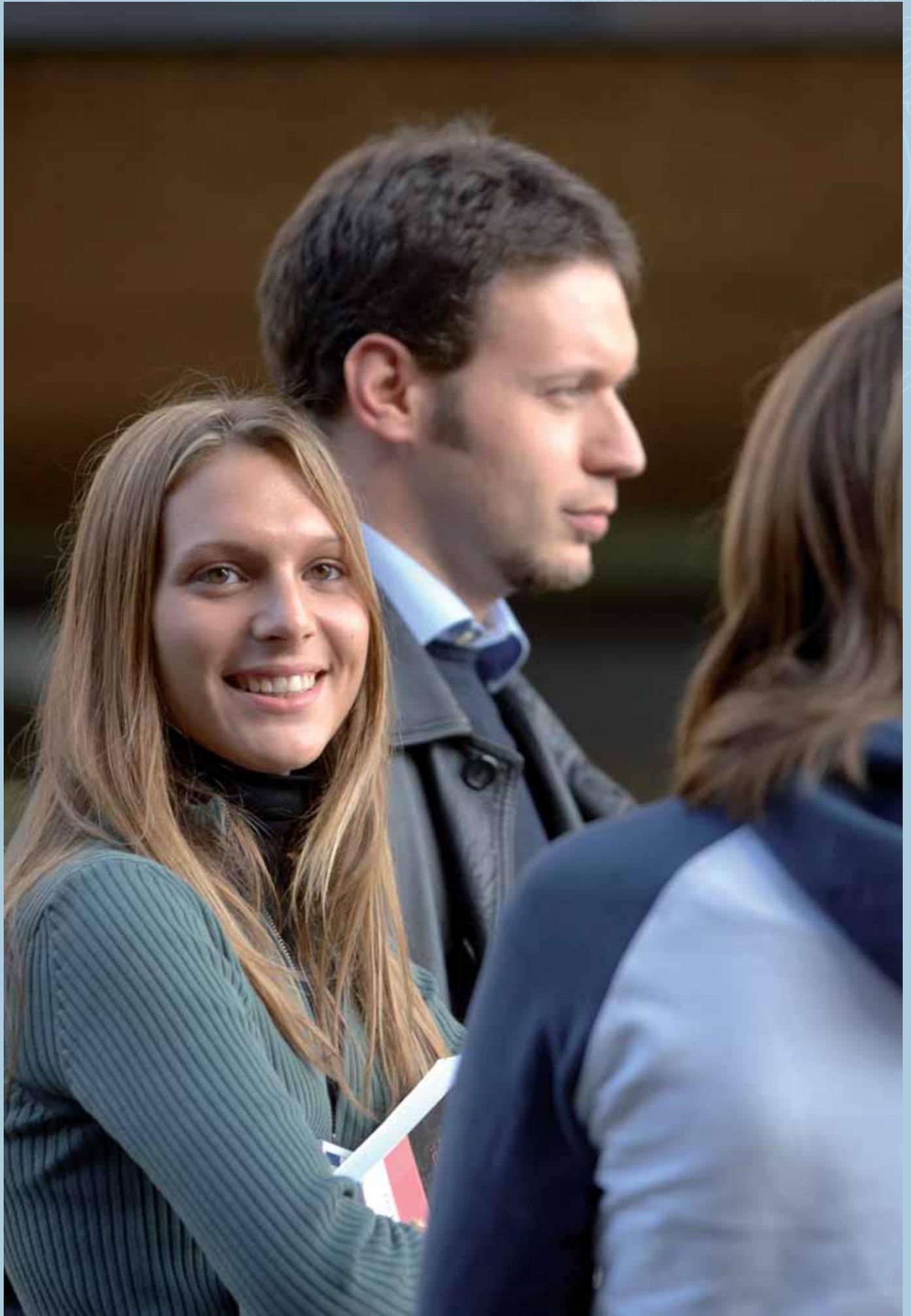
## SBOCCHI OCCUPAZIONALI E PROFESSIONALI

Il corso di laurea in Scienze e Tecniche Psicologiche consente l'acquisizione di alcune competenze professionali necessarie per operare – **sotto la direzione di uno psicologo specialista** – nei seguenti contesti:

- **istituzioni**
- **aziende pubbliche e private**
- **scuole** di ogni ordine e grado
- **organizzazioni sociali private e pubbliche**

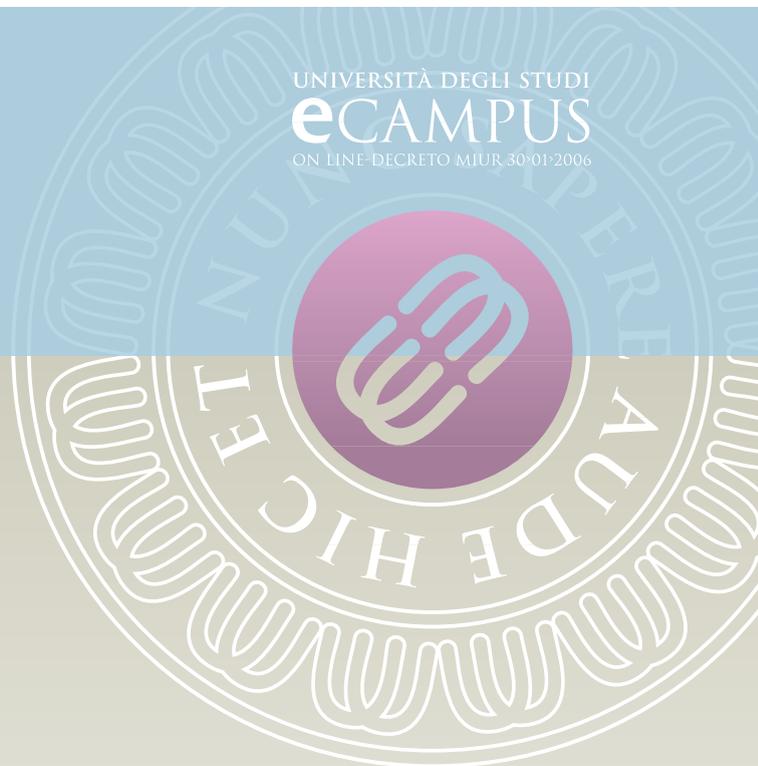
Lo specialista in Scienze e Tecniche Psicologiche **ha la possibilità di completare la propria preparazione psicologica** con ulteriori studi e conseguire così la laurea magistrale, che permette di avviarsi alla **professione di psicoterapeuta**.





UNIVERSITÀ DEGLI STUDI  
**eCAMPUS**  
ON LINE-DECRETO MIUR 30/01/2006

FACOLTÀ DI  
**Lettere**



# Letteratura, Musica e Spettacolo

## PRESENTAZIONE

L'entertainment e la centralità assunta dalla comunicazione interna ed esterna hanno spinto verso la creazione di **nuove professioni**, per svolgere le quali sono necessarie competenze e **conoscenze trasversali** di ogni genere, oltre che creatività e notevoli capacità comunicative. È per questo che è nato il corso di laurea in Letteratura, Musica e Spettacolo, il cui obiettivo è formare **un operatore di cultura umanistica** dotato di buone competenze informatiche e tecnologiche, di strumenti di analisi e critica e di competenze teorico-pratiche articolate.

## OBIETTIVI

I laureati in Letteratura, Musica e Spettacolo:

- conoscono la **cultura letteraria, linguistica, storica, geografica e artistica** dell'età antica, medioevale e moderna
- hanno solide basi sui **processi di comunicazione** in generale e sui meccanismi della produzione e della comunicazione letteraria in particolare
- hanno conoscenze di carattere storico e teorico sulle **arti, la musica, il teatro e il cinema**
- hanno conoscenze di tipo **sociologico e antropologico**
- sanno analizzare e progettare **eventi culturali**
- sono in grado di **curare programmi** nel settore audiovisivo e teatrale

## DIDATTICA

Il corso di laurea si avvale dell'interconnessione disciplinare fra diversi filoni culturali: letteratura, arte, musica, spettacolo e moda. È strutturato in modo da fornire agli studenti specifiche capacità di applicazione delle conoscenze apprese. Oltre all'insegnamento teorico, prevede infatti:

- **esercitazioni e prove pratiche**
- **partecipazione a seminari** tenuti da **esperti** appartenenti al mondo delle imprese e delle professioni
- **laboratori periodici**
- acquisizione di **abilità linguistiche**
- predisposizione e **redazione di un elaborato finale**

Esperienze di **stage** in aziende private ed enti pubblici nel campo del giornalismo e dell'editoria completano il percorso formativo.

## SBOCCHI OCCUPAZIONALI E PROFESSIONALI

I principali ambiti lavorativi nei quali i laureati in Letteratura, Musica e Spettacolo possono inserirsi sono i seguenti:

- enti pubblici e privati nel campo del **giornalismo**, dell'**editoria** e della **comunicazione** radiofonica e televisiva
- istituzioni che organizzano **eventi, manifestazioni e spettacoli** con finalità culturali
- attività di **recupero e conservazione** di informazioni, di fonti, di testimonianze scritte e di archivi relativi a tradizioni e identità locali
- ricerca in campo **etno-musicologico e folklorico**

**Il corso prepara alla professione di:**

- esperto di comunicazione e pubbliche relazioni
- organizzatore di fiere e convegni
- guida e accompagnatore specializzato
- annunciatore e presentatore di radio e televisione
- tutor, istitutore, insegnante nella formazione professionale
- producer radiotelevisivo, cinematografico e teatrale



# Design e Discipline della Moda

## PRESENTAZIONE

Il corso di laurea in Design e Discipline della Moda si prefigge lo scopo di formare un progettista o un esperto in grado di confrontarsi con le innovazioni e le **dinamiche di ricerca nella moda e nel design**.

Chi opera in questi settori deve possedere una **solida preparazione tecnico-artistica**, fatta di: conoscenza dei materiali, ricorso efficace alle nuove tecnologie, padronanza di tecniche di comunicazione e presentazione mirate, capacità di lettura psico-sociologica della società, rigore gestionale e amministrativo.

## OBIETTIVI

I laureati in Design e Discipline della Moda:

- hanno un'adeguata formazione di base (**storico-artistica, psicosociologica, estetica, giuridica, gestionale**) nei settori moda e design
- conoscono i meccanismi della **comunicazione visuale, verbale e scritta**, nonché le convenzioni del disegno
- **sanno disegnare un prodotto** o un'intera linea di prodotti nel campo della moda (borse, scarpe, abiti, ecc.)
- sono in grado di progettare una **campagna pubblicitaria**
- sanno valutare la correttezza e l'efficacia di una campagna pubblicitaria
- sanno organizzare una **sfilata di moda**
- conoscono il **disegno manuale e tecnico**, la **fotografia**, le **tecniche di rappresentazione delle immagini** e dei linguaggi visivi e i meccanismi di **percezione visiva**

## DIDATTICA

Il percorso didattico prevede un'alternanza tra **momenti di teoria e pratica**: ampio spazio è dedicato all'analisi di procedure creative, di prodotti e di eventi (mostre, sfilate), nonché allo studio dell'organizzazione di imprese produttive, di atelier, di agenzie pubblicitarie e di uffici stampa delle case di moda.

Il corso di laurea in Design e Discipline della Moda darà agli studenti la possibilità di fare **esperienze sul campo** - anche di tipo lavorativo - allo scopo di formare dei professionisti che sappiano "come si fa" oltre che "come si valuta" un prodotto di moda.

## SBOCCHI OCCUPAZIONALI E PROFESSIONALI

I principali ambiti lavorativi nei quali i laureati in Design e Discipline della Moda possono inserirsi sono i seguenti:

- **libera professione**
- **industria tessile e della moda** (dal lavoro dipendente, allo studio professionale e alla gestione e direzione di azienda)
- **luoghi espositivi, enti fieristici, agenzie pubblicitarie**, editoria specialistica, uffici stampa di case di moda
- imprese e istituzioni che organizzano **eventi culturali, di costume e sfilate di moda** (come responsabile di produzione o consulente)

Il corso di laurea prepara inoltre alla professione di:

- tecnico dell'organizzazione di fiere e convegni
- tecnico della vendita e della distribuzione
- disegnatore tessile
- rappresentante di commercio
- disegnatore artistico
- approvvigionatore e responsabile acquisti
- tecnico del marketing



# Preiscrizione e iscrizione

## LO STUDENTE PUÒ SCEGLIERE DI ISCRIVERSI IN OGNI MOMENTO

Le iscrizioni ai corsi di laurea elencati nell'offerta formativa sono aperte tutto l'anno e sono rivolte a ogni categoria di studente diplomato:

- alla prima immatricolazione
- trasferito da altro ateneo
- decaduto
- rinunciatario
- laureato

Le procedure di immatricolazione e di iscrizione sono dettagliatamente descritte nel portale dell'Università alla voce "Iscrizione".

## IL COLLOQUIO DI ORIENTAMENTO

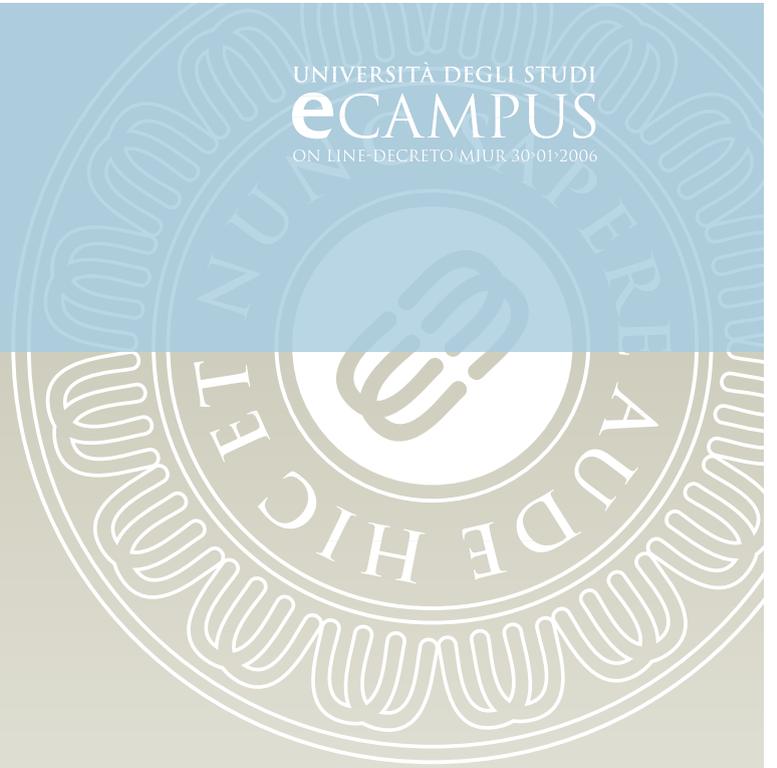
L'iscrizione è comunque sempre preceduta da un colloquio informativo e di orientamento fra il candidato e il tutor guida che rappresenta l'Università eCampus nel territorio. Il colloquio è offerto dal servizio di orientamento dell'Università e non ha nessun costo per lo studente, indipendentemente dall'esito.

Nel momento in cui lo studente decide di iscriversi, gli viene assegnato un numero di matricola provvisorio che diventerà definitivo al perfezionamento della procedura di iscrizione e cioè quando:

- › a seguito del colloquio conclusivo con il tutor guida avrà ricevuto il programma personale di studi dell'intero corso e sottoscritto il contratto formativo
- › avrà ricevuto le password che gli permetteranno di accedere, attraverso il portale, a tutti i servizi didattici e amministrativi dell'Università
- › avrà adempiuto agli obblighi di presentazione della documentazione richiesta, compreso il pagamento delle tasse o la presentazione del certificato di esenzione.

L'iscrizione può essere effettuata **in qualsiasi momento grazie allo sportello telematico**, al quale si accede 24 ore su 24 anche nei giorni festivi.

# I Master



# I Master

## FORMAZIONE POST LAUREA

L'Università eCampus ha attivato **master di primo e di secondo livello** per la formazione di altrettante figure professionali di alto profilo:

### MASTER UNIVERSITARI DI I e II LIVELLO

- Alternative Dispute Resolution (A.D.R.)
- Management Grandi Eventi ed Expo 2015 (I livello)
- Management per la Direzione di Strutture e Aziende di Servizi alla Persona (I livello)
- Diritto e Management dello Sport (I livello)
- Business Administration (MBA)
- Economia e Diritto della Crisi d'Impresa (I livello)
- Management per la Direzione nel Settore delle Dipendenze (I livello)
- Management per il Coordinamento delle Professioni Socio-Sanitarie (I livello)
- Management per la Direzione di Struttura Complessa (II livello)
- Direzione del Personale e Sviluppo Risorse Umane (I livello)
- Scienze Criminologiche, Investigative e Forensi (II livello)

Ciascuno di questi master è proposto con una **formula che unisce i vantaggi della formazione a distanza alla solidità di un contatto diretto**; una parte delle lezioni si tiene infatti nella sede principale dell'Università, a Novedrate, nella quale sono a disposizione degli studenti alloggi e servizi di ristorazione.

### UN BIGLIETTO DA VISITA IMPORTANTE

Esiste una reale difficoltà da parte dei giovani ad inserirsi negli ambienti lavorativi. Un master di alto livello, in grado di preparare **figure professionali complete**, è un buon punto di partenza per superare questa barriera.

Un master è:

- **il completamento della propria formazione accademica** perché aiuta ad acquisire competenze specifiche
- uno strumento utile per riqualificare la propria professionalità e per **rimanere sempre competitivo**
- **un biglietto da visita importante** per presentarsi alle aziende, sempre più esigenti in termini di selezione delle risorse umane.

### NON TUTTI I MASTER SONO UGUALI

La formazione professionale garantita da un buon master può essere valorizzata ulteriormente da uno stage finale in azienda, un'occasione importante per stabilire un primo contatto con il mondo del lavoro o per avere nuove prospettive professionali. **Non tutti i master in Italia garantiscono però questa opportunità.**

I master proposti dall'Università eCampus offrono **la possibilità di partecipare a uno stage in aziende selezionate o di avere contatti con alcune di esse**, così da aumentare la spendibilità del master stesso.

# La metodologia didattica

## METODOLOGIA

La struttura didattica di ogni master proposto dall'Università eCampus unisce una parte tradizionale, con lezioni frontali e verifiche finali, a elementi innovativi come lezioni on line, project work, esercitazioni e test.

## SEDI E FREQUENZA

I master universitari hanno una durata totale di **1 anno\***, rilasciano **60 CFU** e sono erogati in **due modalità**, per rispondere alle più ampie necessità formative:

- *blended professional*. Didattica on line, con 80 ore di lezioni frontali erogate in 4 fine settimana non consecutivi presso il campus di Novedrate e con possibilità di stage.
- *full on line*. Didattica solo on line, con discussione della tesi presso il campus di Novedrate.

## FINANZIAMENTO

È possibile usufruire di un finanziamento che prevede il pagamento della prima rata a conclusione del master.

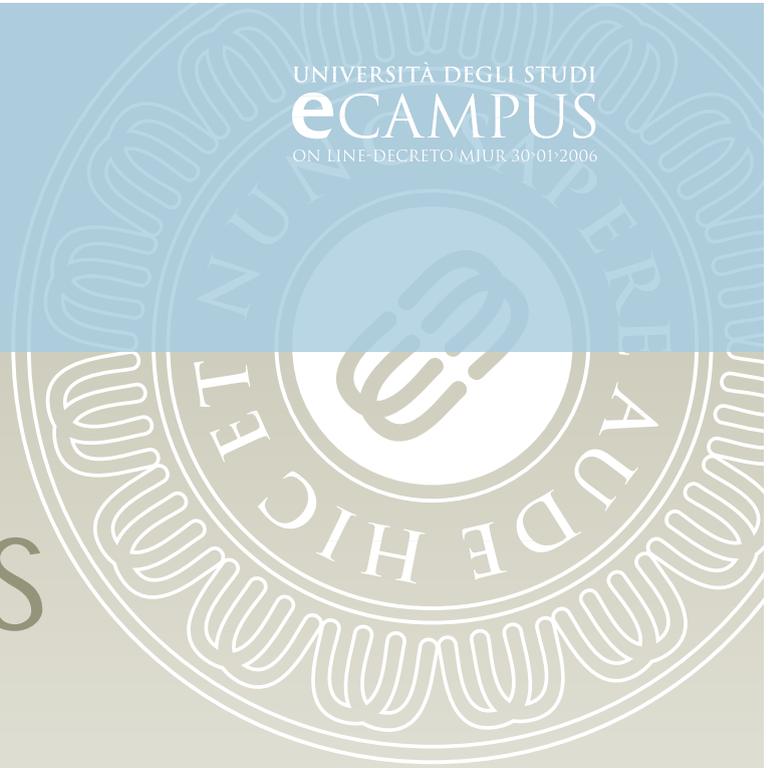
MODALITÀ EROGAZIONE	BLENDED PROFESSIONAL	FULL ON LINE
<b>FACOLTÀ DI GIURISPRUDENZA</b>		
Alternative Dispute Resolution (A.D.R.)	•	
Management Grandi Eventi ed Expo 2015	•	
Management per la Direzione di Strutture e Aziende di Servizi alla Persona	•	
Diritto e Management dello Sport		•
<b>FACOLTÀ DI ECONOMIA</b>		
Business Administration	•	•
Economia e Diritto della Crisi d'Impresa	•	
<b>FACOLTÀ DI PSICOLOGIA</b>		
Management per la Direzione nel Settore delle Dipendenze		•
Management per il Coordinamento delle Professioni Socio-Sanitarie		•
Management per la Direzione di Struttura Complessa		•
Direzione del Personale e Sviluppo Risorse Umane	•	
Scienze Criminologiche, Investigative e Forensi	•	

\*Salvo il master in **Management per il Coordinamento delle Professioni Socio-Sanitarie**, che ha una durata di 16 mesi e rilascia 70 CFU, e il master in **Scienze Criminologiche, Investigative e Forensi**, che ha una durata di 24 mesi e rilascia 120 CFU.

Per maggiori dettagli sui singoli master visitare il sito [www.uniecampus.it](http://www.uniecampus.it)



# Il campus



# Il campus di Novedrate

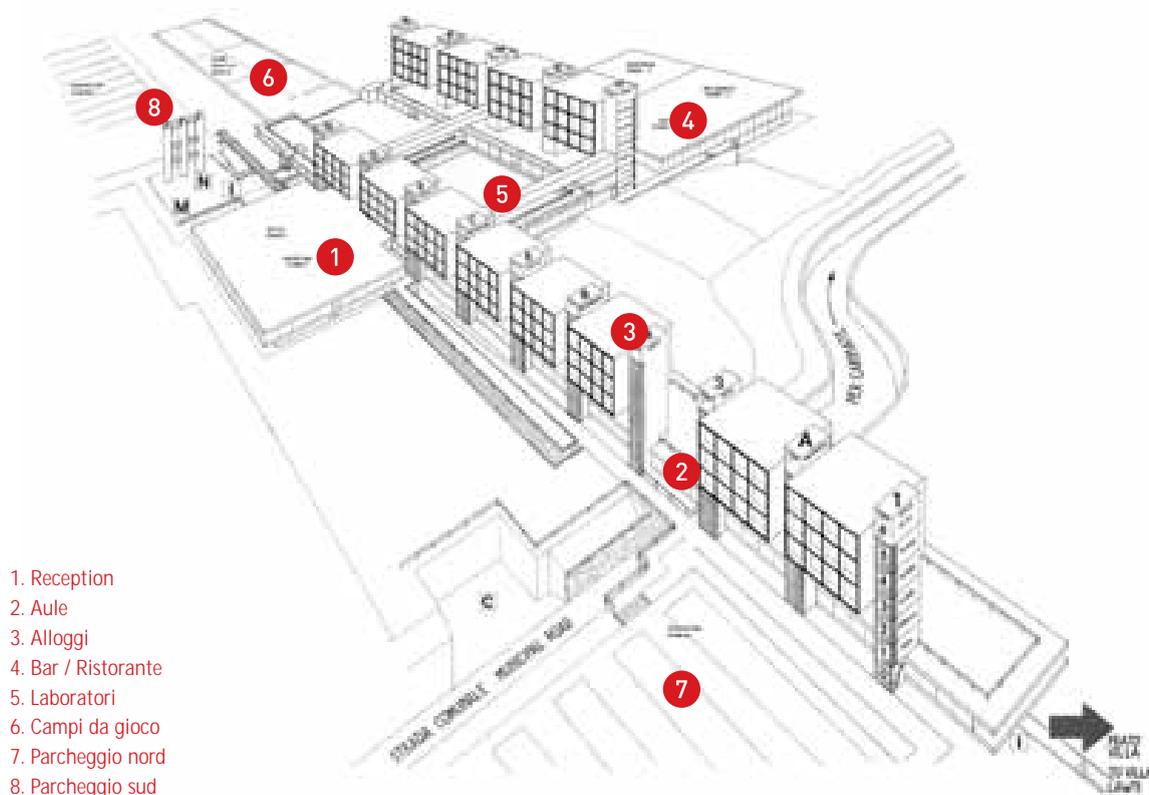
La sede principale dell'Università on line eCampus è a Novedrate, in provincia di Como. La costruzione del complesso, realizzato su progetto dell'architetto Bruno Morassutti, allievo di F. L. Wright, risale ai primi anni Settanta. Ha ospitato dall'origine e fino al 2003 il centro istruzione dell'IBM.

Il campus dispone di un'area verde di circa 10 ettari con impianti sportivi (campi da tennis e da basket) e aree di parcheggio per oltre 200 veicoli.

La superficie edificata è di oltre 23.000 metri quadrati e comprende:

- › due corpi di fabbrica principali, destinati a strutture direzionali e didattiche (con 60 stanze di varie metrature, parzialmente a pareti mobili) e ad alloggi (240 camere standard e 23 suites)
- › ambienti adibiti a cucine, dispense, ristoranti, bar
- › reception
- › aule
- › auditorium
- › sale studio
- › biblioteca
- › infermeria
- › magazzini
- › palestra
- › lavanderia
- › piccoli fabbricati a uso portineria
- › piccoli fabbricati a uso servizi tecnico-impianstici

Fanno parte delle strutture didattiche anche i locali destinati al "Centro Ricerche sull'Apprendimento", al "Centro servizi e-learning" e ai gruppi redazionali che si occupano del materiale didattico.







UNIVERSITÀ DEGLI STUDI  
**eCAMPUS**  
ON LINE-DECRETO MIUR 30/01/2006

CORSI DI LAUREA  
MASTER UNIVERSITARI  
DI PRIMO E SECONDO LIVELLO

[www.uniecampus.it](http://www.uniecampus.it)